

บวรวิทย์ ทองด้วง: ผลกระทบของการควบกิจการธุรกิจโรงภาพยนตร์ในประเทศไทย
(THE EFFECT OF HORIZONTAL MERGER ON CINEMA BUSINESS IN
THAILAND) อ. ที่ปรึกษา: รศ.ดร. จุฬา มณีสไพบูลย์, 125 หน้า. ISBN 974-53-1227-4

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบของการควบกิจการธุรกิจโรงภาพยนตร์ในประเทศไทย โดยพิจารณาทั้งผลประโยชน์ของผู้ผลิต และผลกระทบต่อผู้บริโภค อันจะนำไปสู่ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายของรัฐบาลในการกำกับดูแลการควบกิจการ

วิธีการศึกษา แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ผลประโยชน์ผู้ผลิต ได้แก่ การวิเคราะห์ผลได้จากการควบกิจการผ่านการประเมินมูลค่ากิจการด้วยวิธีส่วนลดกระแสเงินสด แล้วพิจารณาประโยชน์จากการปรับปรุงโครงสร้างกิจการของผู้ผลิต ส่วนผลกระทบของผู้บริโภค ได้แก่ การวิเคราะห์ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงหลังการควบกิจการในปัจจัยที่ผู้ชมให้ความสำคัญในการไปชมภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์ รวมทั้งสอบถามความเห็นเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ ที่น่าสนใจ ทั้งนี้ ปัจจัยที่ผู้ชมภาพยนตร์ให้ความสำคัญได้จากการออกแบบสอบถามผู้ชมโดยไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็น จำนวน 130 ตัวอย่าง แล้วพิจารณาการเปลี่ยนแปลงด้วยการสอบถามความเห็นผู้ชมที่ยังคงใช้บริการอยู่และเลิกใช้บริการไปแล้วหลังการควบกิจการ

ผลการศึกษา พบว่า หลังการควบกิจการบริษัทสามารถลดต้นทุนในการดำเนินงานธุรกิจ เกิดการประหยัดจากขนาด ทำให้สามารถมีระยะเวลาการฉายภาพยนตร์ได้นานขึ้น และมีจำนวนภาพยนตร์เข้าฉายเพิ่มขึ้น ส่วนผลการวิเคราะห์ผลได้จากการควบกิจการ พบว่า การควบกิจการทำให้เมเจอร์ฯ มีมูลค่ากิจการเพิ่มเป็น 18,995 ล้านบาท จากเดิม 11,207 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 7,788 ล้านบาท ขณะที่มูลค่ากิจการของอีจียีฯ มีมูลค่า 4,096 ล้านบาท คิดเป็นผลได้หลังการควบกิจการ เท่ากับ 3,692 ล้านบาท และเมื่อพิจารณาผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น พบว่า มูลค่ากิจการต่อหุ้นสามัญของเมเจอร์ฯ เพิ่มขึ้นเป็น 26.84 บาทต่อหุ้น จากเดิม 22.03 บาทต่อหุ้น หรือมีมูลค่ากิจการต่อหุ้นสามัญเพิ่มขึ้น 4.81 บาทต่อหุ้น เป็นผลดีต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทเช่นกัน ส่วนผลการวิเคราะห์ผลกระทบต่อผู้บริโภค พบว่า หลังการควบกิจการ ผลดีต่อผู้บริโภค คือการบริหารรอบฉายที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ชมมากขึ้น ทำให้ภาพยนตร์มีรอบฉายนานขึ้น และมีจำนวนภาพยนตร์ให้เลือกชมมากขึ้น ขณะที่ผลกระทบที่ทำให้ผู้ชมส่วนหนึ่งเลิกใช้บริการหลังการควบกิจการ พบในช่วงรอยต่อระหว่างปรับปรุงกิจการ ได้แก่ ระบบการจองตั๋วที่ขัดข้อง และการแจ้งรอบฉายที่ผิดพลาด ส่วนพฤติกรรมที่เอาเปรียบผู้ชมที่นำเสนอได้แก่ การคัดภาพยนตร์ทั้งที่เก็บเต็มราคา หรือการพยายามบีบบังคับให้ผู้ชมสมัครใช้บริการเสริม ซึ่งต้องเสียค่าสมัคร แต่ทั้งนี้การเอาเปรียบยังไม่ชัดเจนนัก เพราะไม่ได้เกิดขึ้นทุกสาขา หรือเกิดกับภาพยนตร์ทุกเรื่อง แต่ก็เริ่มเห็นสัญญาณจากบริษัทในการใช้อำนาจตลาดของตนที่อาจจะส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคได้ ซึ่งเป็นประเด็นที่รัฐบาลควรมีมาตรการติดตามอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันปัญหาการเอาเปรียบของบริษัทต่อไป

KEYWORD: HORIZONTAL MERGER/CINEMA BUSINESS

BAWORNWIT THONGDUANG: THE EFFECT OF HORIZONTAL MERGER ON
CINEMA BUSINESS IN THAILAND. THESIS ADVISOR: ASSOC.PROF. CHUTA
MANUSPHAIBOOL, Ph.D., 125 pp. ISBN 974-53-1227-4

This study aims to analyze the effect of horizontal merger in cinema business in Thailand by taking into account the producer's benefit (advantage) as well as the impact on consumers. As a result, we can acquire some policy suggestions to enable the government to regulate the business merger.

The methodology composes of two parts, firstly, to examine the effect on the producers. To do this we deliberately examine the benefit from the merger through the discounted cash flow which reflects the business value assessment. In addition, we consider the advantage from the business restructuring. Secondly, to evaluate the effect on consumers, this is focused on the changing consumer satisfaction after the merger, together with using the questionnaire to capture other interesting points. In accordingly, the 130 questionnaires are conducted, regardless of probability, compared the opinions of both former and current customers, after the business merger.

The result of this study states that the producer can potentially cut the operational costs, to meet the economy of scale, since they can extend the period of show time of each movie and increase the numbers of the films showing. For the benefit the producers gain after the merger, it is found that Major Cineplex expands its company value from 11,207 million baht to 18,995 million baht or accounted to 7,788 million baht increase. EGV's company valued at 4,096 million baht, therefore the total gain from the merger is 3,692 million baht. The benefit of the stockholders is reflected by the increasing company value per common stock from 22.03 baht per stock to 26.84 baht, accounted to 4.81 baht increase. Looking at the consumers' side, after the merger, consumers can manage their time since there are more flexible show times, each movie stays longer, and the numbers of movies increase. However, there are some customers stop using the companies' services. According to the questionnaire, during the transition period of merger, the customers found difficulty due to the ineffective ticket booking system and inappropriate information. Moreover, there is some suspicious on consumers' exploitation, such as, less film showing than advertising, or forcing consumers to pay extra services. Nevertheless, these are no obvious evidences since they did not occurred in all branches and in all movies. However, it is an advantageous to be aware of the potential of the companies to exert their market power which directly affects the consumer. In order to prevent the occurrence of such things, the government should closely monitor the companies after the merger.