

อัฒจันทร์ สันติไชยกุล : รูปแบบการดำเนินชีวิต การรับรู้เกี่ยวกับตนเอง และการรับนวัตกรรม
 สิ้นค้าแฟชั่นของวัยรุ่น (LIFESTYLE, SELF CONCEPT AND FASHION INNOVATIVENESS
 OF TEENAGERS) อาจารย์ที่ปรึกษา : ผศ. รัตยา ไตควณิชย์, อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม :
 รศ. ดร. ศิริชัย กาญจนวาสี, 194 หน้า, ISBN 974-53-2219-9

172586

การวิจัยเชิงสำรวจครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) รูปแบบการดำเนินชีวิต 2) การรับรู้เกี่ยวกับ
 ตนเอง และ 3) การรับนวัตกรรมสิ้นค้าแฟชั่นของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเป็น
 เครื่องมือในการวิจัยกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อายุ 15-19 ปี
 จำนวน 400 คน

ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร สามารถแบ่งออกได้เป็น 10 รูปแบบ
 คือ 1) ตามแฟชั่นและกระแสนิยม 2) มุ่งมั่นจริงจัง 3) คนดีของสังคม 4) อนุรักษ์นิยม 5) รักสบายไม่สนใจโลก
 6) ผู้ชีวิต 7) บ้านเทงนิยม 8) ยึดมั่นในศีลธรรม 9) มีความคิดรอบคอบและชอบเล่นเกมส์ และ
 10) บ้านแสนสุข
2. การรับรู้เกี่ยวกับตนเองตามที่เป็นจริงและการรับรู้เกี่ยวกับตนเองทางสังคมของวัยรุ่นมี
 ลักษณะสอดคล้องกันในทุกคุณลักษณะ
3. วัยรุ่นในกรุงเทพมหานครจำนวนร้อยละ 11.4 จัดเป็นกลุ่มผู้บุกเบิก(Innovator) ทางด้าน
 แฟชั่น ส่วนกลุ่มผู้ตาม (Follower) ทางด้านแฟชั่นมีจำนวนร้อยละ 88.6
4. รูปแบบการดำเนินชีวิตและการรับรู้เกี่ยวกับตนเองของวัยรุ่น มีความสัมพันธ์กันทั้งทางบวก
 และทางลบ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
5. รูปแบบการดำเนินชีวิตแบบตามแฟชั่นและกระแสนิยม มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการรับ
 นวัตกรรมสิ้นค้าแฟชั่น และรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบรักสบายไม่สนใจโลก อนุรักษ์นิยม ผู้ชีวิต รวมทั้ง
 มีความคิดรอบคอบและชอบเล่นเกมส์ มีความสัมพันธ์ทางลบกับการรับนวัตกรรมสิ้นค้าแฟชั่น อย่างมี
 นัยสำคัญทางสถิติ
6. การรับรู้เกี่ยวกับตนเองและการรับนวัตกรรมสิ้นค้าแฟชั่นของวัยรุ่น มีความสัมพันธ์กันทั้งทาง
 บวกและทางลบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ภาควิชา.....การประชาสัมพันธ์.....ลายมือชื่อ.....
 สาขาวิชา.....การโฆษณา.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
 ปีการศึกษา.....2547.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

4685139328 : MAJOR ADVERTISING

KEY WORDS : LIFESTYLE/ SELF CONCEPT/ FASHION INNOVATIVENESS/ TEENAGERS

ANCHAN SUNTICHAIKUL: LIFESTYLE. SELF CONCEPT AND FASHION

INNOVATIVENESS OF TEENAGERS. THESIS ADVISOR : ASST. PROF. RATAYA

TOKAVANICH, CO-ADVISOR : ASSOC. PROF. SIRICHAJ KANCHANAWASRI, Ph.D.,

194 pp., ISBN 974-53-2219-9.

172586

The objectives of this survey research were to study the 1) lifestyles, 2) self concept, and 3) fashion innovativeness of teenagers in Bangkok. Questionnaires were used as a method to collect data from 400 senior high school students, age 15-19 years old.

The results were:

1) The lifestyles of teenagers in Bangkok were divided into 10 groups; 1) Fashion oriented group, 2) Future and achievement oriented group, 3) Social conscious group, 4) Conservative group, 5) Self-convenience loving group, 6) Struggling group, 7) Entertainment loving group, 8) Religious devoted group 9) Prudent and game loving group, and 10) Family oriented group.

2) The actual self concept and social self concept displayed by teenagers were congruent in every attributes.

3) The percentage of fashion innovators by teenagers in Bangkok was 11.4%, while the percentage of fashion followers was 88.6

4) Teenagers' lifestyles were significantly and both positively and negatively related with the self concept.

5) The lifestyle of Fashion oriented group was significantly and positively related with fashion innovativeness, while those of Self-convenience loving group, Conservative group, Struggling group and Prudent and game loving group were significantly and negatively related with fashion innovativeness.

6) Teenagers' self concept was significantly and both positively and negatively related with their fashion innovativeness.

Department.....Public Relations.....Student's signature.....

Field of study.....Advertising.....Advisor's signature.....

Academic year.....2004.....Co-Advisor's signature.....