

46256311 : สาขาวิชาจิตวิทยาชุมชน

คำสำคัญ : พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์/นักศึกษาอาชีวศึกษา/ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มที่มี

แอลกอฮอล์/ความรู้สึกรู้สึกมีคุณค่าในตนเอง/การควบคุมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของครอบครัว/

การคล้อยตามกลุ่มเพื่อน

ปิยะ ทองบาง : ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาอาชีวศึกษา ในเขตอำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : รศ.ดร.สุรพล พยอมแย้ม, รศ. ลิขิต กาญจนภรณ์ และ ผศ.ดร. นวพลวี ประเสริฐสุข. 154 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ระดับความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ความรู้สึกรู้สึกมีคุณค่าในตนเอง การควบคุมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของครอบครัว การคล้อยตามกลุ่มเพื่อน และพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาอาชีวศึกษา 2) เปรียบเทียบความแตกต่างของพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาอาชีวศึกษา จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา ลักษณะการพักอาศัย รายได้ที่ได้รับต่อเดือน อาชีพของผู้ปกครอง สังกัดการศึกษา และพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของครอบครัว 3) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาอาชีวศึกษา โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาอาชีวศึกษาในเขตอำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี จำนวน 345 คน กลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติการแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การทดสอบค่าที (t-test) การทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณตามลำดับความสำคัญของตัวแปรที่นำเข้ามาสมการ (Stepwise Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัย พบว่า

1. ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ความรู้สึกรู้สึกมีคุณค่าในตนเอง และการคล้อยตามกลุ่มเพื่อนอยู่ในระดับปานกลาง การควบคุมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของครอบครัว และพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาอาชีวศึกษาอยู่ในระดับน้อย

2. พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาอาชีวศึกษาเมื่อจำแนกตาม เพศ รายได้ที่ได้รับ พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของครอบครัว และสังกัดการศึกษาพบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. การคล้อยตามกลุ่มเพื่อน ความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ และความรู้สึกรู้สึกมีคุณค่าในตนเองสามารถร่วมกันทำนายพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักศึกษาอาชีวศึกษาได้ร้อยละ 70.1 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

46256311 : MAJOR : COMMUNITY PSYCHOLOGY

KEY WORD : ALCOHOL DRINKING BEHAVIORS / VOCATIONAL SCHOOL STUDENTS/
KNOWLEDGE OF ETHYL ALCOHOL /SELF-ESTEEM/FAMILY
CONTROL / PEER GROUP INFLUENCE

PIYA THONGBANG : FACTOR AFFECTING ALCOHOL DRINKING BEHAVIORS
AMONG THE VOCATIONAL SCHOOL STUDENTS IN AMPHOE BANPONG CHANGWAT
RATCHABURI.THESIS ADVISORS : ASSOC.PROF.SURAPOLPAYOMYAM,Ph.D.,
ASSOC.PROF.LIKHIT KARNCHANAPORN,AND ASST.PROF. NUANCHAVEE
PRASERTSUK.Ph.D. 154 pp.

The purpose of this research were : 1) to study the knowledge of ethyl alcohol, self-esteem, family control, peer group influence, and alcohol drinking behaviors among the vocational school students in Amphoe Banpong Changwat Ratchaburi 2) to compare the alcohol drinking behaviors among vocational school students as classified by gender, educational levels, type of accommodation monthly expenditure, parents occupation.and 3) to estimate the knowledge of ethyl alcohol, self – esteem, family control, peer group influence as the predictors of alcohol drinking behaviors. Samples were 345 vocational school students in Amphoe Banpong Changwat Ratchaburi derived by Stratified Random Sampling Technique. Instruments used to collect data were questionnaires constructed by the researcher. Data were analyzed for percentage(%), mean ($\bar{X}$), standard deviation (S.D.), t-test, One–way ANOVA and the Stepwise Multiple Regression Analysis.

The results found that :

1. The students' knowledge of ethyl alcohol, self-esteem, and peer group influence, were prevalent at the moderate level. family control and alcohol drinking behaviors were at the low level.
2. Drinking behaviors of the vocational school students with different gender, monthly, expenditure, alcohol drinking behaviors in family and classified by education level were different statistically significant at .05.
3. Peer group influence, Knowledge of ethyl alcohol, and self – esteem predicted alcohol drinking behaviors at 70.1%, with a statistical significance at .05