

ในการวิจัยครั้งนี้ วัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม เรื่อง การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบพอเพียง สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก กลุ่มศึกษาประกอบด้วย ผู้ประกอบการธุรกิจทั่วไป และบุคคลที่สนใจในการประกอบธุรกิจโดยใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนนักเรียนนักศึกษาที่สนใจเตรียมความพร้อมสู่เส้นทางผู้ประกอบการใหม่ จำนวน 80 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วย แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง โครงร่างหลักสูตร แบบทดสอบหลังการฝึกอบรม แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เข้ารับการฝึกอบรม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการพรรณนาเชิงวิเคราะห์

ผลการศึกษารูปได้ดังนี้

1. การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม ประกอบด้วย การศึกษาข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม การศึกษาความต้องการจำเป็นในการประกอบธุรกิจโดยการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จากผู้ประกอบการธุรกิจที่ใช้การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นช่องทางจัดจำหน่าย/ธุรกิจการค้า พื้นที่ศึกษา ได้แก่ จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง พะเยา แพร่ และพิษณุโลก ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ ผู้ประกอบการธุรกิจซึ่งได้จดทะเบียนการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กับกระทรวงพาณิชย์ ผลการศึกษาพบว่า การนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการดำเนินธุรกิจนั้น ผู้ประกอบการจะต้องมีการเตรียมตัวก่อนที่จะนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ โดยการวิเคราะห์ข้อมูลในกิจการของตนเอง ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จัดทำรูปแบบเว็บไซต์ ให้นำเชื่อถือ สมบูรณ์ มีความปลอดภัย และจัดหาอุปกรณ์ พนักงานที่จะดูแลงานด้านนี้ การติดต่อสื่อสารกับลูกค้าส่วนใหญ่จะใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์หรืออีเมลล์ ในความต้องการของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มี 5 ประการ คือ การนำเสนอสินค้า วิธีการสั่งซื้อสินค้า วิธีการขนส่งสินค้า วิธีการรับชำระเงิน และรูปแบบของการประกอบการของกลุ่มตามทฤษฎีส่วนประสมการตลาด

ในการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมครั้งนี้ ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน คือ 1) การศึกษาข้อมูลพื้นฐาน 2) การสร้างหลักสูตรฝึกอบรม 3) การนำหลักสูตรฝึกอบรมไปใช้ และ 4) การประเมินผลหลักสูตรฝึกอบรม องค์ประกอบหลักสูตร ประกอบด้วย หลักการของหลักสูตร จุดมุ่งหมายของหลักสูตร เนื้อหาของหลักสูตร กิจกรรมการฝึกอบรม สื่อการฝึกอบรม การวัดและประเมินผล

2. การประเมินผลการใช้หลักสูตร พบว่า ผลการเรียนรู้ของผู้เข้ารับการฝึกอบรมด้านความรู้และความเข้าใจในหลักสูตรฝึกอบรม คะแนนเฉลี่ย 44 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 89.0 เมื่อเปรียบเทียบกับคะแนนกับเกณฑ์ประเมินที่กำหนด ผลการเรียนรู้ของผู้เข้ารับการฝึกอบรมสูงกว่าเกณฑ์การประเมินที่กำหนด

ความคิดเห็นของผู้เข้ารับการฝึกอบรม เกี่ยวกับหลักสูตร วิทยากร และความเหมาะสมของการจัดฝึกอบรมโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก หรือเท่ากับ 4.20 เมื่อพิจารณารายด้าน มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากทุกด้าน ได้แก่ ด้านหลักสูตร เท่ากับ 4.17 ด้านวิทยากร เท่ากับ 4.37 และด้านความเหมาะสมของการจัดฝึกอบรม เท่ากับ 4.12

3. ข้อเสนอแนะของผู้เข้ารับการฝึกอบรม คือ หลักสูตรฝึกอบรมได้ให้ความรู้ความเข้าใจเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่นำแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงเข้ามาประยุกต์ใช้ ก่อให้เกิดแนวทางปฏิบัติที่ดีขึ้น วิทยากรสามารถถ่ายทอดเนื้อหาของ การฝึกอบรมได้กระชับ มีความชัดเจน สนุกสนาน ควรมีการขยายเครือข่ายจัดการฝึกอบรมในรุ่นต่อไป สำหรับข้อเสนอแนะเชิงการพัฒนา ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเสนอให้มีการพัฒนาหลักสูตรและจัดฝึกอบรมที่มุ่งเน้นเฉพาะกลยุทธ์การสร้างเว็บไซต์เพื่อการทำตลาดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในครั้งต่อไป

The objective of this research was to development of a training on the self -sufficient electronic commerce (e-commerce) for the exporters. Samples employed for this study included business persons, peoples who were interested in using the e-commerce for their business, and students who were interested in the e-commerce in total of 80 persons. The instruments used consisted of a structural questionnaire, a course structure, a training activity plan, a post – training test paper, and a questionnaire on the opinion of the participated trainees. The collected data were analyzed for percentages, means, standard deviations, and detailed discussions.

Results from this study could be summarized as follows :

1. The development of a training on the self -sufficient e-commerce for the exporters comprised of a study on the principle requirements involving the process of development in a training course and a study on the essential needs of e-commerce in enterprises from the business persons. This study was conducted within the upper north area of Thailand, including Chiang Rai, Chiangmai, Lamphoon, Lampang, Phayao, Phrae, and Phitsanuloke provinces. The essential data were obtained from 12 Business persons who had registered the e-commerce with the ministry of commerce. It was found that business persons should be prepared before adapting the e-commerce system. The business data analysis of the enterprise had to be performed. The principle knowledge of the e-commerce was the priority. A trustworthy, efficient and secure website had to be created, equipments and accessories must be acquired, as well as, personals to be responsible for the task had to be searched for. Most communications with consumers were made through the e-mail. There were 5 basic requirements for the e-commerce system, ic. product presentations, ordering method, transportation of goods, payment system, and the business style.

The development of the training course consisted of 4 important processes, ic,

- 1) a study of principle requirements, 2) a construction of the training course, 3) implementation, and, 4) assessment the composition of the course consisted of a principle of the course, objectives, contents, activities involved, training media, evaluation and assessment.

2) the evaluation on using the training course, it was found that participants had knowledge and understanding about the training course on the self-sufficient e-commerce at the average of 89% , as compared with the set standard criteria. The participant's opinions on the course, trainers and overall suitability of the training course were at high degrees, with the overage scores of 4.17, 4.37 and 4.12, respectively.

3) The comments and/or suggestions from participants included a markedly gain of knowledge and understanding about the e-commerce that reflected the business transactions on the internet. An introduction and application of the self-sufficient economy concept would open better ways for the operations. Furthermore, trainers/instructors were capable of transferring the contexts of the training course in a concise, vivid and energetic manners. There should be more training courses on the related topics. Participants also suggested that the training course which emphasized on strategies for constructing websites should also be developed for the next phases of training event.