

ฟารีดา เตชะวรินทร์เลิศ : ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้เท่าทันสื่อกับการได้รับอิทธิพลด้านการกำหนด
ความสำคัญแก่วาระข่าวสารและการเลือกกรอบในการตีความข่าวสาร (THE RELATIONSHIP
BETWEEN MEDIA LITERACY AND AGENDA SETTING AND FRAMING EFFECT) อ. ที่ปรึกษา :
ผศ. ดร. ดวงกมล ชาติประเสริฐ, 82 หน้า. ISBN 974-17-3747-5.

172664

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างความรู้เท่าทันสื่อกับการได้รับอิทธิพลด้านการ
กำหนดความสำคัญแก่วาระข่าวสารและการเลือกกรอบในการตีความข่าวสาร โดยศึกษาว่านักศึกษาที่มีระดับ
ความรู้เท่าทันสื่อต่างกันจะได้รับอิทธิพลเหล่านี้ต่างกันหรือไม่ การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีวิจัย 2 วิธีคือ การวิจัยเชิง
สำรวจโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งได้แก่นักศึกษาจำนวน 375
คน และการวิเคราะห์เนื้อหาหนังสือพิมพ์ไทยรายวันแนวประชานิยม 4 ชื่อฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
เดลินิวส์ คม ชัด ลึก และข่าวสด

ผลการวิจัย พบว่า ความรู้เท่าทันสื่อไม่มีความสัมพันธ์กับอิทธิพลด้านการกำหนดความสำคัญแก่วาระ
ข่าวสาร นักศึกษาที่มีระดับความรู้เท่าทันสื่อน้อย และนักศึกษาที่มีความรู้เท่าทันสื่อมากจะรับรู้และจัดอันดับ
ความสำคัญแก่วาระข่าวสารสอดคล้องกับการจัดอันดับความสำคัญแก่วาระข่าวสารของหนังสือพิมพ์มากกว่า
นักศึกษาที่มีความรู้เท่าทันสื่อปานกลาง เป็นไปได้ว่าอาจเกิดจากการเปิดรับข่าวจากสื่ออื่น การใช้หน่วยในการ
วัดที่ต่างกัน ความเกี่ยวข้องกับประเด็นข่าวของผู้รับสาร และลักษณะการนำเสนอข่าวแบบเร้าอารมณ์ของ
หนังสือพิมพ์

ในด้านความสัมพันธ์ระหว่างความรู้เท่าทันสื่อกับอิทธิพลด้านการเลือกกรอบในการตีความข่าวสารนั้น
พบว่า นักศึกษาที่มีความรู้เท่าทันสื่อน้อยจะตีความแง่มุมข่าวสารสอดคล้องกับกรอบการตีความข่าวสารของ
หนังสือพิมพ์มากกว่านักศึกษาที่มีความรู้เท่าทันสื่อมาก

ภาควิชา.....วารสารสนเทศ..... ลายมือชื่อนิสิต..... ฟารีดา เตชะวรินทร์เลิศ
สาขาวิชา.....วารสารสนเทศ..... ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... อรุณมาศ ชาติประเสริฐ
ปีการศึกษา 2548.....

4585112228 : MAJOR JOURNALISM

KEY WORD: MEDIA LITERACY/ AGENDA SETTING/ FRAMING

FAREEDA TACHAVARINLERT : THE RELATIONSHIP BETWEEN MEDIA LITERACY AND AGENDA SETTING AND FRAMING EFFECT. THESIS ADVISOR : ASST. PROF. DUANG-KAMOL CHARTPRASERT, Ph.D., 82 pp. ISBN 974-17-3747-5.

172664

The objective of this research is to study the relationship between media literacy and agenda setting and framing effect. Researcher wonders whether newspapers have the same effects of agenda setting and framing on perception to students who differ in levels of media literacy. The methodologies of this study are survey research by using questionnaires to collect data from 375 students and content analysis of 4 daily Thai popular newspapers: ThaiRath, DailyNews, Kom-Chad-Leuk and KhaoSod.

This findings indicate that media literacy has no significant relationship with agenda setting effect. The correlations between the low and high media literate students' agenda and the media agenda are stronger than the correlations between the medium media literate students' agenda and the media agenda. Other media exposure, different level of units of analysis usage, the relevance of the information and news coverage in dramatic style may be the possibility factors determining whether or not agenda setting of newspaper takes place.

With regard to framing effect, researcher finds a significant relationship between media literacy and framing effect. The findings demonstrate that framing can have an effect on the way the lower media literates end up interpreting issues more than the higher media literates.

Department.....Journalism.....	Student's signature..... <i>Fareeda Tachavarinlert</i>
Field of study.....Journalism	Advisor's signature..... <i>Duangkamol Chartprasert</i>
Academic year2005.....	