

การฉึก ยัฒพฒนั : นัฒยสาร a day กัฒภาพสะท้อนของกลุ่มวัฒนธรรมย่อยแบบโพสต์โมเดิร์น.  
(A DAY MAGAZINE AND THE REFLECTION OF POSTMODERN SUB-CULTURE)  
อ. ที่ปรึษา : ผศ. ดร. วุลาสนั พึพึฏกุล, 228 หน้า. ISBN 974-17-4037-9

การฉึกครั้งนี้เป็นการฉึกเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึษาลักษณะแบบโพสต์โมเดิร์นที่ปรากฏในนัฒยสาร a day รวมทั้งเพื่อทราบลักษณะของโพสต์โมเดิร์นที่สะท้อนในวิถีชีวิตของผู้อ่าน ทั้งนี้ ศึษาจากการวิเคราะห์เนื้อหาของนัฒยสาร a day การสัมภาษณ์แบบเจาะลึศตัวแทนของผู้ผลิตนัฒยสาร ประกอบกับข้อมูลบุคคลที่เก็บรวบรวมจากการจัดกลุ่มสนทนาผู้อ่านนัฒยสาร a day

จากการศึษาพบว่า ลักษณะแบบโพสต์โมเดิร์นที่ปรากฏในนัฒยสาร a day จำแนกตามที่มา หรือกระบวนการได้เป็น 4 ประการ คือ ประการแรก ท่าที่แบบโพสต์โมเดิร์นที่เป็นผลจากวิถีคิดของผู้ก่อตั้ง ประการที่สอง ความเป็นโพสต์โมเดิร์นที่ปรากฏในสิ่งที่ผู้ผลิตหยิบยกขึ้นมาพูด ประการที่สาม ลึลาการเขียนที่ใช้เทคนิคการประพันธ์แบบโพสต์โมเดิร์น และประการสุดท้ายคือเนื้อหาที่สะท้อนลักษณะของผู้คนและสังคมรวมทั้งวัฒนธรรมการบริโภคแบบโพสต์โมเดิร์น ส่วนลักษณะของโพสต์โมเดิร์นที่สะท้อนในวิถีชีวิตของผู้อ่านนัฒยสาร a day นั้น พบในลักษณะที่เกาะอยู่เฉพาะส่วนผิวของแนวคิดโพสต์โมเดิร์น กล่าวคือ ผู้อ่านมีคตินิยมแบบโพสต์โมเดิร์นในแง่ของรสนิยมทางด้านศิลปะ และรูปแบบที่แตกต่างของนัฒยสาร a day อันเป็นลักษณะหนึ่งของโพสต์โมเดิร์นเท่านั้น

ทั้งนี้ เมื่อนำแนวคิดเกี่ยวกับสื่อทางลึอกมาประกอบกับผลการศึษารูปแบบและเนื้อหาของนัฒยสาร a day อาจมองได้ว่านัฒยสารฉบับนี้เป็นการผสมผสานระหว่างสื่อทางลึอกในความหมายของรูปแบบที่แสดงความแตกต่างจากนัฒยสารฉบับอื่นๆ ซึ่งในขณะเดียวกัน รูปแบบที่ถูกนำมาสนับสนุนความแตกต่างนั้นก็คือความเป็นโพสต์โมเดิร์นที่ให้น้ำหนักกับมิติของแนวคิดแบบโพสต์โมเดิร์นที่เข้าถึงได้ง่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ท่าที่แบบโพสต์โมเดิร์นในมิติของศิลปะ วรรณกรรม และมิติเกี่ยวกับการบริโภค

ภาควิชา.....วารสารสนเทศ.....ลายมือชื่อฉึก.....*ศึษา ยัฒพฒนั*  
สาขาวิชา.....วารสารสนเทศ.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึษา.....*อ.ศึษา ยัฒพฒนั*  
ปีการศึกษา.....2548.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึษาาร่วม.....

## 4585056828 : MAJOR JOURNALISM

KEY WORD: A DAY MAGAZINE / POSTMODERN / SUB-CULTURE

KARANIK YIMPAT : A DAY MAGAZINE AND THE REFLECTION OF POSTMODERN  
SUB - CULTURE. THESIS ADVISOR : ASSOC. PROF. WILASINEE PHIPHITKUL, Ph.D.,  
228 pp. ISBN 974-17-4037-9.

This study applying qualitative research as a methodology, aims to analyze the postmodernism reflected in designing format and presentation of A DAY magazine and its readers. Data were acquired through the content analysis as well as in-depth interviews of the magazine's producers and also through the target group interviews of their readers.

The finding of the study revealed that postmodernism reflected in A DAY magazine, can be categorized into 4 sections. Firstly, the postmodernism that is mirrored from magazine's founder's perceptions. Secondly, the postmodernism referred by publisher to its tribute. Thirdly, the postmodernism writing technique. And lastly the content of the magazine, which characterizes society and its people of postmodernism culture. However, the readers of A DAY magazine somewhat influenced by postmodernism, as they appreciate its postmodern art and its extraordinary style in magazine's illustration only.

By using the perception on "alternative media" as an analytical device and the study of magazine's content and illustration, depict A DAY magazine as the mixture of alternative media that offers specialties unlikely to the others. These specialties are postmodernism, which supports a fine understanding of postmodernism in its arts, literature, and postmodernism consuming.

Department ..... JOURNALISM ..... Student's signature ..... *Karanik Yimpat* .....  
Field of study ..... JOURNALISM ..... Advisor's signature ..... *Wilasinee Phiphitkul* .....  
Academic year ..... 2005 ..... Co-advisor's signature ..... .....