

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องไดอารีออนไลน์ในฐานะพื้นที่ระบายนิจเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาและวิเคราะห์เนื้อหาการระบายของผู้เขียนไดอารีออนไลน์ รวมทั้งศึกษาและวิเคราะห์ถึงพื้นที่ไดอารีออนไลน์ โดยทำการวิจัยตั้งแต่เดือนมีนาคม พ.ศ. 2550 ถึงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2550 เป็นระยะเวลา 3 เดือน

1. หน่วยการวิเคราะห์

ไดอารีออนไลน์

เว็บไซต์ที่ให้บริการในการเขียนบันทึกเรื่องราวต่าง ๆ ในปัจจุบันมีจำนวนมาก ทั้งในรูปแบบไดอารีออนไลน์ บล็อก(Blog) หรือแม้กระทั่ง My Space บริการที่มาพร้อมกับอีเมล (E-mail) อย่าง Hotmail จะเห็นได้ว่ามีความหลากหลายและมีความแตกต่างกัน แต่ละอย่างมีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง ซึ่งเราสามารถเลือกเข้าไปเขียนหรือบันทึกเรื่องราวต่างๆ ในแต่ละเว็บไซต์ตามความพอใจ

เนื่องจากเราจะคุ้นเคยกับคำว่าไดอารีมากกว่าคำอื่นๆ โดยเฉพาะไดอารีที่เป็นสมุดบันทึก เป็นสิ่งที่เราทราบกันดีว่าไดอารีนั้นจะเป็นที่เล่าเรื่อง ที่ระบาย ที่เก็บทั้งความสุข ความเสียใจ เหตุการณ์ในแต่ละวันที่ได้เจอ ซึ่งเราจะเก็บไว้เป็นเรื่องส่วนตัวของเรา ดังนั้นจึงเลือกใช้ไดอารีออนไลน์ในการเป็นกรณีศึกษาที่ใช้เก็บข้อมูลเพราะเห็นภาพได้ชัดเจนมากกว่าสื่ออื่นๆ

ในการเลือกเว็บไซต์ไดอารีออนไลน์ diaryis.com เป็นเว็บไซต์ในการเก็บข้อมูล เนื่องจากเว็บไซต์นี้เป็นเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นใหม่ หลังจากการปิดตัวของเว็บไซต์ไดอารีฮับ (Diaryhub) ซึ่งเป็นเว็บไซต์ไดอารีออนไลน์แห่งแรกของเมืองไทย ไดอารีฮับสร้างวัฒนธรรมในการเขียนไดอารีออนไลน์ให้เป็นที่แพร่หลายและให้บริการสมาชิกกว่า 6 หมื่นคนในการสร้างไดอารีออนไลน์ นอกจากนี้แล้วสมาชิกส่วนหนึ่งของ ไดอารีฮับก็มาจากสมาชิกเก่าที่เขียนไดอารีออนไลน์ในไดอารีฮับ

2. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้การสุ่มเลือกขึ้นมาจากไดอารีออนไลน์ในเว็บไซต์ www.diaryis.com ซึ่งในการเลือกนั้นจะเป็นการสุ่มเลือกขึ้นมาไม่ได้เจาะจงว่าต้องเป็นเพศไหน อายุเท่าไร อาชีพอะไร จำนวน 5 คน โดย 3 คนแรก คือ บอลสเตอร์(Ballster), มน(Mon)และ เรดซ์อาย(Redzeye) เป็นเจ้าของไดอารีที่เข้ามาปรับปรุงข้อมูล(Update) และอีก 2 คนเป็นเจ้าของไดอารีและเข้ามาแสดงความคิดเห็นในไดอารีของ 3 คนแรก คือ มาร์ช(Marz) และ นูซาน(Nusan)

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้ใช้วิธีการและเก็บข้อมูลดังนี้ คือ เก็บข้อมูลโดยการอ่านและการสังเกต โดยอ่านและสังเกตเนื้อหาที่เจ้าของไดอารีออนไลน์ทั้ง 5 คน ได้เข้ามาบันทึกในแต่ละวัน รวมทั้งการสังเกตพื้นที่ของไดอารีออนไลน์ซึ่งเจ้าของไดอารีออนไลน์ได้ใช้พื้นที่ของไดอารีออนไลน์ทำอะไรบ้าง ติดตามทุกวันและบันทึกสรุปไดอารีทุกวัน โดยไม่มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในเนื้อหาที่เจ้าของไดอารีได้เข้ามาบันทึกไว้เป็นเพียงผู้สังเกตการณ์เพียงอย่างเดียว

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลจะเป็นการวิเคราะห์เนื้อหาของไดอารีออนไลน์ที่ผู้บันทึกได้บันทึกไว้ในแต่ละวันรวมทั้งข้อเสนอแนะจากผู้ที่ได้อ่านไดอารีออนไลน์และแสดงความคิดเห็นเอาไว้ และวิเคราะห์พื้นที่ไดอารีออนไลน์ ภายใต้กรอบแนวคิดที่ได้กล่าวไว้ในบทที่ 2 เพื่อที่จะทราบถึงเนื้อหาและพื้นที่ไดอารีออนไลน์ว่าเป็นอย่างไร