

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



247930



การตัดสินใจเลือกขบวนการศึกษาระดับชั้นของประชาชนในเขตบางกระบือ  
กรุงเทพมหานคร

รับตำราธรรม ศรีวิศาล

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)  
ปีการศึกษา 2554



การตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ  
กรุงเทพมหานคร

รัชดาวรรณ ศรีวิศาล



วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน)

ปีการศึกษา 2554

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

THE DECISION TO VIEW ANIMATED CARTOONS BY RESIDENTS  
IN BANG KAPI DISTRICT, BANGKOK METROPOLIS

RATCHADAWAN SRIWISAL

A THESIS PRESENTED TO RAMKHAMHAENG UNIVERSITY  
IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENT  
FOR THE DEGREE OF MASTER OF ARTS  
(MASS COMMUNICATION TECHNOLOGY)

2011

COPYRIGHTED BY RAMKHAMHAENG UNIVERSITY

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ การตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของ  
ประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร

ชื่อผู้เขียน นางสาวรัชดาวรรณ ศรีวิศาล

สาขาวิชา เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์วัฒนา พุทธางกูรานนท์ ประธานกรรมการ

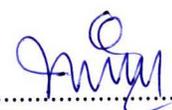
รองศาสตราจารย์อุดม พรประเสริฐ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. โสพล มีเจริญ

มหาวิทยาลัยรามคำแหงอนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมล พุพิพิธ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ สุวรรณเพิ่ม)

.....กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์วัฒนา พุทธางกูรานนท์)

.....กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์อุดม พรประเสริฐ)

.....กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. โสพล มีเจริญ)



ภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันเป็นนักเรียน นักศึกษา มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับชม  
ภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันมากกว่าผู้ชมอาชีพรับราชการ รัฐวิสาหกิจ รายได้ของผู้ชม  
ภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันต่ำกว่า 10,000 บาท มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับชม  
ภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชัน มากกว่ารายได้ 10,001-20,000 บาท

พฤติกรรมการรับชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชัน ผู้ชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชัน  
ตัดสินใจชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันที่มีความต่อเนื่องเหมาะสมในเรื่องเดียวมีผลต่อ  
การตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชัน มากกว่าผู้ชมตัดสินใจชมภาพยนตร์  
การ์ตูนแอนิเมชันเพื่อคลายเครียด แรงคิดของเนื้อหาภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันได้  
ความสามัคคี มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันมากกว่า  
ความคิดสร้างสรรค์ และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชัน  
ป้ายโฆษณาภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันแบบบิลล์บอร์ด มีผลต่อการตัดสินใจเลือกรับชม  
ภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันมากกว่าป้ายผ้า

## ABSTRACT

Thesis Title                    The Decision to View Animated Cartoons by  
Residents in Bang Kapi District, Bangkok Metropolis

Student's Name                Miss Ratchadawan Sriwisal

Degree Sought                Master of Arts

Field of Study                 Mass Communication Technology

Academic Year                2011

### Advisory Committee

1. Assoc. Prof. Wattana Buddhangkuranont                    Chairperson
2. Assoc. Prof. Udom Pronprasert
3. Asst. Prof. Dr. Sapon Meejaleurn

**247930**

In this thesis, the researcher delineates (1) the demographical characteristics of selected residents of the Bang Kapi district of Bangkok Metropolis. Thereupon, the researcher studies the (2) viewing behaviors of these selected subjects of investigation when viewing animated cartoons. The researcher goes on to inquire into (3) the elements of the animated cartoons viewed and (4) the concomitant public relations used to promote the viewing of the animated cartoons viewed by those investigated.

The sample population consisted of 400 subjects domiciled in the Bang Kapi district, Bangkok Metropolis. The instrument of research was a questionnaire.

Using techniques of descriptive statistics, the researcher analyzed the data collected in terms of frequency distribution, percentage, mean and standard deviation. Hypothesis testing was conducted by means of the t-test and one-way analysis of variance (ANOVA) techniques.

Findings are as follows:

Of the respondents making up the sample population, the demographical characteristic of gender affected the decision to view animated cartoons, inasmuch as more females than males decided to view animated cartoons. In addition, the demographical characteristic of age affected the viewing of animated cartoons by respondents in view of the fact that subjects between the ages of thirty-one and thirty-five more frequently decided to view animated cartoons than viewers under the age of twenty. The demographical characteristic of educational level also affected the decision to view animated cartoons, inasmuch as those respondents who were holders of diplomas or higher level vocational certificates more frequently viewed animated cartoons than those who were holders of a bachelor's degree. It was also found that the demographical characteristic of occupation or status affected the decision to view animated cartoons. This was seen in the fact that some members of the sample populations who had student or university student status decided to view animated cartoons more frequently than was the case for those who were employed as civil officials or state enterprise personnel. Finally, the demographical characteristic of monthly income affected the decision to view animated cartoons, since

respondents whose monthly income was less than 10,000 baht more frequently viewed animated cartoons than those whose monthly income was between 10,001 and 20,000 baht.

In regard to animation cartoon viewing behaviors, the decision of animation viewers who decided to view animated cartoons as continuous stories affected the decision to view animated cartoons at a higher level than was the case for those whose decision to engage in viewing animated cartoons was affected by the need to alleviate stress. It was also found that the notion that viewing animated cartoons would induce group harmony more greatly affected the decision to view animated cartoons than the notion that such viewing would generate creative ideas in the viewer.

Finally, in respect to public relations, public relations conducted to promote the viewing of animated cartoons in the form of advertisements on billboards more strongly affected the decision to view animated cartoons than was the case when vinyl posters were used for public relations purposes.

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาของรองศาสตราจารย์วัฒนา พุทธางกูรานนท์ ประธานที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์อุดม พรประเสริฐ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. โสพล มีเจริญ และรองศาสตราจารย์ ดร. วิษณุ สุวรรณเพิ่ม กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่กรุณาให้คำปรึกษา แก้ไขข้อบกพร่อง และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์จนกระทั่งวิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณผู้กรอกแบบสอบถาม การตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร ที่ตอบแบบสอบถาม และจัดเก็บข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้

ขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดาและครอบครัวที่ให้กำลังใจตั้งแต่เริ่มศึกษา จนกระทั่งทำวิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

สุดท้ายขอขอบคุณมหาวิทยาลัยรามคำแหงที่เป็นแหล่งศึกษา คั่นคว้า อันเป็นประโยชน์และก่อให้เกิดคุณค่ากับผู้ศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ทั้งนี้เพราะเป็นองค์ประกอบสำคัญส่วนหนึ่งที่ทำให้การศึกษาสำเร็จลงอย่างสมบูรณ์ในทุก ๆ ด้าน

รัชดาวรรณ ศรีวิศาล

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(4)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(6)
กิตติกรรมประกาศ.....	(9)
สารบัญตาราง.....	(13)
สารบัญภาพประกอบ.....	(19)
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
สมมติฐานของการวิจัย.....	4
คำจำกัดความ.....	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่ได้รับ.....	6
2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	7
แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
ข้อมูลเกี่ยวกับสำนักงานเขตบางกะปิ.....	7
ความรู้เกี่ยวกับแอนิเมชัน .....	10
แนวคิดเกี่ยวกับการชมภาพยนตร์.....	24
แนวคิดเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ.....	26
ทฤษฎีการสื่อสาร.....	28
แนวคิดการสื่อสาร สื่อสารมวลชน และสื่อมวลชน.....	31

บทที่	หน้า
ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสารและการจดจำ.....	33
แนวคิดเกี่ยวกับประชากรศาสตร์.....	34
ทฤษฎีการจูงใจ.....	37
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	39
3 วิธีการดำเนินงานวิจัย.....	44
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างของการวิจัย.....	44
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	45
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	45
การสร้างเครื่องมือในการวิจัย.....	47
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	48
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	49
สถิติที่ใช้ในการวิจัย.....	50
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	51
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของลักษณะประชากร.....	52
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชัน..	54
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลองค์ประกอบของภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชัน..	57
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์ การ์ตูนแอนิเมชัน.....	59
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์การ์ตูน แอนิเมชัน.....	61
ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	62
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	107
สรุปผลการวิจัย.....	108
อภิปรายผลการวิจัย.....	115
ข้อเสนอแนะ.....	119

ภาคผนวก.....	120
บรรณานุกรม.....	128
ประวัติผู้เขียน.....	131

## สารบัญญัตราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนและร้อยละข้อมูลลักษณะประชากรในการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชัน.....	52
2	จำนวนและร้อยละข้อมูลพฤติกรรมชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชัน.....	54
3	จำนวนและร้อยละของมูลองค์ประกอบของภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชัน...	57
4	จำนวนและร้อยละของข้อมูลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชัน.....	59
5	ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชัน.....	61
6	ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ.....	63
7	ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ.....	64
8	ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ.....	65
9	ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามการศึกษา.....	66
10	ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามการศึกษา.....	66

ตาราง	หน้า
11 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกรับชม ภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพ- มหานคร จำแนกตามอาชีพ.....	68
12 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของการตัดสินใจเลือกรับชมแอนิเมชัน ของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามอาชีพ.....	68
13 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกรับชม ภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพ- มหานคร จำแนกตามรายได้.....	69
14 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์ การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนก ตามรายได้.....	70
15 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกรับชม ภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพ- มหานคร จำแนกตามจำนวนครั้งที่ชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชัน.....	71
16 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์ การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนก ตามจำนวนครั้งที่ชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชัน.....	72
17 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกรับชม ภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพ- มหานคร จำแนกตามวันที่ชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชัน.....	73
18 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกรับชม ภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพ- มหานคร จำแนกตามช่วงเวลาชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชัน.....	74

ตาราง	หน้า
19 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์ การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนก ตามช่วงเวลาที่ชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชัน.....	75
20 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกรับชม ภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพ- มหานคร จำแนกตามบุคคลที่ชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชัน.....	76
21 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์ การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนก บุคคลที่ชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชัน.....	77
22 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกรับชม ภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพ- มหานคร จำแนกตามลักษณะการ์ตูนแอนิเมชัน.....	78
23 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกรับชม ภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพ- มหานคร จำแนกตามชาติที่ผลิตภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชัน.....	79
24 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์ การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนก ตามชาติที่ผลิตภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชัน.....	80
25 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกรับชม ภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพ- มหานคร จำแนกประเภทภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันที่ชม.....	81
26 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์ การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนก ตามประเภทภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันที่ชม.....	82

ตาราง	หน้า
27 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามการตัดสินใจชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชัน.....	83
28 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามการตัดสินใจชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชัน .....	84
29 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามประโยชน์การรับชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชัน.....	85
30 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร ต่างกัน จำแนกตามประโยชน์การรับชมแอนิเมชัน.....	86
31 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามลักษณะตัวการ์ตูนและฉาก.....	87
32 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามลักษณะตัวการ์ตูนและฉาก.....	88
33 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามการนำเสนอตัวการ์ตูน.....	99
34 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร ต่างกัน จำแนกตามการนำเสนอตัวการ์ตูน.....	90

ตาราง	หน้า
35 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามลักษณะภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันที่ชอบ.....	91
36 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามลักษณะภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันที่ชอบ.....	92
37 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามแง่คิดของเนื้อหา.....	93
38 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามแง่คิดของเนื้อหา.....	94
39 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกรับชมแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามองค์ประกอบงานภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชัน.....	95
40 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามองค์ประกอบงานแอนิเมชัน.....	96
41 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามการดำเนินเรื่อง.....	97
42 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามการดำเนินเรื่อง.....	98

ตาราง	หน้า
43 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามโฆษณาประชาสัมพันธ์.....	99
44 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามโฆษณาประชาสัมพันธ์.....	100
45 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามแบบป้ายโฆษณา.....	101
46 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามแบบป้ายโฆษณา.....	102
47 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามการฉายตัวอย่างภาพยนตร์.....	103
48 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามการฉายตัวอย่างภาพยนตร์.....	104
49 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามการจัดฉายรอบพิเศษ.....	105
50 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของการตัดสินใจเลือกรับชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามการจัดฉายรอบพิเศษ.....	106

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพ		หน้า
1	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
2	ภาพแสดงแผนที่เขตบางกะปิ.....	10
3	ภาพแสดงการเคลื่อนไหวแบบ Timing.....	19
4	ภาพแสดงการแกว่งของลูกตุ้มแสดง Ease in และ Ease out.....	19
5	ภาพแสดงการเคลื่อนไหวแบบ Arcs.....	20
6	ภาพแสดงการเคลื่อนไหวแบบ Anticipation.....	20
7	ภาพแสดงการเคลื่อนไหวแบบ Exaggeration ของการกระพริบตา.....	21
8	ภาพแสดง Squash and Stretch การยืดและหด.....	21
9	ภาพแสดงการเคลื่อนไหวแบบ Secondary Action หรือแอคชั่นเสริม.....	22
10	ภาพแสดงการเคลื่อนไหวแบบ Overlapping Action.....	22
11	การทำภาพเคลื่อนไหวแบบ Pose-To-Pose.....	23
12	กระบวนการติดต่อสื่อสาร.....	30
13	การตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชั่นของประชาชนในเขต บางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามลักษณะประชากร มีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ 0.05.....	111
14	การตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชั่นของประชาชนในเขต บางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามพฤติกรรมการชมภาพยนตร์ การ์ตูนแอนิเมชั่น มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05.....	112
15	การตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชั่นของประชาชนในเขต บางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนกตามองค์ประกอบของภาพยนตร์ การ์ตูนแอนิเมชั่น มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05.....	113

- 16 การตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชันของประชาชนในเขต  
บางกะปิ กรุงเทพมหานคร จำแนกการโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์  
การ์ตูนแอนิเมชัน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05..... 114