

สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง “การเสริมสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิตแบบมีส่วนร่วมสำหรับประชาชน โดยผ่านเว็บไซต์ของกรุงเทพมหานคร” โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อการใช้บริการข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของ ศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร ทั้งในเชิงบวก และเชิงลบ 2. เพื่อศึกษาทัศนคติของประชาชนต่อนโยบายเว็บไซต์ ที่จะช่วยเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3. เพื่อศึกษาความต้องการและทัศนคติของประชาชน ต่อการเข้ามามีส่วนร่วม ในการวางแผนทางพัฒนาเว็บไซต์ของศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร และข้อเสนอแนะอื่นๆ โดยก่อนนำไปใช้ได้ทำการทดสอบ (Pre-test) และนำมาปรับปรุงแก้ไขอีกครั้งหนึ่ง เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วจึงนำไปเก็บรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา จำนวน 545 คน สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลได้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ในการประมวลผลข้อมูลแสดง จำนวน ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่า F-test โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สรุปผลการศึกษา

ผลการศึกษาครอบคลุมประเด็นต่างๆ คือ ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการใช้บริการข้อมูลผ่านเว็บไซต์ ทัศนคติของประชาชนต่อนโยบายเว็บไซต์ ที่จะช่วยเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ความต้องการและทัศนคติของประชาชน ต่อการเข้ามามีส่วนร่วม ในการวางแผนทางพัฒนาเว็บไซต์ และความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านต่างๆ กับเนื้อหาที่ศึกษาทั้ง 3 ด้าน โดยแต่ละประเด็นสามารถสรุปในภาพรวม ได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ในช่วง 25-29 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และประกอบอาชีพรับจ้างและพนักงานบริษัทเป็นส่วนใหญ่ ความถี่ในการใช้บริการเว็บไซต์ของศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร (www.bma.go.th/info, 2549) ส่วนใหญ่ สัปดาห์ละ 1 ครั้ง ช่วงเวลาที่ใช้ในการเข้าใช้บริการบ่อย คือ 08.01-12.00 น. (เช้าถึงเที่ยง) และระยะเวลาที่ใช้งานแต่ละครั้ง 15 – 30 นาที โดยมีวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้ เพื่อดูข้อมูลข่าวสารประจำวันและข่าวบริการ เนื้อหาที่มีผู้เข้าชมมากที่สุด ได้แก่ ข่าวบริการ

สำหรับอาชีพ พบว่าร้อยละ 40.2 เป็นพนักงานบริษัท และรับจ้าง รองลงมาร้อยละ 22.8 มีอาชีพรับราชการสังกัดกรุงเทพมหานคร และมี จำนวนน้อยที่สุดเท่ากันคือร้อยละ 2.9 มีอาชีพค้าขายและไม่ได้ทำงาน แต่มีข้อสังเกต คือ ไม่พบอาชีพเกษตรกร

ผลการศึกษาด้านทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการใช้บริการข้อมูลผ่านเว็บไซต์ ด้านเนื้อหาพื้นฐานที่จำเป็นในการดำเนินชีวิต ได้แก่ การอ่าน การเขียน การคำนวณเบื้องต้น ความรู้เกี่ยวกับตนเอง ความรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ทักษะในการดำเนินชีวิต จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่าง มีความเห็นในภาพรวมระดับมาก แบ่งเป็น เนื้อหาพื้นฐานที่จำเป็นในการดำเนินชีวิต จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่าง มีความเห็นในระดับมาก ความรู้ลึกและทักษะในอาชีพต่างๆ จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่าง มีความเห็นในระดับมาก ด้านความรู้ข่าวสารทั่วไป จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่าง มีความเห็นในระดับมาก ด้านเนื้อหาเกี่ยวกับสภาพปัญหาที่พบในการดำเนินชีวิต จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่าง มีความเห็นในระดับมาก ด้านเป็นเครื่องมือในการแสวงหาความรู้ จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่าง มีความเห็นในระดับมาก

ผลการศึกษาด้าน ทัศนคติของประชาชนต่อเนื้อหาเว็บไซต์ ที่จะช่วยเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ได้แก่ ความรู้ลึกที่ดี ที่ชอบ พอใจ ประทับใจ หรือไม่พอใจ ผิดหวัง ไม่ประทับใจ ที่เกิดขึ้นจากการศึกษาข้อมูลกลุ่มต่างๆ กลุ่มตัวอย่างประชากร มีความเห็นในภาพรวมระดับมาก แบ่งเป็น ด้านช่วยเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้านเนื้อหาช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ กลุ่มตัวอย่างประชากร มีความเห็นด้วยในระดับมาก และด้านมีประโยชน์ในการดำเนินชีวิต กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นในระดับปานกลาง

ผลการศึกษาด้านความต้องการและทัศนคติของประชาชน ต่อการเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนทางพัฒนาเว็บไซต์ กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นในภาพรวมระดับมาก แบ่งเป็น ด้านมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน (Web Master) พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเห็นด้วยในระดับปานกลาง ด้านมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้กับเนื้อหาบทเรียน พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความเห็นด้วยในระดับมาก ด้านมีการเรียนรู้แบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่าง มีความเห็นด้วยในระดับมาก ด้านมีการเรียนรู้แบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กลุ่มตัวอย่างประชากร มีความเห็นด้วยในระดับปานกลาง ด้านผู้เรียนเป็นผู้ลงมือปฏิบัติกิจกรรมด้วยตนเองอย่างต่อเนื่องและการให้ข้อมูลป้อนกลับทันที (Immediate Feedback) กลุ่มตัวอย่าง มีความเห็นด้วยในระดับมาก

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง “การเสริมสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิตแบบมีส่วนร่วมสำหรับประชาชน โดยผ่านเว็บไซต์ของกรุงเทพมหานคร” ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. การออกแบบและกำหนดเนื้อหาในเว็บไซต์ จึงต้องคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก ควรออกแบบให้เหมาะสมกับเพศ อายุ และระดับการศึกษาของผู้ใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์ของศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร ซึ่งกลุ่มประชากรส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 25-29 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัท และรับจ้าง ดังนั้นใน

2. ควรเพิ่มรายการข้อมูลก่อนเวลา 08.00 น. เพื่อให้กลุ่มประชากรดังกล่าวได้พบข้อมูลที่ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ ซึ่งกลุ่มประชากรมักใช้บริการจากเว็บไซต์ของศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร ในช่วงเวลา 08.01-12.00 (เช้าถึงเที่ยง) และส่วนใหญ่ใช้บริการสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ส่วนข้อมูลทั่วไป ควรมีการเปลี่ยนแปลง ข้อมูลต่างๆ สัปดาห์

3. เจ้าหน้าที่ดำเนินการควรให้ความสำคัญกับชุดข้อมูลหัวข้อข่าวบริการ และแผนที่กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นชุดข้อมูลที่กลุ่มประชากรเข้าชมมากที่สุด โดยการจัดเจ้าหน้าที่ดูแลชุดข้อมูลดังกล่าวโดยเฉพาะ มีปฏิทินการทำงานการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของเนื้อหาชุดข้อมูลดังกล่าวอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง

4. ควรมีรายการข้อมูลที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเฉพาะในกลุ่มผู้มีการศึกษาในระดับประถมศึกษา และมัธยมศึกษา พบว่ามีความต้องการที่จะดูข้อมูลเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิตสูง

5. ควรมีรายการข้อมูลที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเฉพาะในกลุ่มอาชีพรับราชการทั้งในสังกัดกรุงเทพมหานครและสังกัดหน่วยงานอื่น พบว่ามีความต้องการที่จะดูข้อมูลเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิตสูง

6. ควรมีชุดข้อมูลที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้ใช้ ตามระดับการศึกษา ของผู้ใช้เพื่อให้เข้าถึงกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพิ่มมากขึ้น

7. ควรมีชุดข้อมูลที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้ใช้ ตามกลุ่มอาชีพ ของผู้ใช้เพื่อให้เข้าถึงกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพิ่มมากขึ้น

8. ควรให้ผู้ใช้นั้นสมัครเป็นสมาชิกของเว็บไซต์ของศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร โดยกำหนดชื่อผู้ใช้ (User) และรหัสเข้าใช้ (Password) โดยกำหนดให้ผู้ใช้กรอกไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

(Email Address) เพื่อเป็นช่องในการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน (Web Master) และให้นำหนักกับข้อคิดเห็นของผู้ที่เข้าใช้บ่อย เป็นสำคัญ

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาเชิงเปรียบเทียบเกี่ยวกับเพศ มีผลต่อพฤติกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแบบมีส่วนร่วมผ่านเว็บไซต์หรือไม่อย่างไร เพื่อจะได้นำผลมาปรับปรุงเนื้อหาและหัวข้อให้บริการผ่านเว็บไซต์ของกรุงเทพมหานครต่อไป
2. ควรศึกษาความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการข้อมูลและสารสนเทศรูปแบบต่างๆที่ภาครัฐจัดให้กับประชาชน ว่ารูปแบบสื่อประเภทใดเข้าถึง และเหมาะสมสำหรับประชาชนยุคปัจจุบัน
3. ควรศึกษาในเรื่องปัจจัยพื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและข่าวสารที่มีต่อการยอมรับหรือปฏิเสธนวัตกรรม