

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง การเสริมสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิตแบบมีส่วนร่วมสำหรับประชาชน โดยผ่านเว็บไซต์ของกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติของประชาชนต่อการใช้บริการข้อมูลผ่านเว็บไซต์ ทัศนคติของประชาชนต่อนโยบายเว็บไซต์ที่จะช่วยเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมถึงทัศนคติของประชาชนต่อการเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนทางพัฒนาเว็บไซต์ของศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นประชาชนผู้ใช้บริการเว็บไซต์ของศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร จำนวน 545 คน การประมวลผลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ค่าสถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่า F-test โดยมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผลการศึกษาปรากฏดังนี้

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 25-29 ปี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท และรับจ้าง การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่ใช้บริการเว็บไซต์ของศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร สัปดาห์ละ 1 ครั้ง ครั้งละ 15-30 นาที และใช้บริการในช่วง 8.01-12.00 น. โดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อการให้บริการข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร และมีทัศนคติต่อนโยบายเว็บไซต์ ที่จะช่วยเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตในระดับมาก รวมถึงทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างต่อการเข้ามามีส่วนร่วม ในการวางแผนทางพัฒนาเว็บไซต์ของศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานครอยู่ในระดับมากเช่นกัน สำหรับการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างช่วงอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ จำนวนครั้งในการเข้าใช้บริการ กับทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการใช้บริการ ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานครทั้งในเชิงบวก และเชิงลบ และศึกษาทัศนคติของประชาชนต่อนโยบายเว็บไซต์ที่จะช่วยเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมถึงความต้องการและทัศนคติของประชาชน ต่อการเข้ามามีส่วนร่วมในการวางแผนทางพัฒนาเว็บไซต์ของศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร ในภาพรวมส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับน้อยกว่า 0.05

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา คือ การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้ตลอดชีวิตแบบมีส่วนร่วมสำหรับประชาชนนั้น ควรคำนึงถึงคุณลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ การศึกษา อาชีพ และความถี่ในการเข้าใช้ เป็นหลัก

Abstract

Survey research on 'Promoting Collaborative Life long Learning for people through Internet' has three objectives. First is to indicate the degree website can provide needed data and information to the public. Second is to find out whether the information from BMA Data Center Website can provide public collaborative learning or not. Third is to identify their satisfaction to website's services and the degree the public are willing to participate in developing this website. Online Questionnaires were up load to BMA Data Center website with four parts of close ended questions (Likert Scale) and one part of open ended questions. Via e-mail, 545 online questionnaires were returned to analyze. To get the results, all the questionnaires were processed by SPSS (The Statistical Package for Social Science) and referred in terms of Percentile, Means, STD Deviation, and One-way Anova (F-Test). Summary of the research has shown below.

Group Background : Group of people who returned their questionnaires, most of them were female at ages of 25-29, works as office and hired personal, with graduate degree of education. They have frequently visit BMA Data Center once in a week with at least 15-30 minutes a time. Duration of visiting mostly is 8.01 to 12.00 hr.

Research results : Most of the results are positive such as the website can provide needed data and information to the public which also support public collaborative learning. These mean they have satisfaction to BMA Data Center services. In case of public participation to develop the website, they have positive response to this request.

Research suggestions : To promote Website as a collaborative learning source, BMA Data Center should concern to the target group background, their education background, career and frequency of visiting in order to develop the services to meet the target group demand.