

สรุปผลการศึกษา

6.1 สรุปผลการประมาณค่า

เนื่องจากธุรกิจประกันชีวิตเปรียบเสมือนแหล่งระดมเงินออมระยะยาวของประเทศ ซึ่งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยังมีความสามารถในการขยายตัวได้อีกมาก ตลาดธุรกิจประกันชีวิตของไทยนี้ จึงเป็นธุรกิจที่น่าสนใจของนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศที่จะเข้ามาประกอบกิจการ อาจนำมาซึ่งการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรงมากขึ้น และอาจกระทบต่อความมั่นคงของบริษัทประกันชีวิตเดิมที่อยู่ในตลาด

บริษัทที่ดำเนินงานอยู่ในธุรกิจประกันชีวิต ควรเตรียมพร้อมรับการแข่งขันที่กำลังจะมาถึง โดยการเป็นบริษัทที่มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพในทุกๆ ด้าน รวมถึงด้านการขยายขนาดการผลิตของบริษัท ก็ควรอยู่ในจุดที่เมื่อมีการขยายปริมาณการผลิตแล้ว (Q เพิ่มขึ้น) จะทำให้ต้นทุนเฉลี่ยต่อหน่วยลดลง (AC ลดลง) หรือเรียกว่ามีการประหยัดจากขนาด

ดังนั้นการศึกษานี้มีวัตถุประสงค์หลักสำคัญ 2 ประการ คือ เพื่อศึกษาการประหยัดจากขนาดของธุรกิจประกันชีวิตในประเทศไทย และปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการประหยัดจากขนาดของธุรกิจประกันชีวิต

วิธีการศึกษาที่ถูกเลือกมาใช้คือ แบบจำลอง Multi-Product Translog Cost Function ในการประมาณค่าการประหยัดจากขนาด เนื่องจากเป็นแบบจำลองที่มีประสิทธิภาพสูงและมีข้อจำกัดน้อยกว่าแบบจำลองอื่นๆ เช่น ไม่ต้องกำหนดลักษณะของ Production function ก่อน และสามารถแบ่งตัวแปรผลผลิต ออกได้หลายตัวแปรแทนผลผลิตแต่ละอย่าง ทำให้ผลผลิตแต่ละชนิดไม่ถูกละเลย และยังเป็นแบบจำลองที่มีราคาปัจจัยการผลิตและผลผลิตอยู่ในแบบจำลองเดียวกัน ส่วนการศึกษาว่ามีปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดจากขนาด ใช้แบบจำลองโพรบิต (Probit model) เนื่องจากค่าเฉลี่ยของตัวแปรตามอยู่ในช่วง 0.2 -0.8

ผลการศึกษาพบว่า ในปี 2547 บริษัทประกันชีวิตที่มีการประหยัดจากขนาดโดยรวม มีจำนวน 13 แห่ง คือ บริษัท แอ็ดวานซ์ ไลฟ์ แอสซิวรันส์ จำกัด, บริษัท ทีพีไอ ประกันชีวิต จำกัด,

บริษัท สหประกันชีวิต จำกัด, บริษัท มิลเลียมไลฟ์อินชัวร์นส์ (ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน), บริษัท ไทยคาร์ดีฟ ประกันชีวิต จำกัด, บริษัท สยามประกันชีวิต จำกัด, บริษัท เอช ไลฟ์ แอสชัวร์นส์ จำกัด, บริษัท เจนเนอร์ราลี ประกันชีวิต (ไทยแลนด์) จำกัด, บริษัท สยามซัมซุงประกันชีวิต จำกัด, บริษัท แมนูไลฟ์ประกันชีวิต (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัท แมกซ์ประกันชีวิต จำกัด, บริษัท ธนชาติประกันชีวิต จำกัด และ บริษัท พรุเด็นเชียล ทีเอสไลฟ์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) นอกจากนี้ยังพบว่า บริษัทประกันชีวิตทุกแห่งมีการประหยัดจากขนาดโดยเฉพาะของ output ชนิดที่ 1 และ ชนิดที่ 2 ด้วย

จากผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการประหยัดจากขนาด ประกอบด้วย สัดส่วนของรายรับต่อตัวแทน และ สินทรัพย์รวม

6.2 ข้อจำกัดในการศึกษา

การประหยัดจากขนาดเป็นการศึกษาเรื่องต้นทุนการผลิตในระยะยาว แต่ในความเป็นจริงแล้ว ยังไม่มีวิธีไหนที่สามารถคำนวณว่าระยะเวลาที่เหมาะสมควรเป็นเท่าไร จึงเป็นการยากที่จะเลือกช่วงเวลาที่เหมาะสม หากข้อมูลมีน้อยเกินไป อาจไม่สามารถสะท้อนถึงต้นทุนการผลิตในระยะยาว นอกจากนี้ ตัวแปรรายได้จากการประกันภัย ซึ่งสะท้อนผลผลิตของบริษัท ในทางทฤษฎีแล้วไม่สามารถเป็นลบได้ จึงต้องตัดข้อมูลของบริษัทนั้นออก ทำให้จำนวนข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาลดลง