

บทคัดย่อ

ธุรกิจประกันชีวิตเปรียบเสมือนแหล่งระดมเงินออมระยะยาวของประเทศ ซึ่งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยังสามารถขยายตัวได้อีกมาก ตลาดธุรกิจประกันชีวิตของไทยนี้จึงเป็นธุรกิจที่น่าสนใจของนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศที่จะเข้ามาประกอบกิจการ อาจนำมาซึ่งการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรงมากขึ้นเมื่อมีผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น และอาจกระทบต่อความมั่นคงของบริษัทประกันชีวิตเดิมที่อยู่ในตลาด ดังนั้นบริษัทที่ดำเนินงานอยู่ในธุรกิจประกันชีวิต ควรเตรียมพร้อมรับการแข่งขันที่กำลังจะมาถึง โดยการเป็นบริษัทที่มีความมั่นคงและมีประสิทธิภาพในทุกๆด้าน รวมถึงด้านการขยายขนาดการผลิตของบริษัท ก็ควรอยู่ในจุดที่เมื่อมีการขยายปริมาณการผลิตแล้ว (Q เพิ่มขึ้น) จะทำให้ต้นทุนเฉลี่ยต่อหน่วยลดลง (AC ลดลง) ดังนั้นสิ่งที่น่าสนใจคือ บริษัทประกันชีวิตที่อยู่ในประเทศไทยนั้นมีการประหยัดจากขนาดหรือไม่

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์หลักสำคัญ 2 ประการ คือ เพื่อศึกษาการประหยัดจากขนาดของธุรกิจประกันชีวิตในประเทศไทย และปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการประหยัดจากขนาดของธุรกิจประกันชีวิต โดยใช้แบบจำลอง Multi-Product Translog Cost Function ในการประมาณค่าการประหยัดจากขนาด และใช้แบบจำลองโพรบิต (Probit model) ในการศึกษาว่ามีปัจจัยอะไรที่ส่งผลต่อการประหยัดจากขนาด

ผลการศึกษาพบว่า ในปี 2547 บริษัทประกันชีวิตที่มีการประหยัดจากขนาดโดยรวมมีจำนวน 13 แห่ง คือ บริษัท แอ็ดวานซ์ ไลฟ์ แอสชัวรันส์ จำกัด, บริษัท ทีพีไอ ประกันชีวิต จำกัด, บริษัท สหประกันชีวิต จำกัด, บริษัท มิลเลียมไลฟ์อินชัวรันส์ (ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน), บริษัท ไทยคาร์ดิฟ ประกันชีวิต จำกัด, บริษัท สยามประกันชีวิต จำกัด, บริษัท เอช ไลฟ์ แอสชัวรันส์ จำกัด, บริษัท เจเนอราลี่ ประกันชีวิต (ไทยแลนด์) จำกัด, บริษัท สยามซัมซุงประกันชีวิต จำกัด, บริษัท แมนูไลฟ์ประกันชีวิต (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน), บริษัท แมกซ์ประกันชีวิต จำกัด, บริษัท ธนชาติประกันชีวิต จำกัด และ บริษัท พรุเด็นเชียล ทีเอสไลฟ์ ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

ในขณะที่ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการประหยัดจากขนาด ได้แก่ สัดส่วนของรายรับต่อตัวแทน และ สินทรัพย์รวม ผลการศึกษาดังกล่าวจะช่วยเป็นแนวทางประกอบการดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิต และเป็นข้อมูลสำหรับกรรมการประกันภัยในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิตในประเทศไทย