

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพมหานคร: บริษัท อินฟินิตี้เพรส จำกัด, 2541.

_____. สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: บริษัท โรงพิมพ์ศาลาแดง จำกัด, 2545.

_____. "ผู้หญิง (ใน) สาธารณะกับภารกิจของสื่อมวลชน." ใน สังคมศาสตร์ปริทัศน์. 17 (2537).

_____. "สตรีกับสื่อมวลชนในประเทศไทย พ.ศ. 2520-2535." การสำรวจสถานภาพแห่งองค์ความรู้เรื่อง. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ชวรัตน์ เชิดชัย. การบรรณาธิกรณหนังสือพิมพ์และนิตยสาร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2520.

_____. การสื่อสารและสาธารณสมบัติ. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.

ดรุณี หิรัญรักษ์. นิตยสาร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

ดวงใจ ม่วงเหมือน. ผู้หญิงกับการแต่งตัว. กรุงเทพมหานคร: รุ่งแสงการพิมพ์, 2534.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

ปราณี สุรสิทธิ์. การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: รุ่งแสงการพิมพ์, 2541.

พีระ จิระโสภณ. “ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน.” ใน หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 11. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2540.

_____. “นิตยสารและวารสาร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์. หน่วยที่ 3. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2533.

มาลี บุญศิริพันธ์. “การจัดทำนิตยสารและวารสาร.” ใน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2532.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

ระวีวรรณ ประกอบผล. นิตยสารไทย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

_____. “ภาพรวมของสตรีจากสื่อมวลชนในระดับสากล.” ใน ภาพลักษณ์ของผู้หญิงในสื่อมวลชน. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

วิษณุ สุวรรณเพิ่ม. นิตยสาร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 12. กรุงเทพมหานคร: เพ็ญฟ้า พรินติ้ง จำกัด, 2546.

สุรพงษ์ ไสยณะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

เสกสรร สายสีเส็ด. หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์
ไทยวัฒนาพานิช, 2542.

เสรี วงษ์มณฑา. การโฆษณาเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท A. N. การพิมพ์ จำกัด, 2540.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2546.

อวยพร พานิช. “สองด้านความกล้าหาญของหญิงไทยใน พ.ศ. นี้.” ใน จับจ้องมองสื่อ.
กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2541.

บทความ

วรุฒ ศรีสัมัย. “การระจุกตัวของงานโฆษณาโทรทัศน์.” วารสารนิเทศศาสตร์. 3 (กรกฎาคม-
กันยายน 2544):42-43.

ศรีกัญญา มงคลศิริ. “โฆษณากลับกับบทความโฆษณา.” ผู้จัดการรายสัปดาห์.
(8-14 มีนาคม 2547):1-2.

อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโฆษิต. “นิตยสารสตรีไทย ทศวรรษ (2531-2541) ที่ผ่านมาและทาง
ข้างหน้า.” วารสารนิเทศศาสตร์. 17 (มกราคม-มีนาคม 2542):25-26.

วิทยานิพนธ์

กนกพร กลีบบัว. “ทัศนคติของผู้หญิงต่อบทความแฝงโฆษณาในนิตยสารสตรี.” วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

กรกช แสนจิตร. “ความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์ของนิตยสาร CLEO: ศึกษาเฉพาะ
เนื้อหาและองค์ประกอบที่ใช้ในการจัดหน้า.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

กาญจนา ธานีปกรณ์. “รูปแบบการดำเนินชีวิตและทัศนคติของผู้ชายต่อนิตยสารผู้ชาย: กรณีศึกษานิตยสารเอสไคส์ ฉบับภาษาไทย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

กุลธิดา ท่วมสุข. “นิตยสารสตรี บทวิเคราะห์เนื้อหาและทัศนคติของนักศึกษาหญิง.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2534.

กุลนิษฐา พิธิษฐ์สังฆการ. “ผู้หญิงกับการบริโภคนิตยสารในร้านเสริมสวย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

จารุณี บุญพิพัทธ์. “พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกับความตระหนัก ทัศนคติและการมีส่วนร่วม เรื่องสิ่งแวดล้อมของพนักงานโรงงานอุตสาหกรรม เขต อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

จิตเลขา สุขเสริมส่งชัย. “การรับรู้และทัศนคติของผู้บริโภคสตรีที่มีต่อการแฝงสินค้าในนิตยสารสตรี.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ชลัษฎพร อนันต์ศฤงคาร. “การวิเคราะห์รูปแบบการนำเสนอบทความเชิงโฆษณาในนิตยสาร และการเปิดรับ การตระหนัก และทัศนคติของผู้่านนิตยสาร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

ทิพย์วรรณ แสงวงศ์. “การวิเคราะห์เนื้อหา ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากนิตยสารลีซ่า.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ธิตติมา อุ่นเมตตาจิต. “การศึกษาความคาดหวัง และความพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการฟุต ฟิต ฟอ ไฟ กับ แสงชัย สุนทรวัฒน์ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

ธิดิมา ปิยะศิริศิลป์. “ศึกษาพฤติกรรมการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมรายการ
สายตรง ไอทีวี.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

นภาพร เจตะวัฒนะ. “รูปแบบแรงจูงใจในการโฆษณากับการรับรู้คุณค่าตราสินค้า (Brand
Equity) ในกลุ่มสาวโสด.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

ปัจจุยา วุฒิประสิทธิ์. “นิตยสารกับภาพโฆษณา.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

ปรีชา สงกิตติสุนทร. “การวิเคราะห์วิธีการนำเสนอภาพโฆษณาในนิตยสาร.” วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2541.

วรินทร์ ไกรยวงศ์. “มิติแห่งการบริโภคที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิง.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

สาริกา คำสุวรรณ. “รูปแบบและเนื้อหาของบทความแฝงโฆษณาผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพผิวใน
นิตยสารสตรีกับการรับรู้ของผู้อ่าน: ศึกษาเปรียบเทียบกับโฆษณาในรูปแบบทั่วไป.”
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2546.

สุธาทิพย์ โมรालาย “ลีลาการเขียนเชิงวารสารศาสตร์เฉพาะหน้านิตยสาร.” วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

หรรษา วงศ์ธรรมกุล. “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเทคโนโลยีสารสนเทศระบบ
เครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.” วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2541.

อภิสร วังราการ. “พฤติกรรมกำรเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จาก นิตยสารวัยรุ่นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโฆษิต. “บทบาทของนิตยสารผู้หญิงในการให้ความรู้เพื่อพัฒนาสตรี สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.

อุศรา ขวัญเย็น. “การดำเนินธุรกิจนิตยสารสตรีที่ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศและลักษณะของ ผู้อ่าน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

เอกสารอื่น ๆ

กาญจนา ศิริอนันต์. “ทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อการโฆษณาแฝงในรายการเกมโชว์ กรณีศึกษา เฉพาะรายการเกมโชว์ บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน).” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

มาลี บุญศิริพันธ์. “โฆษณา: เส้นเลือดหนังสือพิมพ์ยามวิฤฤติ.” รายงานวิจัยเสริมหลักสูตร. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541:1.

ระวีวรรณ ประกอบผล. “ทิศทางนิตยสารไทย: ความแน่นอนและความเปลี่ยนแปลงในสื่อมวลชน ในสังคมไทย: สถานภาพและแนวโน้มในทศวรรษ 1990.” เอกสารประกอบการสัมมนาของโครงการกระแสข่าวสารเสรีและการพัฒนาระหว่างวันที่ 30-31 มกราคม - 1 กุมภาพันธ์ 2534. กรุงเทพมหานคร: มูลนิธิอาเซียและคณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534. (อัดสำเนา).

วิทยา ชื่นอุบล. “การวิเคราะห์รูปแบบการนำเสนอบทความเชิงโฆษณาในนิตยสาร GM.”
 รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

Books

Maxwell, McCombs E., and Becker, Lee B. Using Mass Communication Theory.
 New Jersey: Prentice-Hall Inc., 1979.

McLeod and others, “Socialization Perspective.” In Current Perspectives in Mass
 Communication Research. p. 123. Edited by Gerald, Kline F., and Tichenor,
 Phillip J. London: Sage Publications, 1972.

Popcorn, Faith, and Marrigold, Lys. Evolution: The Eight Truth of Marketing to Women.
 New York: Hyperian, 2000.

Rosengren, Karl Erick. “Used and Gratifications: A Paradigm Outlined.” In The Used of
 Mass Communications: Current Perspective on Gratifications Research.
 pp. 260-285. Edited by Blumer, J. G., and Katz, E. Beverly Hills: Sage
 Publications, 1974.

Wolf, Naomi. The Beauty myth: how images of beauty are used against woman.
 New York: Morrow, 1991.

Articles

Cameron, Glen T., Kuen-Hee, Ju-pak and Bong-Hyun, Kim. “Advertising in Magazine:
 Current Use and Compliance with Industry Guidelines.” Journalism and Mass
 Communications Quarterly (Autumn 1996):722-723.

Elliot, Stuart J. "Advertorials: Straddling a Fine Line in Print." Advertising Age. 20 (1994):36-37.

Fry, John. "Advertorials: A Second Look (CD-Rom)." The Magazine for Management. 6 (1989):149-156.

Goodland, Neil Eddie, Douglas R. Kinnin and Heather Raymond, Martin. "Advertorial: Creative Solution or Last Resort." International Journal of Advertising. 2 (1997):73-78.

Katz, E., Blumer, J. G., and Gurevitch, M. "Use of Mass Communication by the Individual." In Mass Communication Research: Major Issue and Future Directions. pp. 11-35. Edited by Davison, Philip W., and Yu, Frederick. New York: Praeger Publisher, 1974.

Kaufman, Lionel. "How effective are Advertorials? (CD-ROM)." Marketing and Media Decisions. 3 (1984):70-71.

Palmgreen, Philip., Wenner, Lawrence A., and Rayburn, J. D. "Gratification Discrepancies and News Program Choice." Communication Research 8 (October 1981): 451-478.

Schulman, Cyndi. "The Ethics of Advertorials (CD-ROM)." Publishing Trade. 2 (April 1988):16-17.

Sobcznski Anna. "Editorials VS Advertorials: It's a separate piece/you can have It both ways (CD-ROM)." Advertising Age. 20 (May 1982):20, 24-27.

ข้อมูลจาก เวิลด์ ไซด์ เว็บ

“ฐานข้อมูลซีอีดีบู๊คเซ็นเตอร์.” <<http://www.se-ed.com>>. 2548.

ผู้จัดการรายวัน. “ปีทอง (ฝั่งเพชร) ของนิตยสารผู้หญิง.” <<http://www.manager.co.th>>.
20 ธันวาคม 2548.

“รายงานสารสนเทศทางการศึกษา สกอ.” <<http://www.mua.go.th>>. 2548.

สยามธุรกิจ. “ยุคอินเทอร์เน็ตเบียดสิ่งพิมพ์.” <<http://www.siamturakij.com>>.
1 พฤศจิกายน 2548.

สำนักหอสมุด