

ผนวก ก

แบบสอบถาม



แบบสอบถาม

โครงการวิจัย

เรื่อง

“การเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักศึกษาหญิงที่ศึกษา
ในมหาวิทยาลัยของรัฐในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อบทความเชิง
โฆษณาประเภทเครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO”

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในหลักสูตรปริญญาโทของ
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งคำตอบของท่านจะ
ถือเป็นความลับ และขอรับรองว่าข้อมูลที่ได้ ผู้วิจัยจะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการวิจัยเท่านั้น
จึงขอขอบพระคุณในความร่วมมือเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้ด้วย

แบบสอบถามชุดที่ □□□

คำชี้แจง : กรุณากรอกข้อมูลของท่านให้ครบทุกข้อโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน □ หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่าน

ส่วนที่ 1 : คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์

1. ชั้นปีที่ท่านกำลังศึกษา

- | | |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ชั้นปีที่ 1 | <input type="checkbox"/> 2. ชั้นปีที่ 2 |
| <input type="checkbox"/> 3. ชั้นปีที่ 3 | <input type="checkbox"/> 4. ชั้นปีที่ 4 |

2. สาขาวิชาที่ท่านกำลังศึกษา

- | | |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. สาขาศาสตร์ | <input type="checkbox"/> 2. สาขาสังคมศาสตร์ |
| <input type="checkbox"/> 1. คณะวิศวกรรมศาสตร์ | <input type="checkbox"/> 16. คณะอักษรศาสตร์/ศิลปศาสตร์ |
| <input type="checkbox"/> 2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี | <input type="checkbox"/> 17. คณะรัฐศาสตร์ |
| <input type="checkbox"/> 3. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ | <input type="checkbox"/> 18. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี |
| <input type="checkbox"/> 4. คณะแพทยศาสตร์ | <input type="checkbox"/> 19. คณะครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ |
| <input type="checkbox"/> 5. คณะสัตวแพทยศาสตร์ | <input type="checkbox"/> 20. คณะนิเทศศาสตร์/วารสารศาสตร์ |
| <input type="checkbox"/> 6. คณะทันตแพทยศาสตร์ | <input type="checkbox"/> 21. คณะเศรษฐศาสตร์ |
| <input type="checkbox"/> 7. คณะเภสัช | <input type="checkbox"/> 22. คณะนิติศาสตร์ |
| <input type="checkbox"/> 8. คณะพยาบาลศาสตร์ | <input type="checkbox"/> 23. คณะศิลปกรรมศาสตร์ |
| <input type="checkbox"/> 9. คณะวนศาสตร์ | <input type="checkbox"/> 24. คณะจิตวิทยา |
| <input type="checkbox"/> 10. คณะเกษตร | <input type="checkbox"/> 25. คณะมนุษยศาสตร์ |
| <input type="checkbox"/> 11. คณะอุตสาหกรรม | <input type="checkbox"/> 26. คณะสังคมศาสตร์/สังคมวิทยา |
| <input type="checkbox"/> 12. คณะประมง | <input type="checkbox"/> 27. คณะบริหารธุรกิจ |
| <input type="checkbox"/> 13. คณะสหเวชศาสตร์ | <input type="checkbox"/> 28. คณะจิตรกรรม |
| <input type="checkbox"/> 14. คณะสาธารณสุขศาสตร์ | <input type="checkbox"/> 29. คณะโบราณคดี |
| <input type="checkbox"/> 15. คณะเทคนิคการแพทย์ | <input type="checkbox"/> 30. คณะมัณฑนศิลป์ |
| | <input type="checkbox"/> 31. คณะดุริยางศาสตร์ |
| | <input type="checkbox"/> 32. คณะวิทยาการจัดการ |
| | <input type="checkbox"/> 33. คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| | <input type="checkbox"/> 34. คณะพลศึกษา |

3. รายได้เฉลี่ยของครอบครัวท่านต่อเดือน

1. ต่ำกว่า 22,500 บาท
2. 22,500 – 49,999 บาท
3. 50,000 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 : คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับนิตยสาร

4. ท่านอ่านนิตยสารผู้หญิงเล่มใดเป็นประจำ (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- | | | | |
|---------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. CLEO | <input type="checkbox"/> 2. ELLE | <input type="checkbox"/> 3. Cosmopolitan | <input type="checkbox"/> 4. Hair |
| <input type="checkbox"/> 5. Her World | <input type="checkbox"/> 6. Lips | <input type="checkbox"/> 7. Madame Figaro | <input type="checkbox"/> 8. Marie Claire |
| <input type="checkbox"/> 9. Seventeen | <input type="checkbox"/> 10. Volumes | <input type="checkbox"/> 11. ดิฉัน | <input type="checkbox"/> 12. แพรว |
| <input type="checkbox"/> 13. เปรี๊ยะ | <input type="checkbox"/> 14. สุดสัปดาห์ | <input type="checkbox"/> 15. พลอยแถมเพชร | <input type="checkbox"/> 16. ผู้หญิง |
| <input type="checkbox"/> 17. อิมเมจ | <input type="checkbox"/> 18. อื่น ๆ..... | | |

5. ท่านรู้จักนิตยสาร CLEO จากแหล่งใด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

1. การวางจำหน่ายตามแผงหนังสือทั่วไป
2. เพื่อนแนะนำ
3. สถานที่บริการต่างๆ เช่น ร้านอาหาร ร้านเสริมสวย เป็นต้น
4. สมาชิกในครอบครัวซื้อหรือเป็นสมาชิก
5. จากการโฆษณาตามสื่อต่าง ๆ
6. อื่น ๆ.....

6. ลักษณะในการอ่านนิตยสาร CLEO

1. อ่านอย่างสนใจทุกคอลัมน์ทุกฉบับ
2. อ่านอย่างสนใจเฉพาะคอลัมน์ที่ชอบทุกฉบับ
3. อ่านอย่างสนใจทุกคอลัมน์บางฉบับ
4. อ่านอย่างสนใจเฉพาะคอลัมน์ที่ชอบบางฉบับ

7. ท่านใช้เวลาในการอ่านนิตยสาร CLEO แต่ครั้งนี้นานเท่าใด

.....(นาที/ครั้ง)

**ส่วนที่ 3 : คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอาง
ในนิตยสาร CLEO**

8. ความถี่ในการอ่านโฆษณาในนิตยสาร CLEO

1. อ่านโฆษณาทุกชิ้น 2. อ่านโฆษณาเกือบทุกชิ้น
 3. อ่านโฆษณาเป็นบางชิ้น 4. แทบจะไม่อ่านเลย

9. แต่ครั้งใดที่เปิดอ่านนิตยสาร CLEO ท่านอ่านบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอาง
บ่อยครั้งแค่ไหน (มีโฆษณาประมาณ 15 ชิ้น / ฉบับ)

1. อ่านทุกครั้ง 2. อ่านเกือบทุกครั้ง
 3. นาน ๆ อ่านครั้ง 4. แทบจะไม่อ่านเลย

10. ท่านใช้ระยะเวลาในการอ่านบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO
แต่ครั้งนานเท่าใด

.....(นาที/ครั้ง)

11. รูปแบบของบทความเชิงโฆษณาประเภทใดที่ท่านอ่านมากที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

1. แบบใช้บุคคลที่มีชื่อเสียง (Celebrity) 2. แบบเชิงสารคดี (Documentary)
 3. แบบการสาธิต (Demonstration)

**ส่วนที่ 4 : คำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอาง
ในนิตยสาร CLEO**

โปรดคิดถึงบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอางที่ท่านจำได้ และกรุณาใส่
เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด

การใช้ประโยชน์จากบทความเชิงโฆษณา ประเภทเครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
12. บทความเชิงโฆษณาช่วยให้ท่านทราบถึง ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ในท้องตลาด					
13. บทความเชิงโฆษณาช่วยให้ท่านเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางได้ถูกต้องและตรงกับ ความต้องการ					
14. บทความเชิงโฆษณาช่วยให้ท่านทราบถึง คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์มากขึ้น					

การใช้ประโยชน์จากบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
15. บทความเชิงโฆษณาช่วยให้ท่านจดจำยี่ห้อผลิตภัณฑ์ได้					
16. ข้อมูลประกอบการโฆษณา เช่น เทคนิคในการแต่งหน้า ช่วยทำให้ท่านได้รับความรู้เพิ่มมากขึ้น					
17. ท่านสามารถรักษา ผิวหน้า การดูแลตนเองตามคำแนะนำในบทความเชิงโฆษณา					
18. ท่านสามารถแต่งหน้าตนเองในชีวิตประจำวันตามตัวอย่างจากบทความเชิงโฆษณา					
19. ท่านนำความรู้ที่ได้รับจากบทความเชิงโฆษณา มาใช้ดูแลรักษาสุขภาพอนามัย					
20. ท่านได้เรียนรู้เทคนิคการแต่งหน้า					
21. ท่านได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์					
22. ท่านได้รับความบันเทิง คลายเครียดจากการอ่านบทความเชิงโฆษณา					
23. ท่านได้นำข้อมูลที่ได้รับจากบทความเชิงโฆษณา ไปพูดคุยกับผู้อื่น					

ส่วนที่ 5: คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจจากบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO

โปรดคิดถึงบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอางที่ท่านจำได้ และกรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความรู้สึกของท่านมากที่สุด

ความพึงพอใจที่ได้รับจากบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
24. ภาพประกอบในบทความเชิงโฆษณา มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหา					
25. ลักษณะและขนาดของตัวอักษรที่ใช้ในบทความเชิงโฆษณา เช่น ชื่อผลิตภัณฑ์ ชัดเจน อ่านง่าย					

ความพึงพอใจที่ได้รับจากบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
26. สีสันที่ใช้ในบทความเชิงโฆษณา สวยงาม ดึงดูดความสนใจให้อ่านบทความเชิงโฆษณานั้นๆ					
27. ภาษาที่ใช้ในการเขียนบทความเชิงโฆษณาเหมาะสมเข้าใจง่าย					
28. ข้อมูลประกอบการโฆษณา เช่น วิธีการดูแลผิวหน้า ให้ประโยชน์ และความบันเทิง					
29. รูปแบบบทความเชิงโฆษณาโดยใช้บุคคลที่มีชื่อเสียง (Celebrity) สามารถสร้างความดึงดูดใจและน่าเชื่อถือ					
30. รูปแบบบทความเชิงโฆษณา เชิงสารคดี (Documentary) สามารถสร้างความดึงดูดใจและน่าเชื่อถือ					
31. รูปแบบบทความเชิงโฆษณา แบบการสาธิต (Demonstration) สามารถสร้างความดึงดูดใจและน่าเชื่อถือ					

ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอาง

 ขอขอบคุณทุกท่านเป็นอย่างยิ่งที่กรุณาให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามครั้งนี้ 