

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
2.1 แนวคิดเรื่องกระบวนการเลือกสรรข่าวสาร	50
2.2 แบบจำลองการใช้สื่อเพื่อสนองความพอใจ	58
2.3 แสดงกรอบในการศึกษาวิจัยเรื่อง “การเปิดรับ การใช้ประโยชน์และ ความพึงพอใจของนักศึกษาหญิงที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยของรัฐ ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อบทความเชิงโฆษณาประเภท เครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO	69