

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	แสดงจำนวนบทความเชิงโฆษณาประเภทสินค้าทั่วไป และจำนวนบทความเชิงโฆษณาสินค้าประเภทเครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO ระหว่างเดือนเมษายน – เดือนกันยายน 2549.....	9
3.1	แสดงจำนวนประชากรจำแนกตามกลุ่มที่ศึกษาของแต่ละมหาวิทยาลัย และจำนวนกลุ่มตัวอย่าง.....	73
3.2	สมมติฐานที่ 1 คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาหญิงที่แตกต่างกันทำให้พฤติกรรมการเปิดรับบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO แตกต่างกัน.....	84
3.3	สมมติฐานที่ 2 คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาหญิงที่แตกต่างกันทำให้การใช้ประโยชน์จากบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO แตกต่างกัน.....	87
3.4	สมมติฐานที่ 3 คุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักศึกษาหญิงที่แตกต่างกันทำให้ความพึงพอใจต่อบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO แตกต่างกัน.....	89
3.5	สมมติฐานที่ 4 รูปแบบของบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO ที่แตกต่างกัน ทำให้ความพึงพอใจต่อบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO ของนักศึกษาหญิงแตกต่างกัน.....	91
3.6	สมมติฐานที่ 5 พฤติกรรมการเปิดรับบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO ของนักศึกษาหญิงที่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากบทความนั้น.....	92
3.7	สมมติฐานที่ 6 พฤติกรรมการเปิดรับบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO ของนักศึกษาหญิงที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อบทความนั้น.....	94
4.1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามชั้นปี.....	97

4.2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาขาวิชาที่ศึกษา	97
4.3	แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคณะที่ศึกษา	98
4.4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ย ของครอบครัว	100
4.5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับนิตยสารผู้หญิง ที่อ่านเป็นประจำ... ..	101
4.6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับการรู้จักนิตยสาร CLEO..	102
4.7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะในการอ่าน นิตยสาร CLEO	102
4.8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการอ่าน นิตยสาร CLEO ในแต่ละครั้ง	103
4.9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปริมาณชิ้นงานโฆษณา ที่อ่านในนิตยสาร CLEO	104
4.10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการอ่านบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO	104
4.11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการอ่าน บทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO	105
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรูปแบบบทความเชิง โฆษณาที่อ่านมากที่สุด.....	106
4.13	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการใช้ประโยชน์จากบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอาง ในนิตยสาร CLEO.....	107
4.14	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความพึงพอใจจากบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอาง ในนิตยสาร CLEO.....	109
4.15	การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างชั้นปีที่ศึกษากับ ความบ่อยครั้งในการอ่านบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอาง ในนิตยสาร CLEO.....	112

4.16	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้อ่านต่อความบ่อยครั้ง ในการอ่านบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO	113
4.17	แสดงผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างสายวิชาที่ศึกษากับความบ่อยครั้งในการอ่านบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO	114
4.18	แสดงผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยของครอบครัวกับความบ่อยครั้งในการอ่านบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO	115
4.19	การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างชั้นปีที่ศึกษากับระยะเวลาในการบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO	116
4.20	แสดงผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างสายวิชาที่ศึกษากับระยะเวลาในการอ่านบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO.....	117
4.21	การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยของครอบครัวกับระยะเวลาในการอ่านบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO.....	118
4.22	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้อ่านต่อระยะเวลา ในการอ่านบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO	119
4.23	การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างชั้นปีที่ศึกษากับการใช้ประโยชน์จากบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO.....	120
4.24	แสดงผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างสายวิชาที่ศึกษากับการใช้ประโยชน์จากบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO.....	121
4.25	แสดงผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยของครอบครัวกับการใช้ประโยชน์จากบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO	122

4.26	แสดงผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างระดับ ชั้นปีที่ศึกษากับความพึงพอใจต่อบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอาง ในนิตยสาร CLEO.....	123
4.27	แสดงผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างสาขาวิชา ที่ศึกษากับความพึงพอใจต่อบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอาง ในนิตยสาร CLEO.....	124
4.28	แสดงผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างรายได้ เฉลี่ยของครอบครัวกับความพึงพอใจต่อบทความเชิงโฆษณาประเภท เครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO.....	125
4.29	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้อ่านต่อความพึงพอใจต่อบทความเชิง โฆษณาประเภทเครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO	126
4.30	แสดงผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างรูปแบบ บทความเชิงโฆษณากับความพึงพอใจต่อบทความเชิงโฆษณาประเภท เครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO.....	127
4.31	การเปรียบเทียบรายคู่ของผู้อ่านต่อความพึงพอใจต่อบทความเชิงโฆษณา ประเภทเครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO	128
4.32	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความบ่อยครั้งในการอ่านบทความ เชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO กับการใช้ประโยชน์ จากบทความนั้น	129
4.33	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการอ่านบทความ เชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO กับการใช้ประโยชน์จาก บทความนั้น.....	130
4.34	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความบ่อยครั้งในการอ่านบทความ เชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO กับความพึงพอใจ จากบทความนั้น	132
4.35	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการอ่านบทความ เชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอางในนิตยสาร CLEO กับความพึงพอใจ จากบทความนั้น	133
4.36	แสดงผลสรุปการทดสอบสมมติฐานทางการวิจัย	134