

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง	(8)
สารบัญแผนภาพ	(12)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา.....	1
ปัญหานำวิจัย	10
วัตถุประสงค์การวิจัย	10
สมมติฐานการวิจัย	11
ขอบเขตการวิจัย.....	12
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	12
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	14
 2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	 15
แนวคิดเกี่ยวกับนิตยสารและการโฆษณาในนิตยสาร	15
แนวคิดเกี่ยวกับการโฆษณา	24
แนวคิดเรื่องบทความเชิงโฆษณา	33
แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผู้รับสารตามลักษณะทางประชากรศาสตร์	38
ทฤษฎีและแนวความคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร.....	43

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ.....	53
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	63
3. วิธีการวิจัย.....	70
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	70
วิธีเลือกกลุ่มตัวอย่าง	71
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	75
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	76
การวัดค่าตัวแปรและเกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ	77
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	81
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	82
กรรมวิธีทางข้อมูล	82
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	83
4. ผลการวิจัย	96
ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง	96
ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอาง ในนิตยสาร CLEO	100
ตอนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอาง ในนิตยสาร CLEO	107
ตอนที่ 4 ความพึงพอใจจากบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอาง ในนิตยสาร CLEO	109
ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน	111
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	138
สรุปผลการวิจัย	139

อภิปรายผลการวิจัย.....	145
ข้อเสนอแนะ	154
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	155
ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถาม	158
ข. ตัวอย่างงานโฆษณาในนิตยสาร CLEO.....	164
บรรณานุกรม	177
ประวัติการศึกษา.....	186