

172764

ศุภาภรณ์ สุธรรมโกศล: การสร้างภาพลักษณ์เกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของบุคคลในวงการบันเทิงที่
เข้าทำงานการเมือง(CREDIBILITY IMAGE BUILDING OF ENTERTAINING PROFESSIONALS
WHO TURN TO WORK IN POLITICAL OCCUPATION) อาจารย์ที่ปรึกษา :ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ดร. นงลักษณ์ ศรีธัญญาพร เจริญงาม,140 หน้า. ISBN974-53-1530-3.

การวิจัยเชิงคุณภาพครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการสร้างภาพลักษณ์
ความน่าเชื่อถือของบุคคลในวงการบันเทิงที่เข้าทำงานทางการเมือง และสำรวจทัศนคติของบุคคลทั่วไปที่มี
ต่อภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือของบุคคลในวงการบันเทิงที่เข้าทำงานทางการเมือง โดยใช้แบบสัมภาษณ์และ
แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 4 กลุ่ม ได้แก่ 1. กลุ่มบุคคลในวงการบันเทิงที่
สนใจเข้าทำงานทางการเมือง(จำนวน 23 คน) 2. กลุ่มบุคคลในวงการบันเทิงที่ไม่สนใจเข้าทำงานทาง
การเมือง(จำนวน 30 คน) 3. กลุ่มนักการเมือง(จำนวน 30 คน)
4. กลุ่มบุคคลทั่วไปในสาขาอาชีพอื่นๆ(จำนวน 100 คน)

ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มบุคคลในวงการบันเทิงที่สนใจเข้าทำงานการเมืองจำเป็นต้องสร้างภาพลักษณ์ความ
น่าเชื่อถือ เพราะยังขาดประสบการณ์การทำงานการเมือง และควรวางแผนล่วงหน้าในการเข้าทำกิจกรรม
ทางการเมือง และกิจกรรมสังคมเพื่อส่วนรวม เพื่อสร้างการยอมรับ และความไว้วางใจจากประชาชน
2. บุคคลทั่วไปคิดว่าบุคคลในวงการบันเทิงที่เข้าทำงานทางการเมืองสามารถเปลี่ยนภาพลักษณ์
ให้เกิดความน่าเชื่อถือได้ ทั้งนี้ต้องมีการเปลี่ยนแปลงบุคลิกภาพก่อนและหลังเข้าทำงานทางการเมือง

172764

#4685133528 : MAJOR SPEECH COMMUNICATION

KEY WORD: CREDIBILITY / CREDIBILITY IMAGE BUILDING / ENTERTAINING PROFESSIONALS / WORK IN POLITICAL

SUPAPORN SUTHAMGOSOL:CREDIBILITY IMAGE BUILDING OF ENTERTAINING PROFESSIONALS WHO TURN TO WORK IN POLITICAL OCCUPATION. THESIS ADVISOR :ASST.PROF. NONGLUCK SRIUSSADAPORN CHAROENNGAM,Ph.D,

140 pp. ISBN 974-53-1530-3

The main purpose of this qualitative research was to investigate the process of building a credibility image of entertaining professionals who had turned to work in political occupation. In addition, the study was aimed to survey people's attitudes toward this issue. Interview and questionnaires data were collected from 23 entertainers who were interested in political work, 30 entertainers who were not interested political work, 30 politicians, and 100 people who worked in other different occupations.

The study found that lacking political work experience, entertainers who wanted to work in political career needed to build up their credibility. The study also suggests that they should plan to be actively involved in political activities and community services in order to gain future acceptance and trustworthiness from the people. However, before and after entering the political career, they need to change or adjust their personality to become more credible.