

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์ การยอมรับ พฤติกรรมและกลยุทธ์ในการตรวจสอบข้อมูลบนเว็บไซต์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนเขตกรุงเทพมหานครและผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 11 แห่ง และผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไปที่ใช้อินเทอร์เน็ต และทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบมีชั้นภูมิ เพื่อคำนวณหาขนาดตัวอย่างในแต่ละชั้นภูมิโดยวิธีหาสัดส่วนต่อขนาดเพื่อสุ่มตัวอย่างในแต่ละมหาวิทยาลัย ซึ่งได้กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษา จำนวน 3,178 คน และเลือกตัวอย่างที่เป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป จำนวน 500 คน ผู้ทำการวิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย และวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของค่าเฉลี่ย และวิเคราะห์ทดสอบนัยสำคัญ ความแตกต่างของค่าเฉลี่ย t-test พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเอกชนเขตกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์ความน่าเชื่อถือในการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่าหนังสือและตำราเรียน นักศึกษาและผู้ใช้ทั่วไป ให้ความน่าเชื่อถือที่สัมพันธ์ที่มีต่อประเภทของข้อมูล เพื่อการสนทนา ติดต่อสื่อสาร เพื่อการค้นข้อมูล หาความรู้ มากกว่า ให้ความน่าเชื่อถือข้อมูลเพื่อการนำไปทำงาน และพบว่า ความน่าเชื่อถือข้อมูลเพื่อความบันเทิง ความเพลิดเพลินมีความน่าเชื่อถือไม่แตกต่างกัน และนักศึกษามีการยอมรับความน่าเชื่อถือและความถูกต้องของข้อมูลบนเว็บไซต์แตกต่างกับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป อย่างมีนัยสำคัญ และนักศึกษามีการใช้กลยุทธ์ในการตรวจสอบข้อมูลบนเว็บไซต์มีความแตกต่างกับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป อย่างมีนัยสำคัญ

The purpose of this research was to study utilizations, perceptions, behaviors and strategies of students from private universities in Bangkok and general internet users to verify data on website. The students from 11 private universities in Bangkok and groups of the general internet users were used in this research. The sampling group was collected by the Stratified Random Sampling. The total number of selected students was 3,178 students with an additional 500 general internet users surveyed as a comparison sample group. The researcher used the survey method to evaluate percentages and standard error of information. Results from t-test research showed that the students from the private universities in Bangkok tended to rely on using the internet for studying more than books and textbooks. The students and the general internet users used the internet for communications and general knowledge searches more than using it to gain information that may help them in their field work. The reliability of information pertaining to the area of entertainment on the internet was almost equal with that of other sources. The students's acceptance on information from the internet was different from those of the general internet users because between the students and the general internet users had different significance due to the student's knowledge in choosing the connect information from the internet.