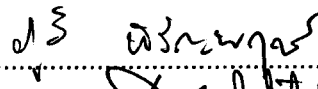
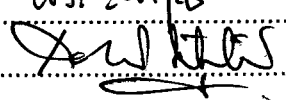


172782

การ์ตูนโทรทัศน์ชุดสุดสัปดาห์เป็นการ์ตูนโทรทัศน์ที่ผลิตโดยคนไทยและสามารถเป็นที่นิยมในผู้ชมกลุ่มเด็กไทยในปัจจุบันได้ ถือเป็นปรากฏการณ์ที่สำคัญเพราะในช่วง 20 ปีที่ผ่านมาผู้ชมกลุ่มเด็กไทยนิยมในการ์ตูนโทรทัศน์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ ทำให้ผู้ผลิตการ์ตูนโทรทัศน์คนไทยไม่สามารถอยู่รอดในสายอาชีพนี้ได้ จึงถือได้ว่าการ์ตูนโทรทัศน์ชุดสุดสัปดาห์ประสบความสำเร็จ เป็นการ์ตูนโทรทัศน์ที่ผลิตโดยคนไทยและมีคุณลักษณะเฉพาะที่ตรงกับความชื่นชอบของผู้ชมกลุ่มเด็กไทย จึงควรจะทำการศึกษาวิจัยเพื่อให้ทราบถึงคุณลักษณะสำคัญต่าง ๆ ที่ผู้ชมกลุ่มเด็กชื่นชอบในการ์ตูนโทรทัศน์ชุดนี้ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ผลิตการ์ตูนโทรทัศน์ของไทยในอนาคต วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จึงมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อวิเคราะห์คุณลักษณะสำคัญที่ผู้ผลิตนำมาประกอบเป็นการ์ตูนโทรทัศน์ชุดสุดสัปดาห์ และวิเคราะห์คุณลักษณะสำคัญที่ผู้ชมกลุ่มเด็กชื่นชอบในการ์ตูนโทรทัศน์ชุดสุดสัปดาห์ ซึ่งผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อทำการวิเคราะห์ด้วยการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) การวิเคราะห์เนื้อหา (Textual Analysis) การสังเกตการณ์ (Observation) และการสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group)

ผลการวิจัยพบว่ามีคุณลักษณะสำคัญเฉพาะที่ผู้ชมกลุ่มเด็กไทยชื่นชอบในการ์ตูนโทรทัศน์ชุดสุดสัปดาห์ทั้งหมด 22 คุณลักษณะ เป็นคุณลักษณะด้านเนื้อหา 11 คุณลักษณะ คือ 1.เรื่องราวเกินความเป็นจริง 2.เรื่องราวเกี่ยวกับการผจญภัย 3.เรื่องราวเกี่ยวกับของวิเศษ 4.เรื่องราวเกี่ยวกับอิทธิฤทธิ์ 5.เรื่องราวเกี่ยวกับพระเอกที่เป็นคนเก่งและดี 6.เนื้อเรื่องเน้นความตลก 7.เนื้อเรื่องเน้นความเป็นไทย 8.เนื้อเรื่องแฝงคุณธรรม 9.เนื้อเรื่องเน้นการต่อสู้ 10.มีเพื่อนพระเอกที่มีความสามารถพิเศษ 11.มีอาจารย์พระเอกที่มีความสามารถพิเศษ และเป็นคุณลักษณะด้านรูปแบบการนำเสนอ 11 คุณลักษณะ คือ 12.การพากย์ใช้คำทันสมัย 13.การพากย์ที่ตลก 14.ตัวการ์ตูนแสดงท่าทางที่ตลก 15.มีการเดินของตัวการ์ตูน 16.ตัวการ์ตูนมีเอกลักษณ์โดดเด่น 17.ตัวการ์ตูนมีความน่ารัก 18.ตัวการ์ตูนมีลักษณะแบบไทย 19.ฉากหลังเน้นความเป็นไทย 20.สีส้มมีความสดใสจัดจ้าน 21.นำเสนอแบบคาราโอเกะ 22.มีเบื้องหลังการถ่ายทำ

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน  
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน  
ปีการศึกษา 2548

ลายมือชื่อนิสิต.....   
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... 

It is found that, from the previous 20 years, young Thai viewers preferred to watch Japanese and American television animations. As a result, Thai television animation producer had not been so successful in this career. However, recently there was an attempt made by one Thai producer who made Thai television animation called "Sudsakorn" that became so popular among young viewers. Therefore, this thesis aims to study and analyze the content and form attributes in television animation "Sudsakorn" that appeal to young viewers. In this regard, the researcher has gathered relevant information by means of in-depth interview, textual analysis, observation and focus group discussion. The collected information was then analyzed and concluded.

As a result of this research, there were 22 attributes, which appealed to young Thai viewers, founded in television animation "Sudsakorn". These attributes are divided into two categories which are content and form containing 11 attributes within each group. Content attributes include 1. Story beyond reality 2. Story about adventure 3. Story about extraordinary thing 4. Story about extraordinary action 5. Main character in story is a hero 6. Humorous story 7. Thai related story 8. Morality content 9. Fighting related story 10. Extraordinary assistant in the story 11. Extraordinary instructor in the story. Form attributes include 1. Trendy conversation 2. Humorous conversation 3. Funny looking of cartoon character 4. A Dancing of cartoon character 5. Unique appearance of cartoon character 6. Cute looking of cartoon character 7. Thai style cartoon character 8. Thai style background 9. Colorful image 10. Karaoke method 11. Behind the scene.

Department of Mass Communication

Student's signature.....

Field of study Mass Communication

Advisor's signature.....

Academic year 2548