

172851

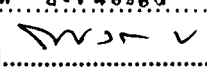
ทิพย์วาณี ยังชื่นสวัสดิ์ : การประยุกต์ใช้หลักการบริหารพื้นที่เพื่อสร้างประสิทธิภาพในการควบคุม
สินค้าคงคลัง : กรณีศึกษาร้านค้าสะดวกซื้อ (APPLICATION OF SPACE MANAGEMENT FOR
EFFICIENT INVENTORY CONTROL : CASE STUDY OF A CONVENIENCE STORE)

อ.ที่ปรึกษา : รศ. ดร. พงศา พรชัยวิเศษกุล, 175 หน้า. ISBN : 974-17-3643-6

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงรูปแบบการจัดสรรพื้นที่ชั้นวางสำหรับสินค้าที่วางแสดงหน้าร้าน
สะดวกซื้อ เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อพื้นที่ชั้นวางและลดต้นทุนในการบริหารสินค้าคงคลังที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
โดยใช้วิธีการวิจัยทดลองเพิ่มพื้นที่วางแสดงสำหรับสินค้าที่มีกำไรขั้นต้นต่อพื้นที่และมีอัตราหมุนเวียนสูงซึ่งสามารถ
คำนวณออกมาในรูปของกำไรขั้นต้นต่อพื้นที่ที่ได้จากการลงทุนในสินค้าคงคลัง (Gross Margin Return on Inventory
Investment) ใน 2 อันดับแรก เพื่อคำนวณหาค่าความยืดหยุ่นของยอดขายสินค้าต่อพื้นที่ที่มีต่อพื้นที่ที่เพิ่มขึ้น และทำการ
วิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่วางแสดงสินค้ากับยอดขาย กำไรขั้นต้น และเปรียบเทียบผลกระทบที่เกิดขึ้นกับสิน
ค้าแต่ละชนิดบนชั้นวาง

สินค้าที่เลือกทำการทดลองทั้งหมดมี 5 หมวดหมู่ด้วยกันคือ 1.สินค้าเพื่อการอุปโภค 2. สินค้าเพื่อการบริโภค 3.
สินค้าประเภทขนมขบเคี้ยว 4. สินค้าประเภทเครื่องดื่มในตู้แช่เย็น และ 5. สินค้าที่วางจำหน่ายบริเวณที่รับชำระเงิน โดย
เลือกใช้เวลาตัดค่าแรกของทุกคืนเดือนเป็นช่วงเก็บผลการทดลองในแต่ละลำดับขั้นของการเพิ่มความกว้างผลิตภัณฑ์
(Face) ให้กับสินค้าเพื่อหลีกเลี่ยงปัจจัยลบด้านงบประมาณใช้จ่ายของผู้บริโภค

ผลการศึกษาพบว่าพื้นที่วางสินค้ามีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกับยอดขายของสินค้าหน่วยที่ได้รับพื้นที่วาง
แสดงเพิ่ม ซึ่งความสัมพันธ์นี้เกิดขึ้นในสินค้าทุกประเภทที่ได้ทำการทดลองแต่อาจมีความไวต่อการเพิ่มพื้นที่ที่ไม่เท่ากัน
และส่งผลกระทบต่อยอดขายสินค้าทั้งชั้นแตกต่างกันไป ดังนั้นการจัดสรรพื้นที่วางให้กับสินค้าจึงควรมีความเข้าใจถึง
ลักษณะเฉพาะของสินค้าและส่วนประสมในการวางสินค้าบนชั้นซึ่งมีลักษณะของการแย่งยอดขายกันเอง และการทดแทน
กันได้ของสินค้าบางประเภทเพื่อสร้างประสิทธิภาพในการใช้พื้นที่บนชั้นวางให้เกิดผลตอบแทนสูงสุดและลดปัญหาสินค้า
ขาดหรือเกินความต้องการได้

สาขาวิชา...การจัดการด้านโลจิสติกส์ (สหสาขาวิชา)...ลายมือชื่อนิติศ.....ทิพย์วาณี ยังชื่นสวัสดิ์.....
ปีการศึกษา.....2548.....ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....

KEY WORD: SPACE MANAGEMENT / INVENTORY CONTROL / CONVENIENCE STORE

TIPWANEE YANGCHUENSAWAD : APPLICATION OF SPACE MANAGEMENT FOR
EFFICIENT INVENTORY CONTROL : CASE STUDY OF A CONVENIENCE STORE.

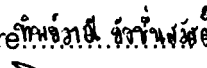
THESIS ADVISOR : ASSOC. PROF.PONGSA PORNCHAIWISESKUL,Ph.D. 175 pp.

ISBN 974-17-3643-6.

The main objectives of this thesis are to study the pattern of shelf space allocation for the front-store of a convenience store. To generate the best outcome per 1 unit of display space and reduce cost of inventory management for the utmost efficiency. The first 2 products with the highest gross margin return on investment (GMROI) have been assigned more display space for calculating an elasticity of the sale volume per each increasing face. Then find the relationship between product display spaces, sale volume, and gross margin and compare the effect of each individual product on shelf space.

There are 5 product categories studied in this research. The first 2 categories are daily used product and consumer product. The next are snack bar, chilled beverage and product that placed on the counter cashier. To avoid the budget limitation, all information has been gathered on the first week of each month.

According to the study, there is a relationship between shelf display space and sale volume in the same direction. But the sensitivity of increasing space for each product is different. For the most efficiency in shelf space allocation and inventory control, retailer must consider product mix and individual characteristics such as substitution and cannibalism for each product in shelf accordingly.

Field of study...Logistics Management (Inter-Department)...Student's signature 
Academic year.....2005..... Advisor's signature 