

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



246231



การค้าระหว่างไทยกับสหพันธรัฐเวียดนาม

กฤษณ์แท้ หมอแก้ว

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทาลัยรามคำแหง
เป็นส่วนหนึ่งของภาควิชาความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ
เศรษฐศาสตร์มหัพัต (เศรษฐศาสตร์การเมืองและการบริหาร)

ปีการศึกษา 2554

600250664



246231

การค้าระหว่างไทยกับสหพันธรัฐรัสเซีย



กฤษนันท์ หมอแก้ว

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัรรมคำแหง
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมืองและการบริหาร)
ปีการศึกษา 2554
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัรรมคำแหง

TRADE BETWEEN THAILAND AND THE RUSSIAN FEDERATION

KRITSANANT MOHKAEW

A THESIS PRESENTED TO RAMKHAMHAENG UNIVERSITY
IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF ECONOMICS
(POLITICAL ECONOMY AND ADMINISTRATION)

2011

COPYRIGHTED BY RAMKHAMHAENG UNIVERSITY

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ การค้าระหว่างไทยกับสหพันธรัฐรัสเซีย

ชื่อผู้เขียน นายกฤษนันท์ หมอแก้ว

สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์การเมืองและการบริหาร

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์ ดร. วัลย์ลดา วิวัฒน์พนชาติ ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์อัมรินทร์ นัตราคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รำจวน เบญจศิริ

มหาวิทยาลัยรามคำแหงอนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ



คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมล พุพิพิธ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์วิรัช ฐเนศวร)



กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. วัลย์ลดา วิวัฒน์พนชาติ)



กรรมการ

(รองศาสตราจารย์อัมรินทร์ นัตราคม)



กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รำจวน เบญจศิริ)



กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ไกรสร คือประโคน)

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ การค้าระหว่างไทยกับสหพันธรัฐรัสเซีย
ชื่อผู้เขียน นายกฤษนันท์ หมอแก้ว
ชื่อปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์การเมืองและการบริหาร
ปีการศึกษา 2554

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. รองศาสตราจารย์ ดร. วลัยลดา วิวัฒน์พนชาติ ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์อัมรินทร์ พงศ์ นิตราคม
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รำจวน เบญจศิริ

246231

วัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้แบ่งออกเป็น 3 ประการ คือ (1) ศึกษาภาวะทางการค้าระหว่างไทยกับรัสเซีย (2) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อมูลค่าการนำเข้าของไทยที่มาจากรัสเซียและมูลค่าการส่งออกของไทยที่ส่งไปยังรัสเซีย โดยข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์เป็นข้อมูลทศนิยม แบบอนุกรมเวลา เป็นการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงซ้อน โดยวิธีกำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least Squares--OLS) ซึ่งกำหนดระยะเวลาของข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาระหว่างปี พ.ศ. 2544-2552 แบ่งเป็นรายไตรมาส จำนวนทั้งสิ้น 36 ไตรมาส และ (3) ศึกษาศักยภาพการส่งออกสินค้าของไทยกับมาเลเซียไปยังตลาดรัสเซีย ใช้วิธีตามทฤษฎีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Index--RCA) โดยแบ่งกลุ่มสินค้าตามระบบ Harmonized System Codes หรือ HS พิกัดระดับ 2 หลัก จำนวน 97 กลุ่มสินค้า ในปี พ.ศ. 2552

ผลการศึกษารูป พบว่า

1. ไทยและรัสเซียมีมูลค่าการค้าระหว่างกันสูงขึ้นเป็นลำดับนับตั้งแต่สหภาพโซเวียตรัสเซียล่มสลาย แต่หากเปรียบเทียบกับมูลค่าการค้าทั้งหมดของทั้งสองประเทศ จะเห็นว่าการค้าระหว่างกันมีสัดส่วนเพียงไม่ถึงร้อยละ 1 ของมูลค่าการค้าทั้งหมดของ

ทั้งไทยและรัสเซีย สินค้าส่งออกของไทยไปยังรัสเซียที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ ผลไม้กระป๋องและแปรรูป และเสื้อผ้าสำเร็จรูป สินค้านำเข้าจากรัสเซียมาไทยที่สำคัญ ได้แก่ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ น้ำมันดิบ เชื้อเพลิงอื่นๆ ปุ๋ยและยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์ และแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ ปัญหาและอุปสรรคทางการค้าที่สำคัญ ประกอบด้วย ความไม่แน่นอนในการทำธุรกรรมกับภาคเอกชนรัสเซีย กฎระเบียบและระบบภาษีของรัสเซียที่มีความยุ่งยาก ภาษาและวัฒนธรรม เป็นต้น อีกทั้งภาพรวมทางการค้าระหว่างกลุ่มประเทศ ASEAN กับรัสเซียยังอยู่ในระดับที่ต่ำมาก มาเลเซียมีมูลค่าการส่งออกสินค้าไปยังรัสเซียมากที่สุดในกลุ่ม ASEAN ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 เป็นต้นมา

2. ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดมูลค่าการนำเข้าของไทยจากรัสเซีย คือ อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทต่อหนึ่งดอลลาร์สหรัฐฯ และมูลค่าการนำเข้าของไทยจากรัสเซียในงวด (ไตรมาส) ก่อนหน้า ซึ่งปัจจัยที่เป็นตัวแปรอิสระทั้ง 2 ตัวนี้ มีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ -27.021 และ 0.397 ตามลำดับ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99 และ 95 โดยมูลค่าการนำเข้าของไทยจากรัสเซียมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทต่อหนึ่งดอลลาร์สหรัฐฯ และมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับมูลค่าการนำเข้าของไทยจากรัสเซียในงวด (ไตรมาส) ก่อน

3. ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดมูลค่าการส่งออกของไทยไปยังรัสเซีย คือ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของรัสเซีย อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินรูเบิลต่อหนึ่งดอลลาร์สหรัฐฯ และมูลค่าการส่งออกของไทยไปยังรัสเซียในงวด (ไตรมาส) ก่อนหน้า ซึ่งปัจจัยที่เป็นตัวแปรอิสระทั้ง 3 ตัวนี้ มีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.0002, -12.327 และ 0.465 ตามลำดับ ณ ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99, 95 และ 90 โดยมูลค่าการนำเข้าของไทยจากรัสเซียมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินรูเบิลต่อหนึ่งดอลลาร์สหรัฐฯ และมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของรัสเซีย และมูลค่าการส่งออกของไทยไปยังรัสเซียในงวด (ไตรมาส) ก่อน

4. ในปี พ.ศ. 2552 ไทยมีกลุ่มสินค้าที่มีความได้เปรียบเทียบกับสินค้าจากมาเลเซียในตลาดรัสเซีย ($RCA_{TH,MY} > 1$) จำนวน 31 กลุ่ม กลุ่มสินค้าที่เสียเปรียบเมื่อเทียบกับสินค้าจากมาเลเซีย ($RCA_{TH,MY} < 1$) จำนวน 16 กลุ่ม กลุ่มสินค้าที่ส่งออกไปยังรัสเซียโดยไม่มีการแข่งขันจากสินค้าของมาเลเซีย จำนวน 23 กลุ่ม และกลุ่มสินค้าที่ไม่ได้ส่งออกไปยังรัสเซีย จำนวน 21 กลุ่ม

ABSTRACT

Thesis Title Trade Between Thailand and the Russian Federation
Student's Name Mr. Kritsanant Mohkaew
Degree Sought Master of Economics
Field of Study Political Economy and Administration
Academic Year 2011

Advisory Committee

1. Assoc. Prof. Dr. Wallada Wiwatpanashart Chairperson
2. Assoc. Prof. Asambhinabong Shatragom
3. Asst. Prof. Dr. Rumjuan Benjasiri

246231

This study consists of three parts. In the first part, the structure of trade between the Kingdom of Thailand and the Russian Federation (Russia) was investigated. In the second part, the researcher considered factors which have an impact on Thai-Russian exports and imports. In these two sections, the researcher utilized relevant secondary time-series data from the period between 2001 and 2009, a total of thirty-six quarters. The data collected were subsequently analyzed by means of multiple linear regressions and by

determining the coefficients of factor variables using the ordinary least squares (OLS) method.

In the third and final part, the export potential of Thai products in the Russian market was investigated. Using Béla Balassa's technique of revealed comparative advantage (RCA), the researcher analyzed the comparative advantage of Thai products exported to Russia in comparison to the RCA of the Federation of Malaysia (Malaysia) in exporting its products to Russia. In carrying out this analysis, the researcher categorized products into 97 groups by reference to the system of the Harmonized Commodity Description and Coding System (HS) using two digits, but only for the year 2009.

The results of this study are as follows:

Since the collapse of the Union of Soviet Socialist Republics (USSR), the volume of trade between Thailand and Russia has gradually increased, but still remains a small proportion at not even one percent of the respective overall international trade volumes of the two countries. The main products imported by Thailand from Russia were iron, steel and steel products, crude oil, other fuels, and fertilizers and pesticides. The main products exported from Thailand to Russia were rice, automobiles, automobile parts and accessories, radio-broadcast and television receivers prepared or preserved fruits, and apparel and clothing accessories.

Uncertainty in dealing with the private sector in business transactions and additional uncertainty in dealing with the rules and tax system used by Russian customs, as well as the Russian language and culture themselves, are the main obstacles to Thai-Russian trade relations found in this study. In regard to the full spectrum of the trade of the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) with Russia, the trade volume still remains low. Malaysia has ranked first in the rankings of the ASEAN in respect to volume of trade with Russia since 2003.

2. The factors which determined the volume of Thailand's imports from Russia were the exchange rate (baht/US dollar rate) and the value of Thai imports from Russia in the previous period (quarter). The coefficients of the variables regarding these factors were -27.021 and 0.397 at a confidence level of 99 percent and 95 percent, respectively. The value of Thai imports was found to be inversely correlated with the exchange rate (baht-US dollar rate), but directly correlated with the value of imports in the previous period (quarter). These findings were in consonance with the assumptions postulated for this investigation.

3. The factors which determined Thailand's exports to Russia were the Russian gross domestic product (GDP), the exchange rate (ruble-US dollar rate), and the value of Thai exports to Russia in the previous period

(trimester). The coefficients of these factorial variables were .0002, -12.327 and 0.465 at a confidence level of 99 percent, 95 percent and 90 percent, respectively. Furthermore, the value of Thai exports was determined to be inversely correlated with the exchange rate (ruble/US dollar rate), but positively correlated with the Russian GDP and the value of imports in the previous period (quarter). These findings were congruent with the assumptions posited for this inquiry.

4. In regard to thirty-one categories of products, Thailand enjoyed an RCA greater than 1 ($RCA_{TH,MY} > 1$), but in sixteen categories Thailand's RCA was less than 1 ($RCA_{TH,MY} < 1$). However, by way of comparison with Malaysian products in the Russian market in 2009, there were twenty-three Thai categories in accordance with which Thai products were exported to Russia without competition from Malaysia, whereas Malaysia had only six categories of products in which there was no competition with Thai products. In addition, there were forty-one categories of products exported by Malaysia which were not exported to Russia. Finally, there were fifteen categories in which products were not exported to the Russian market from either country.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาของรองศาสตราจารย์ ดร. วัลย์ลดา วิวัฒน์พนชาติ ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์อัมรินทร์พงศ์ นัตราคม และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รำจวน เบญจศิริ คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ และแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ จนกระทั่งวิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงด้วยดี และโดยเฉพาะอย่างยิ่งรองศาสตราจารย์ ดร. วัลย์ลดา วิวัฒน์พนชาติ ที่ให้คำปรึกษาลดจนเกือบทั้งหมดจนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ อีกทั้งความเมตตาจากรองศาสตราจารย์วิรัช ธเนศวร และรองศาสตราจารย์ไกรสร คือประโคน ที่กรุณารับเป็นประธานกรรมการสอบและกรรมการสอบ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รำจวน เบญจศิริ ประธานโครงการหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์การเมืองและการบริหารที่สนับสนุนโอกาสในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณ ผู้เขียนตำรา เอกสาร ผลงานและบทความทางวิชาการต่าง ๆ โดยเฉพาะจากสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง ที่นำมาใช้อ้างอิง ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาในวิทยานิพนธ์นี้

ขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อ และคุณแม่ด้วยความรักและซาบซึ้งใจอย่างยิ่งในความห่วงใยและให้กำลังใจตั้งแต่เริ่มศึกษาจนกระทั่งทำวิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ท้ายที่สุดนี้ ขอขอบคุณมหาวิทาลัยรามคำแหงที่เปรียบดั่ง “ผู้ให้ทาง” แก่ผู้ศึกษาอย่างแท้จริงตั้งแต่การศึกษาในระดับปริญญาตรี ผู้ศึกษาไม่มีวันลืมพระคุณนี้ของมหาวิทาลัยรามคำแหง และมีความภาคภูมิใจอย่างยิ่งที่ได้เป็น “ลูกพ่อขุน”

กฤษนันท์ หมอแก้ว

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(4)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(7)
กิตติกรรมประกาศ	(11)
สารบัญตาราง	(14)
สารบัญภาพประกอบ	(16)
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
สมมติฐานของการศึกษา	6
ขอบเขตของข้อมูลในการศึกษา	7
วิธีดำเนินการศึกษา	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	13
2 แนวคิดทางทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	14
ทฤษฎีและกรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	14
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	24
3 ภาวะทางการค้าระหว่างไทยกับสหพันธรัฐรัสเซีย	32
ภาพรวมการค้าระหว่างไทยกับรัสเซียในปัจจุบัน	32
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับมาตรการทางการค้าของรัสเซียที่มีต่อไทย	37
การขนส่งสินค้าทางเรือจากไทยไปยังรัสเซีย	40
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการนำเข้าและส่งออกของรัสเซีย	41
ตลาดรัสเซียและพฤติกรรมการบริโภคของชาวรัสเซีย	45

บทที่	หน้า
ปัญหาและอุปสรรคทางการค้าระหว่างไทยกับรัสเซียกับการ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการทำข้อตกลงการค้าเสรีระหว่าง ไทยกับรัสเซีย	46
ภาพรวมการค้าระหว่างกลุ่มประเทศ ASEAN กับรัสเซีย	48
4 วิธีดำเนินการศึกษาและผลการศึกษา	51
วิธีดำเนินการศึกษา	51
ผลการศึกษา	52
5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	67
สรุปผลการศึกษา	67
ข้อเสนอแนะ	69
 ภาคผนวก	
ก ข้อมูลทางประชากรและเศรษฐกิจเบื้องต้นของสหพันธรัฐรัสเซีย	71
ข ลำดับการเจรจาและข้อตกลงทางการค้าที่ทำร่วมกันระหว่างไทยกับ รัสเซีย	75
ค ข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณและผลการศึกษาด้วยโปรแกรม E-Views	77
ง พิกัดศุลกากรระบบฮาร์โมนีไนซ์	84
จ ผลการวิเคราะห์ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ	97
บรรณานุกรม	103
ประวัติผู้เขียน	108

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 ภาพรวมการค้าต่างประเทศของไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2534-2552	3
2 มูลค่าการส่งออก สัดส่วนของการส่งออกทั้งหมดของไทย มูลค่าการนำเข้า สัดส่วนการนำเข้าทั้งหมดของไทย และดุลการค้าระหว่างไทยกับรัสเซีย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2536-2552	32
3 มูลค่าการส่งออกสินค้าไทยไปยังรัสเซีย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549-2552	34
4 มูลค่าการนำเข้าสินค้าของไทยจากรัสเซีย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549-2552	36
5 อัตราภาษีปกติเฉลี่ยที่ใช้จริงระหว่างไทยกับรัสเซีย	38
6 อัตราภาษีเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของไทยและรัสเซีย ปี พ.ศ. 2550	38
7 ทางเลือกในการขนส่งสินค้าทางเรือไปยังรัสเซีย	40
8 อัตราภาษีศุลกากรนำเข้าของรัสเซียตามแต่ละกลุ่มประเทศที่นำเข้า	43
9 ปัญหา อุปสรรค ระหว่างไทยกับรัสเซีย รวมไปถึงแนวทางและมาตรการแก้ไข	47
10 สัดส่วนค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของกลุ่มสินค้าของไทยที่มีความได้เปรียบเมื่อเทียบกับมาเลเซียตามระบบ HS พิกัด 2 หลัก ปี พ.ศ. 2552	56
11 สัดส่วนค่าดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA) ของกลุ่มสินค้าของไทยที่มีความเสียเปรียบเมื่อเทียบกับมาเลเซียตามระบบ HS พิกัด 2 หลัก ปี พ.ศ. 2552	58
12 กลุ่มสินค้าของไทยที่ส่งออกไปยังรัสเซียโดยไม่มีการแข่งขันจากมาเลเซียตามระบบ HS พิกัด 2 หลัก ปี พ.ศ. 2552	60
13 กลุ่มสินค้าของมาเลเซียที่ส่งออกไปยังรัสเซียโดยไม่มีการแข่งขันจากสินค้าของไทยตามระบบ HS พิกัด 2 หลัก ปี พ.ศ. 2552	61

ตาราง	หน้า
14 กลุ่มสินค้าของไทยที่ไม่ได้ส่งออกไปยังรัสเซียตามระบบ HS พิภัก 2 หลัก ปี พ.ศ. 2552	62
15 กลุ่มสินค้าของมาเลเซียที่ไม่ได้ส่งออกไปยังรัสเซียตามระบบ HS พิภัก 2 หลัก ปี พ.ศ. 2552	63
16 กลุ่มสินค้าที่ทั้งสองประเทศไม่ได้ส่งออกไปยังรัสเซียตามระบบ HS พิภัก 2 หลัก ปี พ.ศ. 2552	65
17 ข้อมูลทางประชากรและเศรษฐกิจเบื้องต้นของสหพันธรัฐรัสเซีย	72
18 ลำดับการเจรจาและข้อตกลงทางการค้าที่ทำร่วมกันระหว่างไทยกับ รัสเซีย	76
19 มูลค่าการนำเข้าของไทยจากรัสเซีย อัตราแลกเปลี่ยน ผลิตมวบรวมภาย ในประเทศของไทย และมูลค่าการนำเข้าจากรัสเซียในไตรมาส ก่อน	78
20 ผลการทำ correlation matrix จากข้อมูลการนำเข้าของไทยจากรัสเซีย ..	80
21 ผลการประมาณค่าสมการการนำเข้าของไทยจากรัสเซียด้วยวิธีกำลัง สองน้อยที่สุด	80
22 มูลค่าการส่งออกของไทยไปยังรัสเซีย อัตราแลกเปลี่ยน ผลิตมวบรวม ภายในประเทศของรัสเซีย และมูลค่าการนำเข้าจากรัสเซียใน ไตรมาสก่อน	81
23 ผลการทำ correlation matrix จากข้อมูลการส่งออกของไทยไปยัง รัสเซีย	83
24 ผลการประมาณค่าสมการการส่งออกของไทยไปยังรัสเซียด้วยวิธีกำลัง สองน้อยที่สุด	83
25 การจำแนกกลุ่มสินค้าตามระบบฮาร์โมนไนซ์ (HS) พิภัก 2 หลัก	87
26 การคำนวณเปรียบเทียบหาค่าดัชนี RCA ระหว่างสินค้าของไทย กับสินค้าของมาเลเซียในตลาดรัสเซีย ปี พ.ศ. 2552	98

สารบัญภาพประกอบ

ตาราง	หน้า
1 ขั้นตอนการส่งออกและนำเข้าสินค้าของรัสเซียโดยการขนส่งทางเรือ ..	42
2 มูลค่าการส่งออกของไทย มาเลเซีย เวียดนาม สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย ไปยังรัสเซีย ระหว่างปี พ.ศ. 2544-2552	49