

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



248611



การปักแนวทางสังคมที่เกี่ยวกับจิตตาสารณของนักศึกษา
วิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ภัสราภรณ์ ๒๕๑๐

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (การวิจัยและประเมินผลการศึกษา)
ปีการศึกษา ๒๕๕๔

๒๐๐๒๕๔ ๐๒๓

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



การขัดเกลาทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับจิตสำนึกของนักศึกษา
วิทยาลัยดุสิตธานี



ภัสวรรณ องอาจ

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (การวัดและประเมินผลการศึกษา)

ปีการศึกษา ๒๕๕๔

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

SOCIALIZATION AS RELATED TO THE PUBLIC CONSCIOUSNESS
OF DUSIT THANI COLLEGE STUDENTS

PHATSAWAN ONGARD

A THESIS PRESENTED TO RAMKHAMHAENG UNIVERSITY
IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENT
FOR THE DEGREE OF MASTER OF EDUCATION
(EDUCATIONAL MEASUREMENT AND EVALUATION)

2011

COPYRIGHTED BY RAMKHAMHAENG UNIVERSITY

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ การขัดเกลาทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับจิตสาธารณะของนักศึกษา
วิทยาลัยดุสิตธานี

ชื่อผู้เขียน นางภัทรวรรณ งามอาจ

สาขาวิชา การวัดและประเมินผลการศึกษา

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์ ดร. สมบูรณ์ สุริยวงศ์

ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์สมจิตรา เรืองศรี

มหาวิทยาลัยรามคำแหงอนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต


..... คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมล พุพิพิช)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์เพ็ญศรี เศรษฐวงศ์)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. สมบูรณ์ สุริยวงศ์)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์สมจิตรา เรืองศรี)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. บุญมี พันธุ์ไทย)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. ผจงจิต อินทสุวรรณ)

ทั้งฉบับเท่ากับ .91 และแบบสอบถามวัดจิตสาธารณะ มีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ .90 จากนั้นผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's product moment correlation coefficient) และสร้างสมการ โดยใช้วิธีวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ (multiple regression analysis) และคัดเลือกตัวแปรเข้าสมการแบบรายขั้นตอน (stepwise selection)

ผลการวิจัย พบว่า

1. การขาดแคลนทางสังคมของนักศึกษา ด้านการขาดแคลนทางครอบครัว (X_1) กับจิตสาธารณะของนักศึกษา (y) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์สูงสุดคือ .668 รองลงมาคือ ด้านการขาดแคลนทางสื่อมวลชน (X_4) กับจิตสาธารณะของนักศึกษา (y) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .660 ต่อมาคือ ด้านการขาดแคลนทางกลุ่มเพื่อน (X_3) กับจิตสาธารณะของนักศึกษา (y) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .548 และด้านการขาดแคลนทางสถาบันการศึกษา (X_2) กับจิตสาธารณะของนักศึกษา (y) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .285 ตามลำดับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

2. การขาดแคลนทางครอบครัว (X_1) การขาดแคลนทางสื่อมวลชน (X_4) และการขาดแคลนทางสถาบันการศึกษา (X_2) สามารถใช้เป็นตัวพยากรณ์จิตสาธารณะของนักศึกษา และสามารถสร้างสมการพยากรณ์จิตสาธารณะในรูปคะแนนดิบ (Y') และคะแนนมาตรฐาน (Z'_y) ดังนี้

สมการถดถอยในรูปคะแนนดิบคือ

$$Y' = .624 + .376 (X_1) + .320 (X_4) + .149 (X_2)$$

สมการถดถอยในรูปคะแนนมาตรฐานคือ

$$Z'_y = .387 Z_{x_1} + .361 Z_{x_4} + .129 Z_{x_2}$$

at the reliability level of 95 percent as an application of the simple random sampling technique.

The instruments of research consisted of a questionnaire couched at the reliability level of 0.91 to measure socialization in relation to public consciousness. The components of this questionnaire involved socialization in the family; socialization at school; socialization in peer groups; and socialization through the mass media. In addition, the researcher utilized a questionnaire couched at the reliability level of 0.90 to measure levels of public consciousness.

Using techniques of descriptive statistics, the researcher analyzed the data collected in terms of mean (\bar{X}) and standard deviation (SD). Pearson's product moment correlation coefficient technique was also used. Using multiple regression analysis and stepwise selection, the researcher framed appropriate predictive equations.

Findings are as follows:

1. In investigating the socialization of the students under study, the researcher found that socialization in the family (X_1) and student public consciousness (y) exhibited the highest correlation coefficient at 0.668. Next, in descending order, was socialization through the mass media (X_4) and student public consciousness (y), which displayed a correlation coefficient of 0.660. Next was socialization through peer groups (X_3) and student public consciousness (y), which evinced a correlation coefficient of 0.548. Lastly, socialization at school (X_2) and student public consciousness (y) manifested a

correlation coefficient of 0.285. All of these correlations were at the statistically significant level of .01.

2. Socialization in the family (X_1), socialization through mass media (X_4), and socialization at school (X_2) can be used as predictor variables for student public consciousness. Accordingly, these three variables allow for the framing of a predictive equation for student public consciousness in raw score (Y') and standard score (Z'_Y) forms, respectively, as follows:

The raw score regression equation is given immediately below:

$$Y' = 0.624 + 0.376 (X_1) + 0.320 (X_4) + 0.149 (X_2)$$

The standard score regression equation is given immediately below:

$$Z'_Y = 0.387 Z_{X1} + 0.361 Z_{X4} + 0.129 Z_{X2}$$

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาของ รองศาสตราจารย์ ดร. สมบูรณ์ สุริยวงศ์ ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และรองศาสตราจารย์สมจิตรา เรืองศรี กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาให้คำปรึกษาและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์จนกระทั่งวิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์เพ็ญศรี เศรษฐวงษ์ รองศาสตราจารย์ ดร. บุญมี พันธุ์ไทย และรองศาสตราจารย์ ดร. ผจงจิต อินทสุวรรณ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาตรวจสอบและให้คำแนะนำปรับปรุงวิทยานิพนธ์เพื่อให้ถูกต้องและเรียบร้อย

ขอขอบพระคุณ ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือทุกท่าน ที่กรุณาตรวจสอบเครื่องมือ และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงเครื่องมือเพื่อใช้ในการวิจัยครั้งนี้

ขอขอบพระคุณคณะผู้บริหาร คณาจารย์และนักศึกษาวิทยาลัยอุตสาหกรรมที่ได้อำนวยความสะดวกและให้ความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นอย่างดี

ขอขอบคุณ นายจรัสศักดิ์ ่องอาจ ที่ให้ความห่วงใย สนับสนุนให้ผู้วิจัยมีร่างกายแข็งแรง ตลอดเวลาที่ศึกษาต่อ และสุดท้ายขอกราบขอบพระคุณ บิดามารดา ที่ช่วยส่งเสริมให้ได้รับการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น และครูอาจารย์ทุกท่านที่ช่วยสั่งสอนให้ความรู้จนได้รับการศึกษาที่ดี ประโยชน์และคุณค่าพึงได้จากงานวิจัยฉบับนี้ ผู้วิจัยขอ มอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณ ของบิดามารดา ครูอาจารย์ ตลอดจนผู้มีพระคุณทุกท่าน ด้วยความเคารพ

ภัสวรรณ ่องอาจ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(4)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(6)
กิตติกรรมประกาศ.....	(9)
สารบัญตาราง.....	(12)
สารบัญภาพประกอบ.....	(13)
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
สมมติฐานของการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	8
ที่มาเกี่ยวกับจิตสาธารณะ.....	8
ความหมายของจิตสาธารณะ.....	10
ความสำคัญของการมีจิตสาธารณะ.....	13
องค์ประกอบและปัจจัยที่ทำให้เกิดจิตสาธารณะ.....	18
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับจิตสาธารณะ.....	25
ความหมายของการขัดเกลาทางสังคม.....	29
ความสำคัญของการขัดเกลาทางสังคม.....	32
แนวคิดเกี่ยวกับการขัดเกลาทางสังคม.....	37
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	52

บทที่	หน้า
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	60
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	60
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	61
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	62
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	66
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	66
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	68
ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดเกลาทางสังคมและจิตสาธารณะ.....	69
ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1.....	79
ตอนที่ 3 การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2.....	80
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	85
สรุปผลการวิจัย.....	86
อภิปรายผล.....	86
ข้อเสนอแนะ.....	90
 ภาคผนวก	
ก ราชานามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือ/แบบสอบถาม.....	92
ข หนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือ/แบบสอบถาม และหนังสือขออนุญาตเก็บข้อมูล.....	94
ค ผลการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ.....	102
ง แบบสอบถาม.....	110
จ การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันและการวิเคราะห์ การถดถอยแบบพหุคูณ.....	118
บรรณานุกรม.....	122
ประวัติผู้เขียน.....	128

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	61
2 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เกี่ยวกับการจัดเกลาทาง สังคม ด้านการจัดเกลาทางครอบครัว.....	69
3 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เกี่ยวกับการจัดเกลาทาง สังคม ด้านการจัดเกลาทางสถาบันการศึกษา.....	71
4 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เกี่ยวกับการจัดเกลาทาง สังคม ด้านการจัดเกลาทางกลุ่มเพื่อน.....	73
5 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เกี่ยวกับการจัดเกลาทาง สังคม ด้านการจัดเกลาทางสื่อมวลชน.....	75
6 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เกี่ยวกับจิตสาธารณะ ของนักศึกษา.....	76
7 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการจัดเกลาทางสังคม ซึ่งประกอบด้วย การจัดเกลาทางครอบครัว (X_1) การจัดเกลาทางสถาบันการศึกษา (X_2) การจัดเกลาทางกลุ่มเพื่อน (X_3) การจัดเกลาทางสื่อมวลชน (X_4) กับจิตสาธารณะของนักศึกษา (y).....	80
8 ผลการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ (multiple regression analysis) และคัดเลือกตัวแปรเข้าสมการแบบรายขั้นตอน (stepwise selection).....	81
9 ผลการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ในสมการถดถอยแบบพหุคูณ	82
10 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของตัวแปรในสมการถดถอยแบบพหุคูณ..	82
11 ผลการวิเคราะห์ตัวแปรด้านการจัดเกลาทางสังคมที่อยู่ในสมการพยากรณ์ จิตสาธารณะและความน่าจะเป็นในการพิจารณาตัวแปรด้านการจัดเกลา ทางสังคมเข้าสู่สมการ.....	83

สารบัญภาพประกอบ

ภาพ	หน้า
1 ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมแสดงออกของมนุษย์.....	16
2 กระบวนการขัดเกลาทางสังคมเพื่อเสริมจิตสำนึกและพฤติกรรมของ สมาชิกในสังคม.....	18
3 ลำดับขั้นในการสร้างแบบสอบถาม.....	63