

การวิจัยครั้งนี้ มีจุดประสงค์สำคัญเพื่อ 1. สร้างยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพที่ยั่งยืนของเกาะพะงัน 2. ตรวจสอบและประเมินยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพที่ยั่งยืนของเกาะพะงัน โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บข้อมูลจากเอกสารและภาคสนาม โดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้ให้สัมภาษณ์เป็นนักท่องเที่ยวที่ไปท่องเที่ยวเกาะพะงัน จำนวน 41 คน จำแนกเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 21 คน นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำนวน 20 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์ประเภทไม่มีโครงสร้าง การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนของข้อมูลเอกสาร ใช้การวิเคราะห์เอกสาร ส่วนข้อมูลภาคสนาม กรณีข้อมูลเชิงปริมาณ ใช้สถิติวิเคราะห์ โดยใช้ค่าร้อยละ และค่ามัธยฐานเลขคณิต (ค่าเฉลี่ย) ส่วนกรณีข้อมูลเชิงคุณภาพ ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการศึกษาที่สำคัญคือได้ใช้ข้อมูลบริบทชุมชนเกาะพะงัน ข้อมูลปัญหาและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะพะงัน ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ และใช้ข้อมูลที่ได้จากการประชุมปฏิบัติการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก (การวิเคราะห์ SWOT) เพื่อสร้างยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพที่ยั่งยืนของเกาะพะงัน 6 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 1) ยุทธศาสตร์พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสะดวกและมีสภาพแวดล้อมที่ดี 2) ยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพของบริการและบุคลากร 3) ยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพของมัคคุเทศก์ 4) ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว 5) ยุทธศาสตร์พัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยว 6) ยุทธศาสตร์พัฒนาวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว และได้ตรวจสอบยุทธศาสตร์ดังกล่าว โดยให้ผู้เกี่ยวข้องผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไขในแต่ละยุทธศาสตร์ แล้วผู้วิจัยได้นำมาปรับปรุงเพิ่มเติมเพื่อให้ยุทธศาสตร์ที่สร้างขึ้นครั้งนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ส่วนผลการประเมินยุทธศาสตร์มีความเหมาะสมในระดับมากเกือบทุกยุทธศาสตร์

The purposes of this research were 1) to create the strategy of tourism development by sustainable quality development at Koh Pha-ngan 2) to monitor and assess the strategy of tourism development by sustainable quality development at Koh Pha-ngan. By using the quality research that collected the data from concerning documents and field study by Indepth Interview. All of interviewees were the tourists who were traveling at Koh Pha-ngan in amount of 41 persons that were consisted of 21 Thai tourists and other 20 were foreigners. The research instruments were questionnaires in type of non-structure for Analysis of Data, in Documentary Data used the Documentary Analysis, in Field Data of Quantitative Data used Statistical Analysis into Percentage and Arithmetic mean, in case of Quantitative Data used Content Analysis.

Results of the research were : using Community Context of Koh Pha-ngan to find the problems and needs of tourists in both of Thais and Foreigners who were traveling at Koh Pha-ngan, and used the data of action in conference to analyze the inner and outer factors (SWOT Analysis). That took to the 6 strategies to develop the tourism by sustainable quality development at Koh Pha-ngan. They were consisted of 1) The strategy of tourist place development for more convenience and good environment, 2) The strategy of tourist of quality development for servicing and personnel, 3) The strategy of guides' potentiality development. 4) The strategy of tourism information system development, 5) The strategy of tourism networks development, 6) The strategy of culture and local knowledge development for traveling. And finally strategies had been investigated by stakeholders and provided the improvement for each strategic development for more completing. In the part of Strategic Evaluation, almost strategies were high level.