

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือของประชาชนในเขตจังหวัดสุราษฎร์ธานี ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยบางประการที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ ตามความคิดเห็นของประชาชนในเขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี และ 2) เพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือ จำแนกตามอายุ อาชีพ และระดับการศึกษา โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี สุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการของ Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 เปอร์เซ็นต์ ได้จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง ด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) และทำการประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ โปรแกรม SPSS for Window สถิติที่ใช้ในการคำนวณได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ตารางแจกแจงความถี่ และค่าไค-สแควร์

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21 – 30 ปี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเป็นพนักงาน / ลูกจ้าง ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนโดยประมาณ ไม่เกิน 5,000 บาท

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งการศึกษาออกเป็น 6 ประเด็นดังนี้คือ ราคา รูปลักษณ์ การบริการ เทคโนโลยี สื่อประชาสัมพันธ์ และจุดประสงค์การใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อติดต่อธุระส่วนตัวมากกว่าการติดต่อธุรกิจ หรือใช้ตามสมัยนิยม/แฟชั่น ราคาโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้อยู่ระหว่าง 3,001 – 5,000 บาท กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับโทรศัพท์ที่มีขนาดเล็ก กะทัดรัด น้ำหนักเบา การมีศูนย์ให้บริการเป็นจำนวนมาก และความสะดวกในการใช้งานง่าย มีความยุ่งยากน้อย สำหรับสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีอิทธิพลต่อการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ คือ สื่อทางโทรทัศน์มากที่สุด

เมื่อทำการจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ทั้ง 6 ประการดังกล่าว ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยต่างๆ จากมากไปหาน้อยดังนี้คือ 1) สื่อประชาสัมพันธ์ 2) เทคโนโลยี 3) การบริการ 4) จุดประสงค์การใช้ 5) รูปลักษณ์ และ 6) ราคา