

ภาคผนวก

แบบสอบถามการท้องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ

แบบสัมภาษณ์ภาครัฐบาล

สถานการณ์การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ

หน่วยงานของรัฐที่ให้การสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ

การดำเนินการสนับสนุน การส่งเสริม การดูแล การตรวจสอบ การควบคุมมาตรฐาน

การประเมินศักยภาพการตลาด (SWOT Analysis)

กลยุทธ์ในการพัฒนา

- การตลาด
- บุคลากร
- ผลิตภัณฑ์

ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ

กลยุทธ์การตลาด คู่แข่ง

แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพในอนาคต

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

แบบสัมภาษณ์ภาคเอกชน

สถานการณ์การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ

หน่วยงานของรัฐที่ให้การสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ

การดำเนินการสนับสนุน การส่งเสริม การดูแล การตรวจสอบ การควบคุมมาตรฐาน

การประเมินศักยภาพการตลาด (SWOT Analysis)

กลยุทธ์ในการพัฒนา

- การตลาด
- บุคลากร
- ผลิตภัณฑ์

ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ

กลยุทธ์การตลาด คู่แข่ง

แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพในอนาคต

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

แบบสอบถามกลุ่มนักท่องเที่ยว

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1. เพศ

☐ 1.ชาย

☐ 2. หญิง

2. อายุ

☐ 1. ต่ำกว่า 30 ปี

☐ 2. 30-34 ปี

☐ 3. 35-39 ปี

☐ 4. 40-44 ปี

☐ 5. 45-49 ปี

☐ 6. 50-54 ปี

☐ 7. 55-60 ปี

☐ 8. มากกว่า 60 ปี

3. สัญชาติ.....

4. ประเทศที่พำนัก.....

5. การศึกษา

☐ 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

☐ 2. ปริญญาตรี

☐ 3. ปริญญาโท

☐ 4. อื่นๆ (ระบุ).....

6. อาชีพ

☐ 1. เจ้าของธุรกิจ

☐ 2. ผู้จัดการ/ผู้บริหาร

☐ 3. พนักงาน/เจ้าหน้าที่

☐ 4. เกษียณ

☐ 5. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

☐ 6. อื่น ๆ (ระบุ).....

7. รายได้ต่อปี

☐ 1. ต่ำกว่า 30,000 ดอลลาร์

☐ 2. 30,001-50,000 ดอลลาร์

☐ 3. 50,001-75,000 ดอลลาร์

☐ 4. 75,001-100,000 ดอลลาร์

☐ 5. มากกว่า 100,000 ดอลลาร์

8. การเดินทางส่วนใหญ่ท่านเดินทาง

☐ 1. คนเดียว

☐ 2. เพื่อน

☐ 3. ครอบครัว

☐ 4. บริษัทนำเที่ยว

☐ 5. องค์การ

☐ 6. อื่น ๆ (ระบุ).....

9 ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางของท่าน

☐ 1. ตัวเอง

☐ 2. เพื่อน

☐ 3. ครอบครัว/ญาติ

☐ 4. อื่น ๆ (ระบุ).....

10. ประเภทสื่อที่ท่านได้รับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ

- | | |
|---|--|
| ☐ 1. เอกสารประชาสัมพันธ์/แผ่นพับ | ☐ 2. คนรู้จักแนะนำ |
| ☐ 3. วิทยุ | ☐ 4. นิตยสาร/หนังสือพิมพ์/วารสาร/บทความ |
| ☐ 5. ป้ายโฆษณา | ☐ 6. อินเทอร์เน็ต/Website |
| ☐ 7. บริษัททัวร์ | ☐ 8. อื่น ๆ (ระบุ)..... |

11. สื่อที่ท่านชอบมากที่สุด

- | | |
|---|--|
| ☐ 1. เอกสารประชาสัมพันธ์/แผ่นพับ | ☐ 2. คนรู้จักแนะนำ |
| ☐ 3. วิทยุ | ☐ 4. นิตยสาร/หนังสือพิมพ์/วารสาร/บทความ |
| ☐ 5. ป้ายโฆษณา | ☐ 6. อินเทอร์เน็ต/Website |
| ☐ 7. บริษัททัวร์ | ☐ 8. อื่น ๆ (ระบุ)..... |

12. ท่านเห็นว่าสปามีความสำคัญเพียงใด เมื่อท่านวางแผนการเดินทาง

- ☐ 1. สำคัญอย่างยิ่ง ถ้าหากไม่มีสปาที่จะเลือกที่พักรู้จัก
- ☐ 2. สำคัญ แต่ชอบที่จะพักสถานที่ที่มีสปามากกว่า
- ☐ 3. จะต้องมีสปาในโรงแรมที่พัก
- ☐ 4. มีสปาใกล้กับที่พักอยู่เป็นอันใช้ได้
- ☐ 5. ไม่สำคัญ สปาเป็นเพียงโบนัส
- ☐ 6. อื่น ๆ (ระบุ).....

13. ถ้าหากท่านได้ใช้บริการสปาในประเทศอื่น จงเปรียบเทียบประสบการณ์

- ☐ 1. สปาในประเทศไทยโดยทั่วไปจะมีราคาถูกกว่า
- ☐ 2. สปาในประเทศไทยโดยทั่วไปจะแพงกว่า
- ☐ 3. สปาในประเทศไทย มาตรฐานการบริการสูงกว่า
- ☐ 4. สปาในประเทศไทย มาตรฐานการบริการที่ต่ำกว่า
- ☐ 5. สปาในประเทศไทยมีความหลากหลายมากกว่า
- ☐ 6. สปาในประเทศไทยมีความหลากหลายน้อยกว่า

14. ในความคิดเห็นของท่าน ประเทศไทยไหน (โปรดใส่ชื่อประเทศเท่านั้น)

- ☐ 1. ให้ประสบการณ์ ด้านสปาที่ดีที่สุด.....
- ☐ 2. ชื่อสปาเสียงดี.....
- ☐ 3. ความคุ้มค่าทางการเงิน
- ☐ 4. สปาโดยรวมที่ดีที่สุด.....
- ☐ 5. มีความหลากหลายที่สุดเกี่ยวกับสปา

☐ 6. เป็นประเทศที่จะต้องไปใช้บริการสปา.....

15. คำกล่าวอันไหน ดังต่อไปนี้ที่ท่านเห็นด้วย

- ☐ 1. สปาในประเทศไทย จัดอยู่ในระดับชั้นที่ยอดนิยมของโลก
- ☐ 2. สปาในประเทศไทย อยู่ในเกณฑ์เหมาะที่ให้บริการในวันนักขัตฤกษ์
- ☐ 3. สปาในประเทศไทย ดีที่สุดในเอเชีย
- ☐ 4. สปาในประเทศไทย อยู่ในระดับพอใช้ได้
- ☐ 5. สปาในประเทศไทย จำเป็นต้องให้มาตรฐานที่สูงกว่านี้
- ☐ 6. สปาในประเทศไทย จำเป็นต้องปรับปรุง

16. การพิจารณาถึงด้านสิ่งแวดล้อมมีความสำคัญอย่างไรเมื่อเลือกสปา

- ☐ 1. สำคัญอย่างยิ่งเป็นผู้บริโภคที่คำนึงถึงสุขภาพและการรักษาสีสิ่งแวดล้อม
- ☐ 2. สำคัญมาก ต้องแสดงให้เห็นว่าการกระทำตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม
- ☐ 3. ไม่สำคัญ สนใจสปามากกว่าสิ่งแวดล้อม
- ☐ 4. ไม่เคยคิดในเรื่องนี้
- ☐ 5. อื่น ๆ (ระบุ).....

17. ท่านเคยใช้บริการสปา

- ☐ 1. ครั้งแรก
- ☐ 2. เคยใช้บริการมาแล้ว

18. ถ้าหากท่านใช้บริการสปาหลายครั้ง ท่านได้ใช้บริการสปาบ่อยครั้งเพียงใด

- ☐ 1. รายสัปดาห์
- ☐ 2. รายปักษ์
- ☐ 3. รายเดือน
- ☐ 4. การเดินทางเกี่ยวกับธุรกิจ
- ☐ 5. ช่วงพักผ่อน/วันนักขัตฤกษ์
- ☐ 6. อื่น ๆ (ระบุ).....

19. ท่านใช้สปาประเภทใดมากที่สุด

- ☐ 1. Hotel Spa
- ☐ 2. Resort Spa
- ☐ 3. Day Spa
- ☐ 4. Destination Spa
- ☐ 5. Medical Spas
- ☐ 6. Club Spa
- ☐ 7. Cruise Ship Spa
- ☐ 8. Wellness Centers
- ☐ 9. อื่นๆ (ระบุ)

20. ท่านชอบบรรยากาศสถานบริการสปา

- ☐ 1. แบบธรรมชาติ
- ☐ 2. แบบรีสอร์ท
- ☐ 3. แบบไทย
- ☐ 4. แบบล้านนา

- ☐ 5. แบบบาหลี่ ☐ 6. อื่น ๆ (ระบุ).....

21. ผลกระทบชนิดใดที่ท่านชอบเมื่อใช้บริการสปา

- | | |
|---|--|
| ☐ 1. สมุนไพรท้องถิ่น/พื้นเมือง | ☐ 2. ผลกระทบที่มาจากธรรมชาติ |
| ☐ 3. ผลกระทบประเทศไทย | ☐ 4. ผลกระทบต่างประเทศที่รู้จัก |
| ☐ 5. ผลกระทบที่ไม่ใช่ท้องถิ่น | ☐ 6. ผลกระทบของสถานบริการสปา |
| ☐ 7. อื่น ๆ (ระบุ)..... | |

22. การบริการสปาไหนที่ท่านใช้บ่อย

- | | |
|--|---|
| ☐ 1. นวดตัว | ☐ 2. นวดหลัง ไหล่ และศรีษะ |
| ☐ 3. นวดด้วยน้ำมันที่มีกลิ่นหอม | ☐ 4. นวดโดยการใช้สมุนไพร |
| ☐ 5. การบำบัดใบหน้า | ☐ 6. ชักดู พันรอบ |
| ☐ 7. การบำบัดด้วยน้ำ/ความร้อน | ☐ 8. นวดเท้า/ มือ |
| ☐ 9. อาหารเพื่อสุขภาพ | ☐ 10. การบำบัดทางจิตใจ/สมาธิ |
| ☐ 11. การออกกำลังกาย/กิจกรรมเพื่อสุขภาพ | |
| ☐ 12. การบริการด้านความงาม/หรือเสริมสวย | |
| ☐ 13. อื่นๆ (ระบุ) | |

23. เหตุผลในการเลือกใช้บริการสปา

- | | |
|---|---|
| ☐ 1. คุณภาพและมาตรฐาน | ☐ 2. มีชื่อเสียงดี |
| ☐ 3. ความน่าไว้วางใจ/ความคงเส้นคงวา | ☐ 4. มีคณะทำงานที่มีจิตใจดีด้านการบริการ |
| ☐ 5. ความสะอาด | ☐ 6. การออกแบบ/บรรยากาศ |
| ☐ 7. ความหลากหลายด้านการรักษา/การบำบัด | ☐ 8. มารยาทดีและการบริการที่เป็นมิตร |
| ☐ 9. สิ่งอำนวยความสะดวก | ☐ 10. ความพร้อมด้านวัสดุและอุปกรณ์ |
| ☐ 11. ราคาที่เหมาะสม | ☐ 12. การประชาสัมพันธ์/การตลาด |
| ☐ 13. ความเชี่ยวชาญด้านสุขภาพ | ☐ 14. การให้คำปรึกษา ☐ 15. อื่นๆ (ระบุ) |

24. วัตถุประสงค์ในการใช้บริการ

- | | |
|---|---|
| ☐ 1. เพื่อสุขภาพ/ส่งเสริมสุขภาพ | ☐ 2. เพื่อบำบัด/รักษาโรค |
| ☐ 3. เพื่อคลายเครียด | ☐ 4. เพื่อทดลองทรีตเมนต์ต่าง ๆ |
| ☐ 5. เพื่อผ่อนคลายอาการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อ | ☐ 6. อื่น ๆ (ระบุ)..... |

25. ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ.....ต่อครั้ง

26. ระยะเวลาการให้บริการ.....ชั่วโมงต่อครั้ง

27. โปรดวงกลมตัวเลขที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

น้อยสุด 1 2 3 4 5 มากที่สุด

การบริการ	ระดับความพึงพอใจ				
	1	2	3	4	5
1. การต้อนรับของผู้ให้บริการ	1	2	3	4	5
2. ความเป็นกันเองของพนักงานนวด	1	2	3	4	5
3. ความเป็นมืออาชีพของพนักงานนวด	1	2	3	4	5
4. คุณภาพการให้บริการ	1	2	3	4	5
5. ความรวดเร็วในการบริการ	1	2	3	4	5
6. เทคนิคของพนักงานนวด	1	2	3	4	5
7. ความสามารถให้คำปรึกษา	1	2	3	4	5
8. ความรู้สึกหลังใช้บริการ	1	2	3	4	5
9. ความเพียงพอของพนักงานในการให้บริการ	1	2	3	4	5
10. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวก	1	2	3	4	5
11. เวลาในการให้บริการ	1	2	3	4	5
12. ความคุ้มค่าเงินในการใช้บริการ	1	2	3	4	5
สภาพแวดล้อม	ระดับความพึงพอใจ				
	1	2	3	4	5
1. ความสะอาด	1	2	3	4	5
2. สิ่งอำนวยความสะดวก	1	2	3	4	5
3. ความสวยงาม/บรรยากาศของสถานที่	1	2	3	4	5
4. ความสะอาดของสถานที่	1	2	3	4	5
5. สถานที่ตั้ง	1	2	3	4	5
6. ทางเข้าสามารถเข้าถึงได้	1	2	3	4	5
7. ที่จอดรถ	1	2	3	4	5
8. ป้ายสัญลักษณ์บอกทาง	1	2	3	4	5

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

.....

.....

Questionnaire

The Prospect and Potential for Health Promotion As Related to Spas

This questionnaire is a part of research on Thailand's Health Promotion Tourism Business that is being conducted for the National Research Council of Thailand. The purpose of this research is to assess the present situation of the health promotion tourism market in Thailand, and study the potential for markets further development in the future.

Your cooperation in the completion of this questionnaire is greatly appreciated. All personal details will be kept confidential.

Thank you for your collaborative to make this research to be success.

Questionnaire

A Prospect and Potential for Health Promotion Concerning Spas

Please ✓ the ☐ that most accurate corresponds with your opinion. Only one answer per question, unless otherwise stated.

- 1. Gender:** ☐ 1. Male ☐ 2. Female
- 2. Age:** ☐ 1. Less than 30 year old ☐ 2. 30-34 year old
☐ 3. 35-39 year old ☐ 4. 40-44 year old
☐ 5. 45-49 year old ☐ 6. 50-54 year old
☐ 7. 55-60 year old ☐ 8. 60 year old and over

3. Nationality:

4. Country of Residence:

5. Education:

- ☐ 1. Below bachelor degree ☐ 2. Bachelor degree
☐ 3. Master degree ☐ 4. Other (specify).....

6. Occupation:

- ☐ 1. Business owner ☐ 2. Manager/Administrator
☐ 3. Employee/Authority ☐ 4. Retired
☐ 5. Government official/state enterprise ☐ 6. Other (specify).....

7. Annual Income:

- ☐ 1. Under USD 30,000 ☐ 2. USD 30,001 – 50,000
☐ 3. USD 50,001 – 75,000 ☐ 4. USD 75,001 – 100,000
☐ 5. Over USD 100,000

8. Most traveling methods that you travel:

- ☐ 1. Travel alone ☐ 2. Travel with friend/s
☐ 3. Travel with family ☐ 4. Use service of guiding companies
☐ 5. Travel by service of company ☐ 6. Other (specify).....

9. Who influences you when making travel decisions?

- ☐ 1. Self ☐ 2. Friends
☐ 3. Family/Relatives ☐ 4. Other (specify).....

10. Types of media that you receive relating to health promotion travel:

- ☐ 1. Public relation documents/brochures ☐ 2. Referral
☐ 3. Radio
☐ 4. Magazines/Newspapers/Journals/Articles
☐ 5. Advertising billboards ☐ 6. Internet/Website
☐ 7. Touring Companies/Travel Agents ☐ 8. Other (specify).....

11. Your most favorite media

- ☐ 1. Public relation documents/ brochures ☐ 2. Referrals
☐ 3. Radios
☐ 4. Magazines/ Newspapers/ Journals/ Articles
☐ 5. Advertising billboards ☐ 6. Internets/Website
☐ 7. Touring Companies/Travel Agents ☐ 8. Other (specify).....

12. How much importance do you give to spas when making your travel plans?

- ☐ 1. Extremely important. If no spa available will choose alternative travel destination
☐ 2. Important but would prefer to travel where spa services are available/included
☐ 3. Spa must be available in the hotel that I am staying.
☐ 4. As long as there is a spa somewhere near that I am staying is OK
☐ 5. Spa availability is not important. If there is one it is a bonus
☐ 6. Other (specify)

13. If you have visited spas in other countries, how do you compare the experience?

- ☐ 1. Spas in Thailand are generally cheaper
☐ 2. Spas in Thailand are generally more expensive
☐ 3. Spas in Thailand offer a higher standard of service
☐ 4. Spas in Thailand offer a lower standard of service.
☐ 5. Spas in Thailand offer greater variety
☐ 6. Spas in Thailand offer less variety

14. In your opinion which country (please insert country name only)

- ☐ 1. offers the best spa experience?
- ☐ 2. has a reputation for the best spa experience?
- ☐ 3. has the best value for money spas?
- ☐ 4. has the best overall spas?
- ☐ 5. has the best variety of spas?
- ☐ 6. is a must visit country for spas?

15. Which of the following statements do you agree with?

- ☐ 1. Spas in Thailand are world class
- ☐ 2. Spas in Thailand are nice to visit when on holiday
- ☐ 3. Spas in Thailand are the best in Asia
- ☐ 4. Spas in Thailand are overrated
- ☐ 5. Spas in Thailand are need to offer higher standards
- ☐ 6. Spas in Thailand need to improve (specify)
.....

16. How important is environmental considerations when choosing a spa?

- ☐ 1. Extremely important, I consider myself a LOHAS consumer.
- ☐ 2. Very important, they must demonstrate environmentally considerate practices.
- ☐ 3. Not important, the spa experience overrides the environmental considerations
- ☐ 4. Never thought about it
- ☐ 5. Other (specify).....

17. How often do you use spa services:

- ☐ 1. First time
- ☐ 2. Have visited more than once

18. If you have used spa services many times, how frequently do you visit a spa

- ☐ 1. Weekly ☐ 2. Fortnightly
- ☐ 3. Monthly ☐ 4. Only during business trips
- ☐ 5. Only when on vacation/holiday ☐ 6. Other (Specify)

19. What type of Spa Businesses do you use more frequently?

- | | |
|--|--|
| ☐ 1. Hotels Spas (Urban Spas) | ☐ 2. Resort Spas |
| ☐ 3. Day Spas | ☐ 4. Destination Spas |
| ☐ 5. Medical Spas | ☐ 6. Club Spas |
| ☐ 7. Cruise ship Spas | ☐ 8. Wellness Centers |
| ☐ 9. Other (Specify) | |

20. Which design elements of spas are important to you?

- | | |
|--|---|
| ☐ 1. Natural | ☐ 2. Resort style |
| ☐ 3. Thai style | ☐ 4. Lanna style |
| ☐ 5. Balinese style | ☐ 6. Other (specify) |

21. Which type of products to you prefer when visiting a spa?

- ☐ 1. Ones that use local/indigenous herbs
- ☐ 2. Must be organic product
- ☐ 3. As long as it is from Thailand is OK
- ☐ 4. Only foreign brand products that I know
- ☐ 5. Any product as long as it is not local
- ☐ 6. I trust the spa to choose the best product
- ☐ 7. Other (specify)

22. Which services do you use most frequently when visiting a spa.

- | | |
|--|--|
| ☐ 1. Body massage | ☐ 2. Massage of back, shoulder and head |
| ☐ 3. Massage aromatherapy oils | ☐ 4. Massage using herbs |
| ☐ 5. Facial treatments | ☐ 6. Scrubs & Wraps |
| ☐ 7. Water/Heat treatments | ☐ 8. Reflexology/Foot/Hand Massage |
| ☐ 9. Healthy Cuisine | ☐ 10. Mind / Meditative therapies |
| ☐ 11. Exercise / Activities for health | |
| ☐ 12. Beauty / Salon Services (Hair, Manicure etc.) | |
| ☐ 13. Other (Specify) | |

23. Main Reason for choosing this spa

- | | |
|---|---|
| ☐ 1. Quality and standards | ☐ 2. Has a good reputation |
| ☐ 3. Reliability/consistency | ☐ 4. Service minded staff |
| ☐ 5. Cleanliness | ☐ 6. Design/atmosphere |
| ☐ 7. Variety of treatments/therapies | ☐ 8. Good etiquette and friendly service |
| ☐ 9. Extensive range of facilities | ☐ 10. Readiness of materials and equipment |
| ☐ 11. Appropriate pricing | ☐ 12. Public relations/ marketing |
| ☐ 13. Availability of health specialists | ☐ 14. Consultations |
| ☐ 15. Other (Specify) | |

24. Objective of using this spa

- | | |
|--|---|
| ☐ 1. For health/ health promotion | ☐ 2. For treatment/ disease healing..... |
| ☐ 3. Stress relief | ☐ 4. Pampering experience |
| ☐ 5. For pain relief | ☐ 6. Other (Specify) |

25. Average amount of money I spend on each spa visit is: THB

26. Average time spent at the spa during each visit:

27. How do you rate this spa?

Lowest 1 2 3 4 5 Highest

Service/s	Levels of Satisfaction				
	1	2	3	4	5
1. Reception staff	1	2	3	4	5
2. Therapists friendliness	1	2	3	4	5
3. Therapists professionalism	1	2	3	4	5
4. Quality of service	1	2	3	4	5
5. Speed of service	1	2	3	4	5
6. Technique of therapist	1	2	3	4	5
7. Consultation – was the information given used to enhance your spa visit?	1	2	3	4	5
8. How did you feel after treatment finished?	1	2	3	4	5
9. Were there sufficient staff to meet customer needs?	1	2	3	4	5
10. Were there sufficient facilities to meet customer needs?	1	2	3	4	5
11. Was service/therapies provided in a timely manner?	1	2	3	4	5
12. Value for money of the spa experience	1	2	3	4	5
Environmental Elements	Levels of Satisfaction				
	1	2	3	4	5
1. Convenience	1	2	3	4	5
2. Facilities provided	1	2	3	4	5
3. Elegance / Atmosphere	1	2	3	4	5
4. Cleanliness	1	2	3	4	5
5. Location	1	2	3	4	5
6. Accessibility	1	2	3	4	5
7. Parking	1	2	3	4	5
8. Signage – ease of finding the spa	1	2	3	4	5

Any additional comments you wish to make are most welcome:

.....

.....

.....

แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ

สถานการณ์การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ

หน่วยงานของรัฐที่ให้การสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ

การดำเนินการสนับสนุน การส่งเสริม การดูแล การตรวจสอบ การควบคุมมาตรฐาน

การประเมินศักยภาพการตลาด (SWOT Analysis)

กลยุทธ์ในการพัฒนา

- การตลาด
- บุคลากร
- ผลิตภัณฑ์

ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ

กลยุทธ์การตลาด คู่แข่ง

แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพในอนาคต

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

แบบสัมภาษณ์บริษัทนำเที่ยว

สถานการณ์การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ

หน่วยงานของรัฐที่ให้การสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ

การดำเนินการสนับสนุน การส่งเสริม การดูแล การตรวจสอบ การควบคุมมาตรฐาน

การประเมินศักยภาพการตลาด (SWOT Analysis)

กลยุทธ์ในการพัฒนา

- การตลาด
- บุคลากร
- ผลิตภัณฑ์

ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ

กลยุทธ์การตลาด คู่แข่ง

แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพในอนาคต

ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ