

การศึกษาการจัดการเชิงกลยุทธ์ของสถานประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในเขตพื้นที่ภาคใต้ตอนบนคือจังหวัดสุราษฎร์ธานี ชุมพร ระนอง ภูเก็ต โดยมีระยะเวลาในการดำเนินการวิจัยตั้งแต่กรกฎาคม 2549 ถึงกรกฎาคม 2550 จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาลักษณะการจัดการเชิงกลยุทธ์ทางด้านวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ระดับองค์กรและระดับธุรกิจ รวมไปถึงปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจ การวิจัยในครั้งนี้มีขนาดตัวอย่าง จำนวนทั้งสิ้น 54 ตัวอย่าง ใช้วิธีการส่งแบบสอบถามจำนวน 214 ชุด คิดเป็นอัตราตอบกลับร้อยละ 25

จากการศึกษาพบว่าธุรกิจส่วนใหญ่มีการกำหนดวิสัยทัศน์เป็นลายลักษณ์อักษร แต่การกำหนดวิสัยทัศน์ยังขาดการมีส่วนร่วมของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และยังขาดการประกาศ แจ้งให้พนักงานทราบโดยทั่วกัน องค์กรส่วนใหญ่เห็นว่าพนักงานยังขาดความเข้าใจถึงความสำคัญและบทบาทของวิสัยทัศน์ จากการศึกษาพบว่าธุรกิจส่วนใหญ่มีแนวโน้มผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นเพิ่มขึ้นในส่วนของจำนวนพนักงาน กำลังการผลิต ตลาด/ลูกค้า ยอดขาย กำไร ส่วนบริษัทใหม่/บริษัทในเครือและโรงงานหรือสาขาส่วนใหญ่ จะคงเดิม นอกจากนี้การศึกษายังพบอีกว่ากลยุทธ์ที่ธุรกิจต่างๆ เคยใช้มาจำแนกตามระดับของกลยุทธ์ พบว่า กลยุทธ์ระดับองค์กร (Corporate strategy) ธุรกิจส่วนใหญ่เคยใช้ทั้งกลยุทธ์เจริญเติบโต คงที่และตัดทอนมาแล้ว โดยในส่วนของกลยุทธ์เจริญเติบโตมีการใช้กลยุทธ์เจริญเติบโตมุ่งความเชี่ยวชาญตามแนวนอนโดยเพิ่มกำลังการผลิต ขยายตลาด เพิ่มรายการผลิตภัณฑ์ รองลงมาเป็นการใช้กลยุทธ์เจริญเติบโตมุ่งกระจายธุรกิจแบบเกาะกลุ่ม ทางด้านกลยุทธ์คงที่ที่มีการใช้กลยุทธ์คงที่แบบยับยั้งหรือเดินด้วยความระมัดระวัง ส่วนกลยุทธ์ตัดทอนมีการใช้กลยุทธ์ตัดทอนแบบฟื้นฟูกิจการแบบปรับเปลี่ยนระบบการทำงาน เปลี่ยนโครงสร้างองค์กร ในส่วนของกลยุทธ์ระดับธุรกิจหรือการแข่งขัน (Business Strategy) พบว่าองค์กรส่วนใหญ่ใช้กลยุทธ์ความแตกต่าง จากการศึกษายังพบอีกว่าองค์กรส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมภายในมากกว่าภายนอก ปัจจัยสิ่งแวดล้อมภายในที่ส่วนใหญ่เห็นว่าสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กรมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ ปัจจัยด้านลูกค้า แรงงานและคู่แข่ง ส่วนสิ่งแวดล้อมภายใน คือด้านการเงิน ทรัพยากรมนุษย์ การตลาด

จากการศึกษาดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงเห็นว่าธุรกิจควรจะให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางขององค์กรรวมทั้งเสริมสร้างให้พนักงานในทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม ทราบและเข้าใจถึงความสำคัญของวิสัยทัศน์ขององค์กรทั้งนี้อันเนื่องมาจากการที่องค์กรสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ได้นั้นต้องอาศัยพลังขับเคลื่อนจากพนักงานทั้งองค์กร นอกจากนี้ผู้บริหารยังต้องตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะสิ่งแวดล้อมภายใน ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อ

ความสำเร็จ ความอยู่รอดขององค์กรในอนาคต โดยเฉพาะปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี และสินค้าทดแทนซึ่งในการศึกษาคั้งนี้องค์กรให้ความสำคัญกับปัจจัยดังกล่าวค่อนข้างน้อย ทั้งนี้เนื่องจากเป็นยุคของการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยด้านเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยซึ่งหากผู้บริหารไม่ได้ติดตาม ประเมินผลจะส่งผลให้เกิดความเสียหายแก่องค์กรขึ้นได้ จากการศึกษา ยังพบอีกว่าธุรกิจให้ความสำคัญกับแรงงานทั้งปัจจัยภายนอกและภายในซึ่งชี้ให้เห็นถึงปัญหาสภาพแรงงานที่องค์กรกำลังเผชิญอยู่เพื่อเป็นการลดปัญหาและรับมือกับปัญหา ตลอดจนเพื่อให้องค์กรมีแรงงานที่มีคุณภาพและสูญเสียทรัพยากรในการพัฒนามูลากรลดลงจึงควรจะมีการใช้กลยุทธ์พันธมิตรโดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างๆเพื่อร่วมสร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะตามที่ต้องการระหว่างที่เรียนซึ่งจะทำให้ธุรกิจไม่ต้องเสียเวลา งบประมาณในการอบรมอีกครั้ง จะส่งผลต่อการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันระยะยาวขององค์กรในอนาคตได้เป็นอย่างดี สำหรับนักวิจัยในการวิจัยครั้งต่อไปควรเป็นการวิจัยที่เจาะลึกเฉพาะเรื่องและควรศึกษาเป็นลักษณะของวิจัยเชิงคุณภาพ