

ประวัติคณะผู้วิจัย

1 ชื่อผู้วิจัย

รองศาสตราจารย์ ดร.ศิณีห์ สังข์ศรีศรี

Associate Professor, Dr. Sinee Sankrusme

2 หมายเลขบัตรประจำตัว

3 1017 00978 46 6

3 ตำแหน่งปัจจุบัน

รองศาสตราจารย์ ดร.

หัวหน้าภาควิชาการศึกษาระหว่างประเทศ

4 หน่วยงานที่สังกัด

ภาควิชาการศึกษาระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง หัวหมาก

กรุงเทพฯ 10240

โทร. 310 – 8225 ต่อ 1123

โทรสาร. 319 – 2160

Email: since7@gmail.com

สถานที่ติดต่อได้สะดวก

474/9 ถนนลาดพร้าว ซอย 47 แขวง 4-6 วังทองหลาง กรุงเทพฯ 10301

โทร. 086 -8242583

5 ประวัติการศึกษา

คุณวุฒิ	ปี พ.ศ.	ชื่อสถานศึกษา
ดุสิตบัณฑิต (ผู้นำและพฤติกรรมมนุษย์)	2537	United States International University
พบบ. (พัฒนาการเศรษฐกิจ)	2522	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
นศบ. (เกียรตินิยม)	2518	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ศบ.	2529	มหาวิทยาลัยรามคำแหง

6 สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ

การบริหารและจัดการองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ธุรกิจระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ การวิจัยธุรกิจและการตลาด

7 ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับบริหารงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

หัวหน้าโครงการวิจัยดังต่อไปนี้

In Thai	
Research	Publication
1. Swine Production and Trade Analysis.	<i>Thailand Business Review</i> , No. 5, Vol. 4 (April 1984), pp.50-53.
2. Effects of Jute Export	<i>Thailand Business Review</i> , No. 5, Vol. 10 (October 1984), pp. 31-36.
3. Interest of Thai People in Game Watching.	-
4. Analysis of Export Supply and Import Demand for Thai Canned Pineapple	<i>Journal of Chaokuntaharn of Agricultural Technology</i> No. 5, Vol. 1, January- April 1987, pp. 28 – 41
5. The Demand and the Expenditure for Fruit Juice in Thailand: Individual and Household Study by Using Doubling Logarithmic Model	<i>Journal of King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang</i> , Vol. 6, No. 2, September 1998, pp. 28-41.
6. Problems and Needs of the Rural Poor	-
7. Marketing of Fruit Juices in Bangkok	• <i>Chulalongkorn Business Review</i>, No. 8, Vol. 29 (June 1985), pp.68-85. • <i>Thai Industrial Journal</i>, No. 28, Vol. 16 (June 1985), pp. 3-16.
8. Impact of the Oil Business on the Thai Economy	• <i>Thailand Business Review</i>, No.7, Vol. 7 (July, 1985), pp.67-69. • <i>Thai Industrial Journal</i>, No.11, Vol. 3 (March 1988), pp.18-24.

9. A Causal Analysis Model of Factors that Make Smokers Can or Cannot Quit Smoking in Bangkok	<i>PWPA Journal – Thailand</i> , Vol. 2, No. 2 January 2000, pp. 27-31.
10. An Analysis of Business Leaders in Thailand	<i>The Business Review: Cambridge</i> , Vol. 8, No 1, Summer 2007, pp. 114-120.
11. Employment and Retention Relationships Based on Job Satisfaction and Voluntary Termination of Industrial Employees,	<i>RANGSIT Business Review</i> , Vol. 3, No. 6, January-June 2001, pp. 78-84.
In English	
Research	Publication
1. The Demand and the Expenditure for Fruit Juice in Thailand: Individual and Household Study by Using Doubling Logarithmic Model”.	<i>Journal of King Mongkut’s Institute of Technology Ladkrabang</i> , Vol. 6, No. 2 September 1998, pp. 28-41.
2. Analysis of Maize Marketing	-
3. Analysis of Rambutan Production and Trade	-
4. A Path Analysis Model of Job Satisfaction, Well-Being and Job Withdrawal Using a Population of Thai Industrial Managers	• <i>Journal of King Mongkut’s Institute of Technology Ladkrabang</i> , No.1, Vol. 5 March, 1997, pp. 64-70.
5 The Development of International Trade Through Exports and a Comparison of Trade Export Performance in Developing Countries to Thailand	<i>PWPA Journal-Thailand</i> , Vol. III, No.1, January-June 2001, pp.27-38.
6 Performance Management within the Framework of Industry Related to International and Corporate Perspectives	<i>The Journal of Purapha University</i> , Volume 5, Number 1, January – June 2000, pp. 18-28.
7 The Changing Nature of Marketing in Japan	• <i>PWPA Journal-Thailand</i> , Vol. 4 No.1. January-June 2002, pp. 27-43.
8 An Analysis of Human Resource Management in Japan	• <i>Journal of Humanity Sciences</i> , Vol. 3, No. 1, January-June 2002, pp.67-78. • <i>Journal of Humanity Sciences</i> , Vol. 3, No. 1, January-June 2002, pp.67-78.
9 Consumer Behavior in All Aspects, Habits, Trends and Conditions of Commerce to Consumers	<i>Ramkhamhaeng University Journal</i> , Vol. 19, No. 3, July-September 2002, pp.111-124.
10 Techniques of Human Resource Management in Japan	<i>Ramkhamhaeng University Journal</i> , Vol. 19, No. 2, April-June 2002, pp. 111-121
11. An Analysis of Alcoholic Beverage Marketing History in Thailand	<i>Ramkhamhaeng University Journal</i> , Vol. 24, No. 3, July-September 2007, pp. 234-248.
12. A Comparison of the Retail Sale of Alcoholic Beverages in the United Kingdom (Britain) and Thailand	<i>Ramkhamhaeng University Journal</i> , Vol. 21, No. 1, January-June 2004, pp. 60-74.

13 .Techniques of Human Resource Management In Japanese Companies	<i>Ramkhamhaeng University Journal</i> , Vol. 19, No. 2, April-June 2002, pp.111-121
14. An Analysis of Business Leaders in Thailand	<i>The Business Review: Cambridge</i> , Vol. 8, No 1, Summer 2007, pp. 114-120.
15 Path Analysis Model of Leadership: Job Satisfaction, Well-Being, and Job Withdrawal Using Population of Thai Industrial Managers	<i>Journal of King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang</i> . No.1, Vol. 5 March, 1997, pp.64-
International Business Conference	
1. Analysis of Alcoholic Beverage Marketing History in Thailand	International Conference on Business. The 6 th Hawaii International Business Conference, May 24-28, 2006. Honolulu, Hawaii, U.S.A.
2. The Changing Nature of Marketing in Japan	
3. An Analysis of Business Leaders in Thailand” The Business Review: Cambridge, Vol. 8, No 1, Summer 2007, pp. 114-120	International Business Conference. “The Global Business & Finance Research Conference.” July 11-14 2007. London, England
4. A Study of the Beer Market Leader, Challenger and Niche Strategies	The 2008 International Joint conference on e-Commerce, e-Administration, e-Society, and e-Education (e-CASE 2008). March 27-29, 2008, Bangkok, Thailand. Organized by International Business Academics Consortium (IBAC) Knowledge Association of Taiwan (KAT) Faculty of Commerce and Accountancy Chulalongkorn University, Thailand.
5. Whisky Marketing Strategy Analysis among Market Leader, Challenger and Niches	International Conference on Business and Information, Heidelberg, Germany September 24-26, 2008.
6. Case Study Analysis of Wine Marketing Strategies	International Business Research Conference, December 2-4, 2009, Sydney, Australia.
7. Comparison of the Marketing Environment before and after Thailand's Economic Crisis: Case Study of Alcoholic Beverages	International Business Research Conference, December 2-4, 2009, Sydney, Australia.
8. Case Study of the C.V.S Syndicate Company: Marketing Strategy before Liquor Liberalization 9. Case Study of TIS Worldwide Marketing (1997) Company: Marketing Strategy before Liquor Liberalization	International Conference on Business and Economic Sciences, January 25-27, 2011, Dubai, United Arab Emirates
International Business Journal	
1. An Analysis of Business Leaders in Thailand	<i>The Business Review: Cambridge</i> , Vol. 8, No 1, Summer 2007, pp. 114-120.

ประวัติร่วมผู้วิจัย

1. ชื่อ นามสกุล (ภาษาไทย) น.ศ. เบญจรัตน์ มารยาทอ่อน
ชื่อ นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Bencharat Monyard-on
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3 1002 00743 361
3. ตำแหน่ง หัวหน้างานวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
4. สถานที่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์
ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กทม
10400
โทร. 02-250-5500-80 ต่อ 2615
โทรสาร 02-253-7468

5. ประวัติการศึกษา

ปริญญา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
เศรษฐศาสตรบัณฑิต	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2536

6. สาขาวิชาที่ชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชา -
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยภายในและภายนอกประเทศ (โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือ ผู้วิจัยในแต่ละข้อเสนอการวิจัย) -
 - 7.1. หัวหน้าโครงการวิจัย ชื่อโครงการวิจัย
-
 - 7.2. งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว (ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุนย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี)
-
 - 7.3. งานวิจัยที่กำลังทำ ชื่อข้อเสนอการวิจัย แหล่งทุน และสถานภาพในการทำวิจัยว่า ได้ทำการวิจัยลุล่วงแล้วประมาณร้อยละเท่าไร -

ประวัติร่วมผู้วิจัย

1. ชื่อ นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาวสุภาพร ประดับสมุทร
ชื่อ นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Supaporn Pradubsamut
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3 1007 01046 63 9
3. ตำแหน่งปัจจุบัน นักจิตวิทยา 8
4. หน่วยงานและสถานที่ติดต่อได้สะดวก
หน่วยงาน โรงพยาบาลพระศรีมหาโพธิ์ อุบลราชธานี 34000
สังกัดกรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข
สถานที่ติดต่อได้สะดวก 127/12 ม.1 ขนิษฐาอพาร์ทเมนต์ ซ.นิเวศชาวฟ้า 1 สีกัน
ดอนเมือง กรุงเทพฯ 10210
โทร. 089-925-1417

5. ประวัติการศึกษา

ปริญญา	สาขา	วิชาเอก	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
พยาบาลศาสตรบัณฑิต			วิทยาลัยพยาบาล สภากาชาดไทย	2524
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต	จิตวิทยาคลินิก		มหาวิทยาลัยมหิดล	2532
ศิลปศาสตรบัณฑิต		ภาษาอังกฤษ	สถาบันราชภัฏ อุบลราชธานี	2540

6. สาขาวิชาที่ชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชา -

7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยภายในและภายนอกประเทศ (โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือ ผู้วิจัยในแต่ละข้อเสนอการวิจัย) -

7.1. หัวหน้าโครงการวิจัย ชื่อโครงการวิจัย

ผลของการใช้หนังสือการ์ตูนชุดส่งเสริมสุขภาพจิตสำหรับเด็กที่มีต่อความรู้และความ
คิดเห็นของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 พ.ศ.2550

7.2. งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว (ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุน
ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี)

ผลของการใช้หนังสือการ์ตูนชุดส่งเสริมสุขภาพจิตสำหรับเด็กที่มีต่อความรู้และความ
คิดเห็นของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 พ.ศ.2550 อยู่ในขบวนการเผยแพร่ งบประมาณ
จากโรงพยาบาลพระศรีมหาโพธิ์ กรมสุขภาพจิต

7.3. งานวิจัยที่กำลังทำ ชื่อข้อเสนอการวิจัย แหล่งทุน และสถานภาพในการทำวิจัยว่า ได้
ทำการวิจัยลุล่วงแล้วประมาณร้อยละเท่าไร

-

ประวัติร่วมผู้วิจัย

1. ชื่อ นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาววีรวรรณ สังข์ศรีศรี
ชื่อ นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Werawon Sungrassame
2. ตำแหน่งปัจจุบัน นักวิชาการพาณิชย์ 6
3. หน่วยงานและสถานที่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์
หน่วยงาน กรมการค้าต่างประเทศ สำนักโต้ตอบการทุ่มตลาด
กระทรวงพาณิชย์
สถานที่ติดต่อได้สะดวก กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
โทร. 081-7745798

4. ประวัติการศึกษา

ปริญญา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
เศรษฐศาสตร์บัณฑิต	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2518
บริหารธุรกิจบัณฑิต	มหาวิทยาลัยบัณฑิตธุรกิจ	2535

5. สาขาวิชาที่ชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชา -
6. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยภายในและภายนอกประเทศ (โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือ ผู้วิจัยในแต่ละข้อเสนอการวิจัย)

6.1. หัวหน้าโครงการวิจัย ชื่อโครงการวิจัย

6.2. งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว (ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุนย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี)

6.3. งานวิจัยที่กำลังทำ ชื่อข้อเสนอการวิจัย แหล่งทุน และสถานภาพในการทำวิจัยว่า ได้ทำการวิจัยลุล่วงแล้วประมาณร้อยละเท่าไร

ประวัติร่วมผู้วิจัย

1. ชื่อ นามสกุล (ภาษาไทย) นางสาววาริณี สังข์รัมย์
ชื่อ นามสกุล (ภาษาอังกฤษ) Miss Warinee Sungrusme
2. เลขหมายบัตรประจำตัวประชาชน 3-1017-00978-440
3. ตำแหน่ง อดีตผู้วิเคราะห์อาวุโส ส่วนสินเชื่อ ฝ่ายสินเชื่อและอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ธนาคารแห่งประเทศไทย
4. สถานที่ติดต่อได้สะดวก พร้อมหมายเลขโทรศัพท์
474/9 ถนนลาดพร้าว ซอย 47 แยก 4-6 วังทองหลาง กรุงเทพฯ 10301
โทร. 02-530-1535 02-514-1008
5. ประวัติการศึกษา

ปริญญา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
เศรษฐศาสตรบัณฑิต	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2514
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2517

6. สาขาวิชาที่ชำนาญพิเศษ (แตกต่างจากวุฒิการศึกษา) ระบุสาขาวิชา -
7. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัยภายในและภายนอกประเทศ (โดยระบุสถานภาพในการทำการวิจัยว่าเป็นผู้อำนวยการแผนงานวิจัย หัวหน้าโครงการวิจัย หรือ ผู้วิจัยในแต่ละข้อเสนอการวิจัย)

-

7.1. หัวหน้าโครงการวิจัย ชื่อโครงการวิจัย

-

- 7.2. งานวิจัยที่ทำเสร็จแล้ว (ชื่อผลงานวิจัย ปีที่พิมพ์ การเผยแพร่ และแหล่งทุนย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี)

-

- 7.3. งานวิจัยที่กำลังทำ ชื่อข้อเสนอการวิจัย แหล่งทุน และสถานภาพในการทำการวิจัยว่า ได้ทำการวิจัยลุล่วงแล้วประมาณร้อยละเท่าไร