

โครงการวิจัยเรื่อง “การจัดการโลจิสติกส์หอยนางรมบ้านปากกระแตะ
ต.กระแตะ อ.กาญจนดิษฐ์ จ.สุราษฎร์ธานี”

โครงการวิจัย การจัดการโลจิสติกส์หอยนางรม บ้านปากกระแตะ ตำบลกระแตะ อำเภอ
กาญจนดิษฐ์จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการทางด้านโลจิสติกส์ที่เกิดขึ้น
สำหรับการเลี้ยงหอยนางรมบ้านปากกระแตะ เพื่อช่วยในการวางแผนการเลี้ยงหอยนางรมได้อย่าง
มีประสิทธิภาพและนำไปสู่การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และเพื่อเป็นแนวทางให้เกษตรกร ทราบ
ถึงต้นทุนด้านโลจิสติกส์ที่เกิดขึ้น การกำหนดขอบเขตการดำเนินงานวิจัย ศึกษาผู้ที่เกี่ยวข้องใน
ห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ ร้านขายอุปกรณ์ กลุ่มเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงหอยนางรม แพ/พ่อค้าคนกลาง
ผู้บริโภคหอยนางรม และหน่วยงานภาครัฐ เอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการศึกษาข้อมูลทางด้านโลจิส
ติกส์ นับตั้งแต่ กระบวนการโลจิสติกส์ กิจกรรมด้านโลจิสติกส์ และต้นทุนทางด้านโลจิสติกส์
ห่วงโซ่อุปทานรวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่จุดเริ่มต้นของการผลิตไปสู่สุดท้ายของการบริโภคเพื่อ
ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัยครั้งนี้ทำให้ทราบ
กระบวนการทางด้านโลจิสติกส์ที่เกิดขึ้น สำหรับการเพาะเลี้ยงหอยนางรม และช่วยในการวางแผน
การเลี้ยงหอยนางรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและนำไปสู่การเพิ่ม ศักยภาพในการแข่งขันอัน
เป็นแนวทางให้เกษตรกรทราบถึงต้นทุนด้านโลจิสติกส์ที่เกิดขึ้น

ผลการดำเนินการวิจัย พบว่า โครงสร้างห่วงโซ่อุปทานหอยนางรม จะประกอบไปด้วย ต้นน้ำ
คือ ผู้ผลิตวัสดุอุปกรณ์ และผู้ขายวัตถุดิบ/อุปกรณ์ (Supplier) โดยส่วนมากเกษตรกรมักจะมีผลิต
เอง อาทิเช่น ไม้ไผ่ ไม้รวก หลอดซีเมนต์ และจะมีบางรายที่ผลิตวัสดุอุปกรณ์จำหน่ายโดยเฉพาะ
แต่ไม่ได้เลี้ยงหอยนางรม กลางน้ำ คือ เกษตรกรผู้เลี้ยงหอยนางรม และปลายน้ำ คือ ผู้ค้าปลีก
ผู้ค้าส่งและผู้บริโภค ทางด้านการจำหน่ายหอยนางรม มีช่องทางการจำหน่ายหอยนางรม 3
ช่องทางด้วยกัน ช่องทางที่ 1 เกษตรกรผู้เลี้ยงหอยนางรมที่เปิดแผงขายในพื้นที่ และเกษตรกรผู้
เลี้ยงหอยนางรมที่เปิดแผงขายนอกพื้นที่ ช่องทางที่ 2 เป็นช่องทางที่เกษตรกรผู้เลี้ยงหอย
นางรมในพื้นที่ จำหน่ายให้กับผู้ค้าส่งจากนอก ช่องทางที่ 3 เริ่มจากประกอบด้วยผู้ค้าส่งอยู่ 2

ประเภทด้วยกัน คือ เกษตรกรมีแพะประมงในพื้นที่ และเกษตรกรที่ไม่มีแพะในพื้นที่ และบางรายก็ไม่ได้เลี้ยงหอยนางรม แต่รับซื้อแล้วนำไปจำหน่ายต่อให้ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก ผู้บริโภคตามลำดับ ทางด้านกิจกรรมด้านโลจิสติกส์การเลี้ยงหอยนางรม มี 3 กิจกรรมหลักด้วยกันคือ กิจกรรมการจัดหาวัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์ กิจกรรมด้านกระบวนการเลี้ยงหอยนางรม และกิจกรรมการจัดจำหน่าย

ต้นทุนโลจิสติกส์หอยนางรม ต้นทุนในการเลี้ยงหอยนางรมจะขึ้นอยู่กับวิธีการเลี้ยง เพราะมูลค่าวัสดุ-อุปกรณ์ส่วนใหญ่เป็นส่วนประกอบที่สำคัญของการลงทุนรวมถึงผลตอบแทน จากการวิเคราะห์ข้อมูล ต้นทุนโลจิสติกส์มีสัดส่วนที่มากกว่า โดยมีอัตราส่วนร้อยละ 57 เมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนเดิมที่เกษตรกรคำนวณเพียงอัตราส่วนร้อยละ 43 (ไม่รวมต้นทุนในการจำหน่าย) โดยสาเหตุที่ทำให้ต้นทุนเดิมน้อยกว่า เพราะเกษตรกรไม่นำค่าใช้จ่ายบางส่วนมาคำนวณด้วย เช่น ค่าแรงงาน ค่าน้ำมัน ค่าติดต่อสื่อสาร ค่าเสื่อมราคา ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ก่อให้เกิดต้นทุนทั้งสิ้น และเป็นค่าใช้จ่ายที่อยู่ในกิจกรรมโลจิสติกส์

The oyster logistic management researches for Phakkrada Village, Krada Sub district, Khanjanadit District, Suratthanee province.

The objectives of this research to study a logistics process model for oyster feeding and transportation in commerce. The logistics are factor to exceed the potentially planning of oyster feeding and transportation proceeding and the logistics brought up to potentially expansion in competition have the way to development knowledge the oyster farming. The agriculturist was developmental a logistics cost knowledge. The limit operating for researches conduction to be practice the accessory relate in Supply Chain commence a shop sells equipment, oyster farmer groups, middleman trader, oyster consumer, government sector institute and private individual that relate and includes relate data education in logistics commence logistics process, logistic activities, logistics cost, supply chain and data relates since production's starting point until oyster consumer's end point to responsively requirement of customer and the advantage will that suppose to receive from the research at this time. The research shall made agriculturist to know about the logistics process for oyster feeding and the project will be helpfulness to planning of an oyster feeding is an efficiently

The research results showed that the oyster supply chain structural is includes upstream source which is manufacturers and suppliers. The most of agriculturist like to produce by oneself such as the bamboo material, bamboo with cement tube and cement tube but some agriculturists are manufacturer the tool sells especially but no feed an oyster. The middle source is the oyster feeder and downstream source is retailer, wholesaler and consumer, in the oyster sale, there are 3 ways for oyster sale. The first way is the way for local oyster agriculturist opens the stall within the local and opens the stall in nonlocal. The second way is the way for local oyster agriculturist sells with the nonlocal wholesaler. The third way is starting with 2 wholesalers or agriculturist, the first agriculturists are the raft owner and the agriculturist who have no a raft in the local and

some the agriculturist is not feed but the goods (Oyster) have been bought and take that to sale to wholesalers, retailers and consumers. In the logistics activities for oyster feeding, there are 3 mainly activities, raw material and equipments procurement activities, Oyster Feeding Process and sales activities.

The oyster logistics cost, the oyster feeding cost is depend on the feeding method due to raw material value and the most importance is component of investment includes the reward. From data analysis the logistic cost is more proportion than normal cost by comparative from percentage ratios 57% with normal cost 43% without sales cost. The cause is the agriculturist not been take some expense to calculated such as wage , oil value, communication value, devalues value which be expenses that cause the capital whole and location expenses in logistics activity.