

งานวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการผลิต การตลาด ศึกษาต้นทุน ผลตอบแทนจากการเลี้ยง หอยแมลงภู่มุและแนวโน้มในอนาคตของการเลี้ยงหอยแมลงภู่มุรวมทั้งจัดทำระบบฐานข้อมูลการเลี้ยงหอยแมลงภู่มุ พื้นที่ชายฝั่ง อำเภอกาญจนดิษฐ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเกษตรกรผู้ เลี้ยงหอยแมลงภู่มุ 120 ชุด ผู้รับซื้อ 20 ชุด และผู้บริโภค 400 ชุด มีผลการศึกษาโดยสรุปดังนี้ ระดับการศึกษา ของเกษตรกรส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับประถมศึกษา เกษตรกรส่วนใหญ่เลี้ยงหอยแมลงภู่มุเป็นอาชีพรอง ลักษณะการประกอบธุรกิจของเกษตรกรส่วนใหญ่เป็นแบบธุรกิจส่วนตัว ต้นทุนรวมโดยเฉลี่ยจากการเลี้ยง หอยแมลงภู่มุต่อไร่คิดเป็น 76,034.66 บาทประกอบด้วยต้นทุนที่เป็นตัวเงิน 52,034.66 บาท ต้นทุนที่ไม่เป็นตัว เงิน 24,000 บาท ผลตอบแทนรวมจำนวน 79,400 บาท แบ่งเป็นผลตอบแทนที่เป็นตัวเงินจำนวน 74,400 บาท ผลตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน 5,000 บาท ด้านปริมาณความต้องการหอยแมลงภู่มุที่มีการซื้อขายผ่านพ่อค้าคน กลางเฉลี่ยเดือนละ 600.35 ตัน ส่วนในเดือนเมษายน และธันวาคมจะมีปริมาณความต้องการหอยแมลงภู่มุเพิ่ม สูงขึ้นเป็น มีปริมาณความต้องการเพิ่มขึ้นเป็น 3,003.98 ตันและ 3,403.98 ตัน ตามลำดับ ทั้งนี้เนื่องจากใน เดือนเมษายนและธันวาคมของทุกปีเป็นช่วงเทศกาลสงกรานต์และปีใหม่และมีการจัดงานรื่นเริงมากขึ้น ประชาชนนิยมนำหอยแมลงภู่มุมาเป็นอาหารประกอบการจัดงานในช่วงเทศกาลดังกล่าว ข้อเสนอแนะในเชิง ยุทธศาสตร์ที่ได้จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน (SWOT Analysis) โดยวิธีกลไกของ TOWS (Dynamics of TOWS Analysis) โดยข้อเสนอแนะที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวะตลาดคือ 1. การ เพาะพันธุ์ลูกหอยแมลงภู่มุ 2. การเพิ่มปริมาณผลผลิตหอยแมลงภู่มุออกสู่ตลาดช่วงเทศกาล 3. จัดตั้งกลุ่มความ ร่วมมือเพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรอง 4. เพิ่มการแปรรูปหอยแมลงภู่มุ 5. การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย 6. มีการเลี้ยง สัตว์น้ำชนิดอื่นเพื่อเพิ่มรายได้ 7. ส่งเสริมอาชีพด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเศรษฐกิจชนิดอื่น 8. สร้างจิตสำนึกใน การวางแผนบริหารจัดการน้ำโดยชุมชนมีส่วนร่วม 9. รัฐบาลเข้ามาให้ความช่วยเหลือด้านเทคโนโลยีการ เพาะพันธุ์หอยแมลงภู่มุ

The objective of this research is to study production, marketing, costs and returns arising from green mussel culture as well as future trend toward green mussel culture, including establishment of database with regard to green mussel culture in Kanjanadit District, Suratthani Province. Collection of data is executed via questionnaires from 120 green mussel farmers, 20 green mussel wholesalers, and 400 consumers.

The outcome of this study can be concluded as follows: Most of green mussel farmer s' academic graduation level is primary schools and they have farmed green mussel as their secondary occupation. Mode of operation of their business is individually-owned business with which their overall production cost is 76,034.66 Baht/crop comprised monetary cost of 52,034.66 Baht and non-monetary cost of 24,000 Baht. A total return is 79,400 baht per rai divisible as monetary return of 74,400 Baht and non-monetary return of 5,000 Baht. As regard to marketing demand of green mussel, transaction through middlemen are at an average of 600.35 ton per month except in April and December during which demand of green mussel usually climbs up to 3,003.98 and 3,403.98 ton per month, respectively, because of Songkran and New Year festivals, thus people have arranged celebrations with dishes preferably cooked from green mussel is preferable. Suggestive strategies emanating from analysis of external and internal factors (SWOT Analysis) are by means of mechanical approach of TOWS (Dynamics of TOWS Analysis), and suitable and consistent suggestions with marketing state are 1. breeding of green mussel larvae 2. increase in green mussel production to meet market demand during festivals 3. establishment of cooperative groups to increase power of negotiation 4. increment of green mussel processing 5. increase distribution channel 6. culture of other marine animals to heighten income 7. promotion of culture of other economic marine creatures. 8. creation of consciousness on managerial planning of water by involvement of community 9. assistance of government in technology for breeding green mussels.