



รายงานวิจัย

เรื่อง

กลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ ของประเทศไทยสู่ตลาดโลก

Development Strategies on Thailand's Health Promotion

Tourism Business into the Global Market

โดย

รองศาสตราจารย์ ดร. ศิณีย์ สังข์รัมย์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
เบญจรัตน์ มารยาทอ่อน	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
สุภาพร ประดับสมุทร	โรงพยาบาลพระศรีมหาโพธิ์ อุดรราชธานี
วีรวรรณ สังข์รัมย์	กรมการค้าต่างประเทศ
วาริณี สังข์รัมย์	ธนาคารแห่งประเทศไทย

ที่ปรึกษา

ยุวดี นิรัตน์ตระกูล	ผู้อำนวยการกองวิจัยการตลาด
	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
นายแพทย์ บุญเสริม ชัชวาลา	นายแพทย์โรงพยาบาลเจ้าพระยา

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

มกราคม 2554