

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปของผู้บริหาร	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
ABSTRACT	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหาการวิจัย	1
วัตถุประสงค์ของงานวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
ข้อมูลทั่วไปในการผลิตกล้วยหอมทองในอำเภอบ้านนาสาร จังหวัดสุราษฎร์ธานี	6
แนวคิดเรื่องห่วงโซ่อุปทาน	16
แนวความคิดและรูปแบบทางทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การผลิตและสมการการผลิต	28
สภาพทั่วไปในจังหวัดสุราษฎร์ธานี	34
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	36
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	43
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	43
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	43

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	44
การสร้างเครื่องมือ.....	44
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	45
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	45
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	46
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	47
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอม	48
ส่วนที่ 2 ข้อมูลการผลิตกล้วยหอม	50
ส่วนที่ 3 วิธีการจำหน่าย	54
ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นของเกษตรกร ที่ต้องการให้มีการช่วยเหลือ	56
ส่วนที่ 5 ระบบห่วงโซ่อุปทานของกล้วยหอม อำเภอบ้านนาสาร จังหวัดสุราษฎร์ธานี	60
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ.....	72
สรุปผล.....	72
รูปแบบการที่เหมาะสมในการจัดการโซ่อุปทานกล้วยหอมปลอดสารพิษ กรณีอำเภอบ้านนาสาร จังหวัดสุราษฎร์ธานี.....	76
เอกสารอ้างอิง.....	80
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก บทความสำหรับเผยแพร่.....	83
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม ที่ใช้ในการวิจัย	91
ภาคผนวก ค ภาพกิจกรรมในการดำเนินการวิจัย.....	100
ประวัติผู้จัดทำวิจัย	108
ตารางเปรียบเทียบวัตถุประสงค์ กิจกรรมที่วางแผนไว้	111
ตารางเปรียบเทียบเปรียบเทียบ output.....	113

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 ข้อมูลปริมาณการผลิตกล้วยหอมสหกรณ์กลุ่มเกษตรกรทำสวนทุ่งคาวัต อำเภอละแม จังหวัดชุมพร ณ เดือนมกราคม 2554.....	1
1.2 ข้อมูลปริมาณการผลิตกล้วยหอมจังหวัดสุราษฎร์ธานี ณ เดือนมกราคม 2554.....	3
4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอม.....	45
4.2 แหล่งข้อมูลในการแนะนำการเพาะปลูกและประสบการณ์ในการเพาะปลูก กล้วยหอม.....	46
4.3 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยหอม	47
4.4 ข้อมูลพันธุ์กล้วยหอมที่ใช้ในการเพาะปลูก	48
4.5 การเตรียมการเพาะปลูกและการดูแลกล้วยหอม.....	49
4.6 ปริมาณการผลิตกล้วยหอม	50
4.7 ช่องทางในการจัดจำหน่ายกล้วยหอม.....	51
4.8 รูปแบบของการกำหนดราคาและการชำระเงิน.....	52
4.9 ความคิดเห็นของเกษตรกรที่ต้องการให้มีการช่วยเหลือและอุปสรรค ในการเพาะปลูกกล้วยหอม	53
4.10 ความคิดเห็นของเกษตรกรที่ต้องการให้มีการช่วยเหลือและอุปสรรค ในการเพาะปลูกกล้วยหอมด้านการผลิต.....	53
4.11 ความคิดเห็นของเกษตรกรที่ต้องการให้มีการช่วยเหลือและอุปสรรค ในการเพาะปลูกกล้วยหอมด้านการตลาด.....	55
4.12 ความคิดเห็นของเกษตรกรที่ต้องการให้มีการช่วยเหลือและอุปสรรค ในการเพาะปลูกกล้วยหอมด้านการส่งเสริมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง.....	56
4.13 สมการการเพาะปลูกกล้วยหอมปลอดสารพิษ ในพื้นที่เพาะปลูกต่ำกว่า 3 ไร่.....	64
4.14 สมการการเพาะปลูกกล้วยหอมปลอดสารพิษ ในพื้นที่เพาะปลูกมากกว่า 3 ไร่....	66
4.15 แสดงได้ผลจากการวิเคราะห์สมการการผลิต.....	68

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 แสดงกรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา.....	5
2.1 โครงข่ายของห่วงโซ่อุปทาน.....	18
2.2 วิวัฒนาการของการบริหารห่วงโซ่ของสินค้า.....	20
2.3 ความสัมพันธ์ของห่วงโซ่ของสินค้า.....	27
4.1 การไหลของกล้วยหอมจากเกษตรกรไปยังผู้ส่งออก.....	58
4.2 แสดงการจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับต้นน้ำ.....	61
4.3 แสดงการจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับกลางน้ำ.....	62
4.4 แสดงการจัดการห่วงโซ่อุปทานระดับปลายน้ำ.....	63
5.1 แสดงภาพรวมรูปแบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานกล้วยหอมปลอดสารพิษที่เหมาะสม	76