

บรรณานุกรม

- การแข่งขันในธุรกิจรักษาพยาบาลในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้. วารสารส่งเสริมการลงทุน. ปีที่ 13, เล่มที่ 4, (เมษายน 2545) หน้า 18-21.
- การบริหารโรงพยาบาลในต่างประเทศ. วารสารส่งเสริมการลงทุน. ปีที่ 13, เล่มที่ 4, (มิถุนายน 2545), หน้า 20 – 23.
- คู่มือคำอธิบายตัวชี้วัดการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ. ปีงบประมาณ พ.ศ.2552. สำหรับส่วนราชการระดับกรม. กรุงเทพฯ: บริษัท ในปี พับลิชชิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด. จิรุตน์ ศรีรัตนบัลล์ และคณะ. 2543. เครื่องชี้วัดคุณภาพโรงพยาบาล. กรุงเทพมหานคร: สถาบันพัฒนาและรับรองคุณภาพโรงพยาบาล
- ตลาดรักษาพยาบาลชาวต่างชาติ. วารสารส่งเสริมการลงทุน. ปีที่13, เล่มที่ 4, (เมษายน 2544), หน้า 24-26.
- ไทยขึ้นแท่น Medical Hub of Asia. วารสารส่งเสริมการลงทุน. ปีที่ 17, ฉบับที่ 3, (มีนาคม 2549), หน้า 9-12.
- ทวีศักดิ์ ญาณประทีป และคณะ. 2534. พจนานุกรมฉบับเฉลิมพระเกียรติ พ.ศ. 2534. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์วัฒนาพานิชย์
- ธุรกิจ Health Care ไทยในมุมมองนายแพทย์ ชาตรี ดวงเนตร. วารสารส่งเสริมการลงทุน. ปีที่ 17, ฉบับที่ 3, (มีนาคม 2549), หน้า 25)
- บุญชม ศรีสะอาด. 2543. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น.
- ปัทมिता ดันดิเวช. โครงการศึกษาแนวทางการพัฒนาบริการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ. จุลสารการท่องเที่ยว. 22, 2 (เมษายน-มิถุนายน 2546), หน้า 48-53.
- ปัทมिता ดันดิเวช. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ. จุลสารการท่องเที่ยว. 22, 1 (ม.ค.- มี.ค 46) 29-41.
- มิ่งสรรพ ขาวสะอาด และคณะ. 2549. วิชาการอิเล็กทรอนิกส์การท่องเที่ยวและการโรงแรมไทย. กรุงเทพมหานคร: สำนักประสานงานการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
- ยุทธศักดิ์ ฅณาสวัสดิ์. ไทยกับการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ. วารสารส่งเสริมการลงทุน. 14, 11 (พ.ย. 46) 40-43.
- วิเคราะห์ฐานะการเงินธุรกิจโรงพยาบาลเอกชน. วารสารส่งเสริมการลงทุน. ปีที่ 13, เล่มที่ 4, (เมษายน 2545), หน้า 32.

- วีรพงษ์ เกลิมจิระรัตน์. 2545. **คุณภาพในงานบริการ**. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย – ญี่ปุ่น)
- วรรณฤดี ภูทอง. 2539. ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการด้านคุณภาพบริการพยาบาลที่ให้แก่ผู้ป่วย ประกันตนกับคุณภาพบริการพยาบาลที่ผู้ประกันตนรับรู้: โรงพยาบาลรัฐ. **วารสารการวิจัยระบบสาธารณสุข**. ปีที่ 5, ฉบับที่ 4, (2540), หน้า 2.
- วิระวัฒน์ ปัญญิตานัย. 2544. **การประเมินคุณภาพบริการ**. เอกสารสอนชุดวิชาจิตวิทยาการบริการ (หน่วยที่ 13) นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- วีรพงษ์ เกลิมจิระรัตน์, 2545. **คุณภาพในงานบริการ**. (พิมพ์ครั้งที่ 5) กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย – ญี่ปุ่น)
- ศูนย์การทองเที่ยวเชิงสุขภาพ. **Leader Time Magazine** 4, 37 (ธันวาคม 2546): 130-132.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพมหานคร: Diamond in Business World.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, กิ่งพร ทองใบ, นุชนาถ รามสมภพ, สมชาย หิรัญกิตติ และสุพาดา สิริกุดตา. 2541. **นโยบายธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2550. **ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์**. กรุงเทพมหานคร: สามลดา
- สุพัฒน์ ส่องแสงจันทร์. 2547. LibQUAL+™ ดัชนีแห่งคุณภาพ. **วารสารห้องสมุด**, 48(3) หน้า 6.
- สุมนา อยู่โพธิ์. 2536. **ตลาดบริการ**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สุวิมล ติรกานันท์. 2543. **ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์: แนวทางสู่การปฏิบัติ**. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล แ และพิมพ์เดือน จาตุรงค์กุล. 2546. **การตลาดบริการ**. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เบียร์สันเอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด
- อนุสรณ์ ช้างมิ่ง. 2546. **โรงพยาบาลศูนย์นครปฐม**. กรุงเทพมหานคร: วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- A. Parasuraman, V.A. Zeithamal, & L. L. Berry. 1985. A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research *Journal of Marketing*, 49 (Fall), p. 48
- Babbie, E. 2001. *The Practice of Social Research* (9thed.) Belmont, CA: Wodsworth/Thomson Learning.
- Blixrud. 2002. *Library Quality Assessment: LibQUAL* Retrieved December 20, 2006 +TM

- pp. 155–161. <http://www.lboro.ac.uk/departement/dlis/lisu/downloads/statsinpractice-pdfs/blixrudposter.pdf>.
- Christian Gronroos. 2007. *Service Management and Marketing*. John Wiley & Sons, Co. Ltd West Sussex
- Collier Harraway. 1997. *A Study on Tourist's Satisfaction in Thailand*.
<http://learners.in.th/file/cynthia/Unit2.doc>
- Cook, Health, Thompson, & Thompson. 2001, LibQUAL+ Service Quality assessment in research libraries. *IFLA Journal*, 27 (4). pp. 264 – 268.
- Corrall & Brewerton. 1999. *The new professional's handbook: Your guide to information service management*. London: Library Association Publishing.
- Cronbach , L. J. 1970 . *Essentials of Psychological Testing* . New York: Harper and Row.
- Curry, A. & Kadosah. 2002. Focusing on Key Elements of TQM–Evaluation for Sustainability. *The TQM Magazine*, 4 , 14 , 207-216.
- Gronroos, C.1990. *Service Quality: The Six Criteria of Good Service Quality*. p. 12
- India Mudie & Angela Pirrie. 2006. *Service Marketing Management*. Butterworth-Heinemann. Singapore: McGraw-Hill.
- Lovelock, Christopher H. 1984. *Public and Nonprofit Marketing: Case and Reading*. New York: John Wiley.
- Middleton, Victor T.C. 1988. *Marketing in Travel and Tourism*. Oxford: Heinemann Professional.
- Parasuraman, Zeithaml, & Berry. 1985. A conceptual model of service quality and its implications for future research. *Journal of Marketing*, 49, . p. 25, 34, 43.
- Smith, R.; Huston, M.; Berry, L.L.; Shostack, G.L. & Upah, G. 1993. Emerging Perspectives on Service. *Marketing*. p. 121.
http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Mark/Pairat_R.pdf
- Yamane, T. 1967. *Elementary Sampling Theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Zeithaml, Parasuraman & Berry. 1990, *Delivering quality service: Balancing customer perceptions and expectations*. New York: The Free Press.