

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันสังคมไทยได้มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว อันเนื่องมาจากการรับเอาเทคโนโลยีและข้อมูลข่าวสารผ่านทางสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น วิทยุ โทรทัศน์ หรืออินเทอร์เน็ตอันเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยและสามารถแผ่กระจายไปได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อพฤติกรรม การแสดงออกของมนุษย์ที่มนุษย์แสดงออก รวมทั้งส่งผลกระทบโดยตรงกับสังคมที่มนุษย์อาศัยอยู่และ วัฒนธรรมที่มนุษย์ใช้ในการดำเนินชีวิต

วัฒนธรรม คือ สิ่งที่มนุษย์เปลี่ยนแปลง ปรับปรุง หรือผลิตสร้างขึ้น เพื่อความเจริญงอกงามในวิถีแห่ง ชีวิตของส่วนรวม ถ่ายทอดกันได้ เอาอย่างกันได้ (พระยาอนุมานราชธน 2531 : หน้าที่ 45-48) ดังนั้นสภาพ สังคมที่แตกต่างกันย่อมมีผลทำให้มนุษย์มีวัฒนธรรมที่แตกต่างกันไปด้วย โดยเฉพาะลักษณะของวัฒนธรรม ไทยนั้นเป็นวัฒนธรรมที่จะเปิดรับเอาวัฒนธรรมอื่นๆ เข้ามาได้โดยง่าย (<http://www.culture.go.th>) จึงทำ ให้เกิดพฤติกรรมการเลียนแบบขึ้น ซึ่งพฤติกรรมบางอย่างก็ขัดต่อวัฒนธรรมของสังคมส่วนใหญ่ที่ยังไม่ พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและอาจจะก่อให้เกิดปัญหาตามมาในรูปแบบต่างๆ

พฤติกรรมการเลียนแบบเป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นได้ง่ายในสังคมไทยเมื่อมีการรับเอาวัฒนธรรม ต่างๆ ที่แตกต่างจากวัฒนธรรมเดิมที่มีอยู่ โดยการศึกษาพบว่ากลุ่มของวัยรุ่น (Adolescent) เป็นกลุ่มที่มี พฤติกรรมการเลียนแบบมากที่สุด (<http://www.culture.go.th>) เนื่องจากวัยรุ่นเป็นวัยที่มีการ เจริญเติบโตอย่างรวดเร็วในระยะเวลาการเปลี่ยนแปลงจากวัยเด็กสู่วัยผู้ใหญ่ ซึ่งประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลง ทั้งทางร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม รวมทั้งมีพัฒนาการทางเพศที่สมบูรณ์ (full sexual maturation) (อัมพร เบญจพลพิทักษ์, 2549) ดังนั้นจึงเป็นไปได้ง่ายที่พฤติกรรมของวัยรุ่นจะถูกชักจูง ด้วยความอยากรู้อยากลอง โดยเฉพาะในลักษณะของสิ่งเสพติดซึ่งเป็นปัญหาสำคัญของไทย

แอลกอฮอล์ก็เป็นสิ่งเสพติดชนิดหนึ่งที่นิยมกันมากทั่วโลก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก็ เป็นการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมอย่างหนึ่ง ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและสังคมอย่างรุนแรง โดยเฉพาะ อย่างยิ่งปัญหาวัยรุ่นกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ซึ่งนับเป็นปัญหาหนึ่งของสังคมไทยในขณะนี้ (<http://www.thanyarak.go.th>) อีกทั้งวัยรุ่นที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จนขาดสตินั้นจะนำไปสู่

พฤติกรรมอื่น เช่น การติดยาเสพติด พฤติกรรมเชิงชั่วร้าย ทั้งลวนลาม ละเมิดทางเพศ หรือการมีเพศสัมพันธ์ที่ไม่ปลอดภัยและการก่ออาชญากรรม (ภุชณิศา บริหาร, 2549) ที่น่าสนใจคือพฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นอยู่ในระดับเสี่ยงต่อการดื่มร้อยละ 56.41 รองลงมาคือพฤติกรรมในระดับเคยทดลองใช้ร้อยละ 17.19 ปัจจุบันมีวัยรุ่นที่ยังดื่มแอลกอฮอล์อยู่ร้อยละ 20.33 โดยจำแนกเป็นวัยรุ่นที่ดื่มเนื่องจากความสนุกสนาน ร้อยละ 4.51 และวัยรุ่นที่ติดแอลกอฮอล์ ร้อยละ 15.82 มีนักเรียนเพียงร้อยละ 6.08 เท่านั้นที่มี พฤติกรรมอยู่ในระดับไม่เสี่ยงต่อการดื่มแอลกอฮอล์ (<http://www.elib-online.com>) และข้อมูลจากศาลคดีอาญาจังหวัดยังระบุว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นอกจากจะทำให้เกิดอันตรายแก่ผู้ดื่มแล้ว ยังทำให้ผู้อื่นเดือดร้อนด้วยและยังก่อให้เกิด (1) ความผิดทำให้เสียทรัพย์ ร้อยละ 59. (2) ความผิดเกี่ยวกับเพศ ร้อยละ 34.8 (3) ความผิดต่อร่างกาย ร้อยละ 20.8 (4) ความผิดฐานบุกรุก ร้อยละ 16.1 (5) ความผิดฐานข่มขืนกระทำชำเรา ร้อยละ 10.5 จากผลการวิจัยพบว่าในปี 2544 มีคนไทยที่ดื่มสุราทุกวันจนเป็นนิสัยถึง 1.6 ล้านคน โดยถ้านับรวมผู้ที่ดื่มสุราในปริมาณและสัดส่วนต่างๆ รวมถึงสุราเถื่อนแล้ว จะมีมากถึง 26 ล้านคน อีกทั้งการดื่มสุรายังมีปัญหาคือ การทะเลาะวิวาท รวมถึงก่อคดีอุกฉกรรจ์ ซึ่งสังคมไทยยังไม่สามารถจัดการกับปัญหาเหล่านี้ได้ แทบทุกครั้งที่ปัญหา เสี่ยงแห่งความห่วยใยของสังคมจะพุ่งเป้าไปที่กลุ่มวัยรุ่น โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นชายที่มีการแสดงออกอย่างชัดเจนแทบทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมติดเช็กส์ขึ้นสมอง ขาดบริการ มั่วสุมทางเพศไม่สนใจการเรียน ดื่มเหล้าแล้วก่อเหตุทะเลาะวิวาท เสมือนว่าวัยรุ่นสมัยนี้ใช้ไม่ได้ ไร้ความคิด (สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ)

ทั้งนี้จากข้อมูลต่างๆ เหล่านี้ ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นว่าพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลกระทบต่อกลุ่มวัยรุ่นนั้นมีมากมายและจะก่อให้เกิดปัญหาติดตามมาในอนาคต โดยการศึกษาวิจัยนี้จะเน้นการศึกษาถึงพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของกลุ่มวัยรุ่นชายโดยเฉพาะ ทั้งนี้เพื่อให้สังคมภายนอกและสถาบันการศึกษาได้รับรู้ถึงความเป็นจริงที่เกิดขึ้นกับวัยรุ่นในสังคม รวมไปถึงพฤติกรรมที่แท้จริงในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อันจะนำไปสู่การเข้าใจในปัญหา พร้อมทั้งนำไปเป็นแนวทางแก้ไขต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาพฤติกรรมการดัดเครื่องดัดที่มีแอลกอฮอล์ของกลุ่มวัยรุ่นชาย

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายนักเรียนชายช่วงอายุระหว่าง 14- 19 ปีที่มีพฤติกรรมการดัดเครื่องดัดที่มีแอลกอฮอล์เป็นประจำ

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดัดเครื่องดัดที่มีแอลกอฮอล์ ความรู้สึกรู้สึกคิด ลักษณะการดำรงชีวิตของวัยรุ่นที่ดัดแอลกอฮอล์

นิยามศัพท์เฉพาะ

วัยรุ่นชาย หมายถึง กลุ่มนักเรียนชาย ช่วงอายุระหว่าง 14-19 ปี ที่มีพฤติกรรมการดัดเครื่องดัดที่มีแอลกอฮอล์เป็นประจำ

เครื่องดัดที่มีแอลกอฮอล์ หมายถึง เบียร์ สุรา สุรากลั่น

พฤติกรรมการดัดเครื่องดัดที่มีแอลกอฮอล์เป็นประจำ หมายถึง กลุ่มวัยรุ่นที่รวมตัวกันดัด เหล้า เบียร์ สุรากลั่น ในช่วงเวลาว่าง รวมไปถึงช่วงเทศกาลต่างๆ 2 ถึง 3 ครั้ง ต่อสัปดาห์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบถึงพฤติกรรมที่แท้จริง ของวัยรุ่นที่ดัดเครื่องดัดที่มีแอลกอฮอล์
2. เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาเป็นข้อมูลพื้นฐานไปใช้ในการวางแผนการแนะแนวกับนักเรียนที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยง รวมไปถึง บุคคลอื่นทั่วไป