

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
ขอบเขตของการศึกษา	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
1. แนวคิดเรื่องความรักกับจุดเปลี่ยนทางชีวิตของสาวไซด์ไลน์	
1.1 แนวความคิดพื้นฐาน Maslow's Theory	6
1.2 แนวคิดเกี่ยวกับความรัก	9
1.3 ทฤษฎีและการปฏิบัติของความสัมพันธ์แบบคู่รัก	11
1.4 ความผิดหวังกับกลไกในการป้องกันตนเอง	15
2. แนวคิดเรื่องการขายบริการทางเพศ	17
2.1 ความหมายของการขายบริการทางเพศ	17
2.2 พัฒนาการของการขายบริการทางเพศในสังคมไทย	18
2.3 รูปแบบของการขายบริการทางเพศ	19
2.4 ปัจจัยสาเหตุแห่งการขายบริการทางเพศ	20
3. ตัวตนในบทบาทที่ขัดแย้งทางสังคมของสาวไซด์ไลน์	21
3.1 แนวคิดเรื่องร่างกายและตัวตน	21
3.2 แนวคิดเรื่องตัวตนของโสเภณี	27
3.3 แนวคิดเรื่องการนำเสนอภาพลักษณ์	28

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4. เครือข่ายทางสังคม	30
4.1 แนวคิดเครือข่ายทางสังคม	30
4.2 ความสัมพันธ์เชิงซ้อน	32
4.3 แนวคิดสิ่งที่มีแลกเปลี่ยนกับบรรทัดฐานทางสังคม	32
4.4 แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะการให้และการรับ	33
4.5 เครือข่ายทางสังคมกับการตลาด	33
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	37
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
ขอบเขตและกลุ่มเป้าหมาย	41
กระบวนการศึกษาวิจัย	41
บทที่ 4 เส้นทางชีวิตสู่จุดเปลี่ยนของสาวไซด์ไลน์	
กรณีศึกษาคนที่ 1	46
ประวัติชีวิตของผึ้ง	47
ภูมิหลังครอบครัว และชีวิตในวัยเด็ก	47
ประสบการณ์ความรักและความผิดหวังในความรัก	49
การก้าวเข้าสู่งานไซด์ไลน์	52
ลักษณะของงานไซด์ไลน์	55
เครือข่ายสาวไซด์ไลน์และความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้า	58
วิธีการดำเนินชีวิตและความคาดหวังเกี่ยวกับอนาคต	59
กรณีศึกษาคนที่ 2	62
ประวัติชีวิตของหลิว	62
ภูมิหลังครอบครัว และชีวิตในวัยเด็ก	63
ประสบการณ์ความรักและความผิดหวังในความรัก	64
การก้าวเข้าสู่งานไซด์ไลน์	66
ลักษณะของงานไซด์ไลน์	67
เครือข่ายสาวไซด์ไลน์และความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้า	69

สารบัญตาราง

ตาราง

หน้า

1 ข้อมูลภูมิหลังเกี่ยวกับชีวิต

92



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ญ

สารบัญภาพ

ภาพ

หน้า

1 แสดงลำดับชั้นความต้องการของมนุษย์

7



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved