

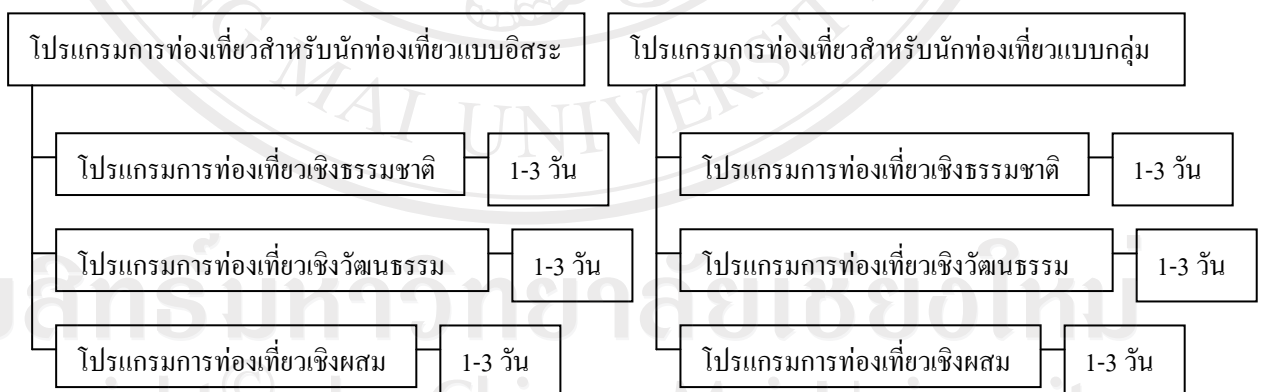
บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การปรับโปรแกรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของประเทศไทยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย มีระเบียบวิธีการศึกษาซึ่งประกอบด้วย ขอบเขตเนื้อหา ขอบเขตประชากร การเก็บรวบรวมข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย และสถานที่ในการดำเนินการวิจัยและรวบรวมข้อมูล ดังนี้

3.1 ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้ประกอบด้วย การสำรวจ จำแนกและวิเคราะห์โปรแกรมการท่องเที่ยวที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ทั้งนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบอิสระและนักท่องเที่ยวที่เดินทางแบบกลุ่ม ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในภาคเหนือ โดยแบ่งโปรแกรมการท่องเที่ยวออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ คือ โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ซึ่งแต่ละประเภทจะมีเส้นทางที่เดินทางโดยใช้ระยะเวลา 1-3 วัน แสดงเป็นแผนภาพการแบ่งได้ ดังนี้



ภาพที่ 1 แสดงการแบ่งโปรแกรมการท่องเที่ยว

นอกจากนี้ยังมีข้อมูลที่ได้รับจากการระดมความคิดเห็นของตัวแทนมัคคุเทศก์และพนักงานจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว เพื่อการปรับโปรแกรมการท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสมและสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างแท้จริง

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย 3 ส่วน คือ กลุ่มตัวอย่างที่เลือกมาใช้ในการตอบแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนในการสนทนากลุ่ม และกลุ่มตัวอย่างที่เลือกมาเป็นผู้ประเมินความเป็นไปได้ของโปรแกรมการท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1.กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม

การเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรมท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวใน 15 จังหวัดภาคเหนือ เพื่อสำรวจโปรแกรมการท่องเที่ยว จากข้อมูลสถิติของสำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ณ วันที่ 30 กันยายน 2548 มีจำนวนบริษัทธุรกิจท่องเที่ยวที่จดทะเบียนในภาคเหนือทั้งสิ้น 814 ราย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2549: ออนไลน์)

Krejcie และ Morgan (1970) แนะนำการประมาณค่าจำนวนตัวอย่างจากจำนวนประชากรขนาดต่างๆที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ถ้าจำนวนประชากรประมาณ 800 หน่วย ขนาดของกลุ่มตัวอย่างควรมีอย่างน้อยเท่ากับ 260 หน่วย ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างบริษัทท่องเที่ยวควรมีจำนวนเท่ากับ 260 บริษัท แต่เนื่องจากข้อจำกัดด้านงบประมาณและเวลาในการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ จะทำการเก็บจากกลุ่มตัวอย่างประมาณร้อยละ 10 ของขนาดตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่างบริษัทธุรกิจท่องเที่ยวใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยคัดเลือกบริษัทท่องเที่ยวที่ดำเนินธุรกิจและกิจกรรมการท่องเที่ยวตลอดทั้งปีจำนวน 26 บริษัทตอบแบบสอบถาม โดยบริษัทต่างๆ มีรายชื่อและที่อยู่ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ที่อยู่
1.บริษัท ซีทัวร์ จำกัด, เชียงใหม่	2/3 ถ.ประชาสัมพันธ์ ต.ช้างกลาง อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
2.ยูเนี่ยนเอ็กซ์เพรสทัวร์	125/3 หมู่ 2 ถ.มหิดล ต.ป่าแดด อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
3.เชียงใหม่สตาร์แตรเวล	144/4 หมู่ที่ 1 ถ.สนามกีฬา 700 ปี ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
4.มิตรภาพการท่องเที่ยว	136 ถ.น่าน-ทุ่งช้าง ต.เชียงกลาง อ.เชียงกลาง จ.น่าน 55160
5.อินเตอร์เนชั่นแนล แตรเวล คอนซัลแทนส์ จำกัด	20/1 ซอย 5 ถ.นิมมานเหมินท์ ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
6.ฟาร์-อีสท์ นอร์ท ทัวร์ เชียงราย	916/1 ถ.พหลโยธิน ต.เวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000

รายชื่อ	ที่อยู่
7.ห้างหุ้นส่วนจำกัด จันทิมา เชียงใหม่ทัวร์	869/154 ถ.เปรมะวิภาต ต.เวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000
8.น่านทัวร์	11/12 ถ.สุริยพงษ์ ต.ในเวียง อ.เมือง จ.น่าน 55000
9.เชียงใหม่-ลำพูนทัวร์	19 ซอย นุพผาสวรรค์ ถ.ลำพูน-ป่าซาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ลำพูน 51000
10.แฉง แอนด์ เจ ทัวร์	27 หมู่ 4 ต.หนองแดง อ.แม่จรม จ.น่าน 57170
11.โกคำทัวร์	342/2-3 ถ.ฉัตรชัย ต.สบตุ๋ย อ.เมือง จ.ลำปาง 52100
12.คณะบุคคลซีเวลด์ เชียงใหม่	92 ถ.แมร์ม-สันทราย ต.เหมืองแก้ว อ.แมร์ม จ.เชียงใหม่ 50180
13.ห้างหุ้นส่วนจำกัด อุดมพรทัวร์	330/12 ซอย 1 ถ.ช้างคลาน ต.ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
14. Discovery Tours	6 ถ.คูเมือง ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
15. Go Chiangmai Tour	185/7 ถ.ช้างคลาน ต.ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
16. Tha Nam Travel	43/3 หมู่ที่ 2 ถ.ช้างคลาน ต.ป่าแดด อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
17. Golden Triangle Eco Tour	590/3 ถ.พหลโยธิน ต.เวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000
18. Ranvel Tour	169/2 ถ.ศรีดอนไชย ต.ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50900
19. Manit Travel Chiangmai	143 ถ.ราชวงศ์ ต.ช้างม่อย อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
20. East West Siam	147 ถ.ลอยเคราะห์ ต.ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
21. Bright Tour & Trekking	353 ถ.มูลเมือง ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
22. Chiangmai Travel Center	5 ถ.นิมมานเหมินทร์ ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
23. Amporn Tour Chiangmai	149/10/1 ถ.ช้างคลาน ต.ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
24. Singha Travel	277 ถ.ท่าแพ ต.ช้างคลาน อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100
25. Chiangmai MaePing Leisure	6/8 ถ.นิมมานเหมินทร์ ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
26. Golden Corner Tour	188 ถ.ท่าแพ ต.ช้างม่อย อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300

2. กลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนในการสนทนากลุ่ม

การจัดสนทนากลุ่ม เชิญตัวแทนจำนวน 6 คนจากสมาคมมัคคุเทศก์และเจ้าของบริษัทนำเที่ยวที่มีความรู้และประสบการณ์การทำงานด้านการท่องเที่ยวมาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อการปรับโปรแกรมการท่องเที่ยว โดยตัวแทนทั้ง 6 คนมาจาก 5 องค์กร มีรายชื่อและตำแหน่ง ดังนี้

1. Tha Nam Travel

คุณประไพพิมพ์ ปุณณะหิตานนท์ (มัคคุเทศก์และเจ้าของบริษัท)

2. See World Chiangmai Travel

คุณพฤษชาติ สืบสาย (เจ้าหน้าที่ประสานงานประจำสำนักงาน)

3. Go Chiangmai Tour

คุณไพลิน ผาสุก (ผู้จัดการประสานงานประจำสำนักงาน)

4. สมาคมมัคคุเทศก์ เชียงใหม่

คุณสมฤทธิ ไหลำ (นายกสมาคมมัคคุเทศก์เชียงใหม่ ผู้จัดการคณะบุคคลซีวิลด์ เชียงใหม่)

5. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไดม่อน ทัวร์ เชียงใหม่-พะเยา

คุณปริณดา คำปวง (ผู้จัดการประสานงานประจำสำนักงาน)

คุณมรกต ไตรจินดา (เจ้าหน้าที่ประสานงานประจำสำนักงาน)

3. กลุ่มตัวอย่างผู้ประเมินความเป็นไปได้ของโปรแกรมการท่องเที่ยว

จากการจัดสนทนากลุ่มได้โปรแกรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ หลังจากนั้นจึงนำโปรแกรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่มาประเมินความเป็นไปได้ในการนำไปใช้จริงโดยผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน มีรายชื่อ ดังนี้

1. คุณสามารถ ศรีดาวเรือง (Product Manager บริษัท หนุ่มสาวทัวร์)

2. คุณนพพล ธาระวานิช (บริษัท สวัสดิ์ ฮอลิเดย์)

3. คุณธราพงษ์ รักขนาม (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย)

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ข้อมูลปฐมภูมิ เก็บรวบรวมจาก 2 ส่วน คือ

1. ใช้แบบสอบถาม โดยให้บริษัทท่องเที่ยวทั้ง 26 บริษัทรวบรวมโปรแกรมที่จัดให้บริการแก่นักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งที่เดินทางแบบอิสระและแบบกลุ่มในปัจจุบัน แบ่งเป็น โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสมระยะเวลา 1 วัน 2 วัน และ 3 วัน และให้บริษัทเสนอแนะโปรแกรมการท่องเที่ยวแบบใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวแบบอิสระและแบบกลุ่ม โดยแบ่งเป็น โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ระยะเวลา 1 วัน 2 วัน และ 3 วัน

2. การจัดกลุ่มสนทนา (Focus Group) เพื่อระดมความคิดเห็นจากตัวแทนมัคคุเทศก์และบริษัทธุรกิจท่องเที่ยวในการปรับโปรแกรมการท่องเที่ยวแบบใหม่ที่มีความน่าสนใจ หลังจากนั้นจะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่มาประเมินความเป็นไปได้ โดยผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์การทำงานด้านการท่องเที่ยว

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ข้อมูล โปรแกรมท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวในภาคเหนือจะเก็บรวบรวมจากเอกสาร แผ่นพับของบริษัทนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยว เอกสารเผยแพร่ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสถาบันการศึกษาต่างๆ เป็นต้น

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

1. แบบสอบถามแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 เกี่ยวกับโปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ให้บริการในปัจจุบัน และส่วนที่ 2 โปรแกรมการท่องเที่ยวแบบใหม่ที่ได้จากการเสนอแนะ โดยแบบสอบถามทั้ง 2 ส่วนเก็บรวบรวมข้อมูลจากมัคคุเทศก์และบริษัทธุรกิจท่องเที่ยว

2.การสนทนากลุ่ม (Focus Group) โดยนำข้อมูลโปรแกรมการท่องเที่ยวแบบใหม่ที่ได้จากการเสนอแนะในข้อ 1 มาเป็นต้นแบบเพื่อระดมความคิดเห็นจากมัคคุเทศก์และบริษัทธุรกิจท่องเที่ยวในการนำเสนอโปรแกรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

จากข้อมูลโปรแกรมการท่องเที่ยวที่รวบรวมจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิและโปรแกรมการท่องเที่ยวที่รวบรวมจากแบบสอบถามและการสนทนากลุ่ม สามารถนำมาวิเคราะห์โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ(Qualitative Analysis) ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 โปรแกรมการท่องเที่ยวจากแหล่งข้อมูลทุติยภูมิที่ได้จากการรวบรวมเอกสาร แผ่นพับจากหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวต่างๆ

ส่วนที่ 2 โปรแกรมการท่องเที่ยวที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามมี 2 ส่วน ดังนี้

1. โปรแกรมการท่องเที่ยวที่บริษัทนำเที่ยวให้บริการในปัจจุบันที่ประกอบด้วยโปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวแบบอิสระและโปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวแบบกลุ่ม โดยทั้ง 2 ส่วนแบ่งเป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม ซึ่งแต่ละประเภทจะประกอบไปด้วยโปรแกรมการเดินทางที่ใช้ระยะเวลา 1 วัน 2 วัน และ 3 วัน

2. โปรแกรมการท่องเที่ยวแบบใหม่จากการเสนอแนะของมัคคุเทศก์และบริษัทนำเที่ยวทั้ง 26 บริษัท ซึ่งโปรแกรมการท่องเที่ยวจะประกอบด้วยโปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวแบบอิสระและโปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวแบบกลุ่ม โดยโปรแกรมแต่ละกลุ่มจะแบ่งออกเป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม นอกจากนี้โปรแกรมแต่ละประเภทจะประกอบด้วยโปรแกรมการท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาในการเดินทาง 1 วัน 2 วัน และ 3 วัน

ส่วนที่ 3 โปรแกรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่ได้หลังจากการระดมความคิดเห็นใน สนนากลุ่มและการประเมินความเป็นไปได้ของตัวแทนที่มีความรู้และประสบการณ์ในธุรกิจ ท่องเที่ยว โดยทั้ง 2 ส่วนมีรายละเอียด ดังนี้

1. โปรแกรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ หลังจากนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ในส่วนที่ 2 ข้อ 2 มาเป็นต้นแบบ(Drafted) ในการจัดสรรกลุ่มเพื่อระดมความคิดเห็นของมัคคุเทศก์และ บริษัทนำเที่ยวในการปรับโปรแกรมการท่องเที่ยว โดยแบ่งเป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับ นักท่องเที่ยวแบบอิสระและโปรแกรมการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวแบบกลุ่ม ซึ่งโปรแกรมการ ท่องเที่ยวทั้ง 2 ส่วนจะแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ โปรแกรม การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงผสม โปรแกรมการท่องเที่ยวแต่ละ ประเภทจะประกอบด้วยเส้นทางที่ใช้ระยะเวลาเดินทาง 1-3 วันและในระยะเวลาการเดินทาง 1 วัน 2 วัน และ 3 วัน จะประกอบด้วยเส้นทางท่องเที่ยวแบบใหม่ 3 อันดับ โดยเรียงลำดับความ น่าสนใจจากมากไปน้อย ทั้งนี้ได้โปรแกรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่รวมทั้งสิ้น 54 เส้นทาง

2. คำแนะนำเกี่ยวกับโปรแกรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ หลังจากนำโปรแกรมการ ท่องเที่ยวที่ได้จากการสรรกลุ่มมาสอบถามความคิดเห็นของตัวแทนบริษัทนำเที่ยวที่มีความรู้ และประสบการณ์ในการทำงานด้านการท่องเที่ยวเพื่อประเมินความเป็นไปได้ในการนำไปใช้จริง ทั้งทางด้านสภาพเส้นทางท่องเที่ยว ระยะทางการเดินทาง ระยะเวลาในการเดินทาง โดยให้ตัวแทน แสดงความคิดเห็น (Expert Comment) เกี่ยวกับโปรแกรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ทั้ง 54 เส้นทาง

3.6 ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย

ผู้ศึกษาทำการค้นคว้าแบบอิสระและเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรมการท่องเที่ยว ตั้งแต่ วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ.2549 ถึงวันที่ 14 กันยายน พ.ศ.2550

3.7 สถานที่ในการดำเนินการวิจัยและรวบรวมข้อมูล

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่