

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2549). “ข้อมูลเชิงวิชาการ-การท่องเที่ยว”. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.tat.or.th/knowledge.asp> (5 พฤษภาคม 2549).
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2548). “ข้อมูลเชิงวิชาการ-สถิตินักท่องเที่ยว”. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.tat.or.th/knowledge.asp> (5 พฤษภาคม 2549).
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2547). **คู่มือท่องเที่ยวภาคเหนือ: อลังการแห่งล้านนา ภูเขา ป่าและ
สายน้ำ**. โครงการหนังสือคู่มือท่องเที่ยว 4 ภาค การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. กองอนุรักษ์. (2545). **เอกสารการประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการ
ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
2545**. กองอนุรักษ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. (2542). **การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว**. พิมพ์ครั้งที่ 2.
กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ณฤทัย กุลธธา. (2547) **ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนใน
กรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทักษิณา คุณารักษ์. (2544) **ปัจจัยในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวและที่พักของเยาวชนไทย กรณีศึกษา
นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**. คณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญทวี เปเร่รา. (2547). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวจากยุโรปใน
การเลือกใช้บริการของบริษัทนำเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย**. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญเลิศ ตั้งจิตวัฒนา. (2543). **การจัดการธุรกิจนำเที่ยว**. พิมพ์ครั้งที่ 1. เชียงใหม่: คณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, คณะวนศาสตร์. (2546). **โครงการกำหนดเขตพื้นที่ท่องเที่ยวเชิง
ธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยว**. รายงานความก้าวหน้าครั้งที่ 2 เสนอต่อการท่องเที่ยวแห่ง
ประเทศไทย. คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ราไพพรรณ แก้วสุริยะ. (2547). “**หลักการจัดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน**”. โครงการสานสัมพันธ์เครือข่าย
ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา
<http://www.stou.ac.th/tourism/Acheive/> (20 สิงหาคม 2549)

- วานิช มาลัยและอรสา ปานขาว. (2548). “**วิธีการศึกษาทางนิเทศศาสตร์ศึกษา**”. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย: กรุงเทพมหานคร
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. (2540). **การดำเนินการเพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ**. รายงานขั้นสุดท้ายเสนอต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) สำนักงานภาค. “**การสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion)**.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.vijai.org/Tool_vijai/12/02.asp (30 ตุลาคม 2549).
- อัญรินทร์ ขจรเวคิน. (2548). **กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ : กรณีศึกษานักท่องเที่ยวภายในประเทศ**. การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อำนาจ งามบุญรัตน์. ม.ป.ป. “**การบริหารจัดการการจําหน่ายเที่ยว**.” ในเอกสารประกอบการบรรยาย **เรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของไร่ไพพรรณ แก้วสุริยะ**. หน้า 24-26
- Administrator. (2547). “**การสนทนากลุ่ม แบบเรียน E-Learning**.” ภาควิชาพัฒนาชุมชน คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์: กรุงเทพมหานคร
- Judith Sharken Simon.(ม.ป.ป.). “**How to Conduct a Focus Group**”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tgci.com/magazine/99fall/focus1.asp> (30 มกราคม 2550).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2002). **Principles of Marketing**. New Jersey: Prentice Hall.
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). “**Determining sample size for research activities**”. *Educational and Psychological Measurement*, 30, pp.607-610.