

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



E42184



STUDENT VALUES, MOTIVATION AND EXPERIENCE IN PURSUING
MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM

SUWAMAS CHALIEWSAK

A DISSERTATION PRESENTED TO RAMKHAMHAENG UNIVERSITY
IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF DOCTOR OF PHILOSOPHY
(BUSINESS ADMINISTRATION)

2010

600256957

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



STUDENT VALUES, MOTIVATION AND EXPERIENCE IN PURSUING
MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM



SUWAMAS CHALIEWSAK

A DISSERTATION PRESENTED TO RAMKHAMHAENG UNIVERSITY
IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF DOCTOR OF PHILOSOPHY
(BUSINESS ADMINISTRATION)

2010


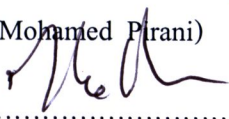
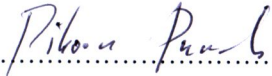
COPYRIGHTED BY RAMKHAMHAENG UNIVERSITY

ค่านิยม แรงจูงใจ และประสบการณ์ของนักศึกษาในการศึกษา
ต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต



สุวมาศ เฉลียวศักดิ์

คุษฎีนิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
ปรัชญาคุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
ปีการศึกษา 2553
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง


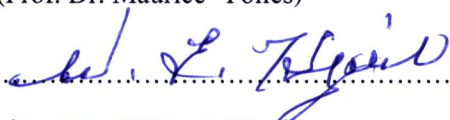
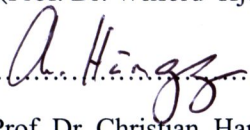
Dissertation Title Students Values, Motivation and Experience in Pursuing Master of
 Business Administration Program
Student's Name Miss Suwamas Chaliewsak
Field of Study Business Administration
Advisory Committee

..........Chairperson
(Prof. Dr. Mohamed Pirani)
..........Member
(Prof. Dr. Maurice Yolles)
..........Member
(Assoc. Prof. Dr. Piboon Puriveth)

Ramkhamhaeng University approved this dissertation in partial fulfillment of the requirements for the degree of Doctor of Philosophy in Business Administration.

..........Dean of Graduate School
(Asst. Prof. Phimol Phupipidh)
..........Director of the Institute
(Assoc. Prof. Dr. Piboon Puriveth) of International Studies

Examination Committee

..........Chairperson
(Prof. Dr. Maurice Yolles)
..........Member
(Prof. Dr. Wilford Hjort)
..........Member
(Prof. Dr. Christian Hanggi)

secondary aim involves the belief that MBA programs would produce individuals who would modernize industry and commerce.

In examining the prospectuses of prominent schools of business, it is found that MBA programs are expected to:

1. Create a quality workforce by growing, training, and attracting the finest talent
2. Support current business and industry
3. Provide leadership in industry and commerce
4. Provide strategic oversight
5. Take strong and visible roles in regional initiatives
6. Disseminate research and promote technology transfer
7. Enhance the technology infrastructure
8. Promote livable communities
9. Employ a diverse workforce

It would be of interest to find out the extent to which MBA students find the programs they are pursuing address these forms of competencies.

What motivates students to apply for MBA's? Are they just seeking rapid promotion and better salaries, or are they motivated to acquire knowledge and skills for self improvement? This dissertation argues that student motivation will affect the degree of student commitment to MBA studies.

Subsequently, the researcher investigates MBA student motivation in terms of the value systems held by students. Considered is whether MBA

students hold instrumental values in which their interest in studies derives from believing completing such a program will lead to better jobs and promotions. Or are they “fulfillers,” whose interest is rooted in a desire to acquire knowledge and skills for their own sake?

Apart from tracing the history and growth of MBA programs, this dissertation also examines the competencies and skills purportedly developed on the basis of having attended MBA classes in both private and public universities and regardless of whether programs have been pursued on a part time or full time basis.

The research questions posed for this research investigation are as follows:

1. What is the motivation of those who pursue MBA programs?
2. What are the perceptions of the MBA programs they are pursuing in terms of its putative usefulness?
3. What are the differences in perceptions of MBA students attending private and public universities and those who are part time and full time students?
4. What are the differences in perceptions of students attending international and Thai MBA programs?
5. What are the differences in perceptions of the skills and competencies developed?

The sample population for this investigation consisted of 400 final year MBA students at public and private universities.

The results of this investigation will lead to a better understanding of applicant characteristics that impact their decision to pursue an MBA degree, such as the type of university they attend and the program of study they follow.

The methodological approach adopted was a survey research approach involving single measurement (“one-shot” descriptive study). The data obtained were analyzed using recognized statistical methods and the model used was tested. The data were also tested for reliability and validity.

As found in the course of the review of the literature, MBA programs are sold because they are reputed to produce managers with better skills. The assumption is, therefore, that the competencies and skills broached in the questionnaire are taught and practiced. It appears that both the private and public universities do not fare well when assessed by respondents queried in this investigation. Most of the responses are just above the average, indicating that many of the skills and competencies are not learned. Nonetheless, it remains the case that the skills referred to are important for managers (see Chapter III for the skills and competencies considered).

The other surprising finding is that public university MBA students pursue MBA to satisfy personal desires for learning and acquisition of knowledge for their own sake, whereas the students at private universities viewed their MBA’s in the more instrumental terms of obtaining better jobs or promotions.

บทคัดย่อ

E 42184

ชื่อเรื่องคุณิพนธ์ คำนิยม แรงจูงใจ และประสบการณ์ของนักศึกษาในการศึกษา
ต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ชื่อผู้เขียน นางสาวสุมาศ เฉลียวศักดิ์
ชื่อปริญญา ปรัชญาคุณิพนธ์
สาขาวิชา บริหารธุรกิจ (ภาคภาษาอังกฤษ)
ปีการศึกษา 2553

คณะกรรมการที่ปรึกษาคุณิพนธ์

- | | |
|---|---------------|
| 1. ศาสตราจารย์ ดร. โมฮัมเมด ปิรานี | ประธานกรรมการ |
| 2. ศาสตราจารย์ ดร. มอริส ยอลเลต | |
| 3. รองศาสตราจารย์ ดร. ไพบูลย์ ภูริเวทย์ | |

ในช่วงที่ผ่านมาการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจเติบโตอย่างรวดเร็วและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ อย่างไรก็ตามปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจซึ่งมักจะถูกมองในฐานะปริญญาที่เปรียบเสมือนยาสารพัดโรคสำหรับการศึกษาด้านธุรกิจนี้ได้รับคำวิจารณ์อย่างมาก งานวิจัยนี้มุ่งศึกษาถึงเหตุผลที่นำมาซึ่งแนวความคิดที่ขัดแย้งกันอย่างชัดเจนนี้

ในปัจจุบันมหาวิทยาลัยจำนวนมากทั้งในประเทศไทยและทั่วโลกเปิดสอนระดับปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจ อาจจะเป็นไปได้ว่า มหาวิทยาลัยหลายแห่งมองการเปิดสอนปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย คำถามที่เกิดขึ้นคือ โครงการปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจนี้ต้องการประสบความสำเร็จในด้านใด วัตถุประสงค์เดิมของโครงการคือ การเตรียมนักศึกษาเพื่อการเป็นผู้นำที่มีความรับผิดชอบ และมีความรู้ในด้านการจัดการสำหรับภาคอุตสาหกรรมและการค้า ส่วนวัตถุประสงค์ที่สองซึ่งดูเหมือนว่าจะถูกลืมไปแล้วในปัจจุบัน คือ ความเชื่อที่ว่าโครงการปริญญาโท

สาขาบริหารธุรกิจจะผลิตบุคลากร ผู้สามารถช่วยทำให้ภาคอุตสาหกรรมและการค้ามีความทันสมัยยิ่งขึ้น

ในการตรวจสอบวัตถุประสงค์และรายละเอียดโครงการของสถาบันการศึกษา ด้านธุรกิจที่มีชื่อเสียง พบว่า โครงการปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจจำนวนมากมีเป้าหมาย ต่อไปนี้

1. เพื่อสร้างกลุ่มคนทำงานที่มีคุณภาพ โดยสร้างความเจริญเติบโต การฝึกอบรม และดึงดูดคนที่มีความสามารถที่สุด
2. เพื่อสนับสนุนธุรกิจและอุตสาหกรรมที่มีอยู่ในปัจจุบัน
3. เพื่อจัดเตรียมบุคลากรที่มีภาวะผู้นำให้แก่ภาคธุรกิจและการค้า
4. เพื่อจัดเตรียมการกำกับดูแลด้านกลยุทธ์
5. เพื่อสร้างบทบาทที่แข็งแกร่งและชัดเจนในด้านความริเริ่มในภูมิภาค
6. เพื่อเผยแพร่งานวิจัยและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี
7. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี
8. เพื่อสนับสนุนให้เกิดชุมชนที่น่าอยู่
9. เพื่อให้เกิดการจ้างงานที่หลากหลายในกลุ่มคนทำงาน

นับเป็นเรื่องที่น่าสนใจที่จะศึกษาว่านักศึกษาซึ่งกำลังศึกษาหลักสูตรปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจรู้สึกอย่างไรเกี่ยวกับความคาดหวังและวัตถุประสงค์เกี่ยวกับความสามารถทางสมรรถนะดังกล่าวข้างต้น

อะไรคือ แรงจูงใจให้นักศึกษาสมัครเข้าเรียนหลักสูตรปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจ เพียงแค่แสวงหาการเลื่อนตำแหน่งอย่างรวดเร็วและเงินเดือนที่ดีกว่าเดิม หรือมีแรงกระตุ้นที่จะแสวงหาความรู้และทักษะเพิ่มเติมเพื่อการพัฒนาตนเอง งานวิจัยนี้แสดงให้เห็นว่า แรงจูงใจของนักศึกษามีผลกระทบต่อระดับการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในการเรียน

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเริ่มต้นโดยการสำรวจแรงจูงใจด้านระบบคุณธรรมของนักศึกษาปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจ โดยการพิจารณาค่านิยมของนักศึกษاپริญญาโทว่า นักศึกษาสมัครเข้าเรียนปริญญาโทสาขานี้เพราะความเชื่อที่ว่าถ้าเรียนจบสาขานี้จะทำให้

มีงานและมีการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่งที่ดีขึ้นหรือไม่ หรือความสนใจในการศึกษา
ต่อมาจากความต้องการที่จะมีความรู้และทักษะเพื่อตนเอง

นอกจากการศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและการเติบโตของปริญญาโทสาขา
บริหารธุรกิจแล้ว งานวิจัยนี้ยังศึกษาเกี่ยวกับความสามารถทางสมรรถนะและทักษะที่
น่าจะได้รับการพัฒนาจากการเข้าเรียนในหลักสูตรนี้ทั้งในมหาวิทยาลัยของรัฐและของ
เอกชน ไม่ว่านักศึกษาจะเข้าศึกษาในหลักสูตรแบบเต็มเวลาหรือไม่เต็มเวลา

คำถามในการวิจัยที่กำหนดขึ้นเพื่องานวิจัยครั้งนี้คือ

1. อะไรคือ แรงจูงใจในการสมัครเรียน โครงการปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจ
2. ความเข้าใจที่รู้มาเกี่ยวกับประโยชน์ของปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจที่
นักศึกษากำลังแสวงหาคืออะไร
3. ความแตกต่างของแนวคิดของนักศึกษาปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจใน
มหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชนคืออะไร รวมทั้งความแตกต่างทางแนวคิด
ของนักศึกษาแบบเต็มเวลาและไม่เต็มเวลาด้วย
4. ความแตกต่างของแนวคิดของนักศึกษาที่ศึกษาหลักสูตรปริญญาโทสาขา
บริหารธุรกิจของไทยและของนานาชาติคืออะไร
5. ความแตกต่างของแนวคิดเรื่องทักษะและความสามารถที่ได้รับการพัฒนาคือ
อะไร

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยนี้คือ นักศึกษาปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจ
ปีสุดท้ายจำนวน 400 คนทั้งในมหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชน

ประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัยครั้งนี้คือ ความเข้าใจที่ดีขึ้นในเรื่องเกี่ยวกับ
ลักษณะและคุณสมบัติที่มีผลต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทสาขา
บริหารธุรกิจ เช่น ลักษณะของมหาวิทยาลัยที่เลือกรูปแบบ โครงการที่ต้องการสมัครเรียน

วิธีการวิจัยคือ การวิจัยเชิงสำรวจ (a survey research) ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงพรรณนา
แบบวัดครั้งเดียว (“one-shot” descriptive study) การวิเคราะห์ข้อมูลใช้วิธีการทางสถิติ
เพื่อหาค่าความเที่ยงและค่าความตรง รูปแบบที่ใช้ได้รับการทดสอบเช่นกัน

ในการศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง พบว่า โครงการปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจเป็นที่นิยมเพราะความมีชื่อเสียงในด้านการผลิตผู้จัดการที่มีทักษะที่ดีขึ้น ด้วยสาเหตุดังกล่าวสมมติฐานในการวิจัยที่ตั้งไว้คือ มีการสอนและการฝึกฝนเกี่ยวกับความสามารถทางสมรรถนะและทักษะที่ปรากฏอยู่ในแบบสอบถามจริง ผลที่ได้จากการประเมินของผู้ตอบแบบสอบถามคือ ทั้งมหาวิทยาลัยของรัฐและมหาวิทยาลัยเอกชนทำได้ไม่คืบหน้า ผลการประเมินส่วนใหญ่อยู่ในระดับสูงกว่าค่าเฉลี่ยเพียงเล็กน้อย จากผลที่ได้แสดงว่าไม่มีการเรียนทักษะและความสามารถทางสมรรถนะบางอย่างที่คาดไว้ อย่างไรก็ตามประเด็นก็คือ ทักษะที่กล่าวถึงนี้ยังคงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการเป็นผู้จัดการ (ดูบทที่ 3 เรื่องทักษะและความสามารถทางสมรรถนะที่นำมาพิจารณา)

ผลการวิจัยอีกประการหนึ่งที่น่าประหลาดใจ คือ นักศึกษาโครงการปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจในมหาวิทยาลัยของรัฐศึกษาต่อในโครงการฯ เพื่อสนองตอบความต้องการของตนเองในเรื่องการศึกษาและหาความรู้เพิ่มเติม ในขณะที่นักศึกษาในมหาวิทยาลัยเอกชนเห็นว่า การศึกษาต่อในโครงการฯ เป็นเครื่องมือช่วยในการหางานและเพื่อการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่งที่ดีขึ้น

ACKNOWLEDGEMENT

This dissertation has a long history. It initially started as a cost benefit analysis of disposal of hotel waste but this proved to be difficult. Having studied with MBA students and listened to their excitement and exasperation and discussing with my supervisor a suggestion of looking at the MBA emerged.

During this long period I have enjoyed the trust and confidence of my parents, my brother and his family and this dissertation is dedicated to them as a token of my appreciation.

I must also express my sincere thanks to Associate Professor Piboon Puriveth and Professor Dr. Mohamed Pirani for continuous support and help and being there to resolve problems.

My thanks are also due to Assistant Professor Yupaporn Urairat who always pushes forward me to complete this dissertation and MBA students had given information and filled the interview forms. Also I am appreciative of everyone, my friends and all other people that I have not mentioned personally.

Suwamas Chaliewsak

TABLE OF CONTENTS

	Page
ABSTRACT (ENGLISH).....	(iv)
ABSTRACT (THAI).....	(vi)
ACKNOWLEDGEMENT.....	(xii)
LIST OF TABLES.....	(xi)
LIST OF FIGURES.....	(xv)
Chapter	
1 INTRODUCTION.....	1
Education and Productivity.....	3
2 LITERATURE REVIEW.....	12
A Brief History of Management Education.....	13
The Benefits of an MBA.....	15
Changing Formats.....	19
Critiques of Traditional MBA Programs.....	21
Rivals.....	21
The Use of Knowledge in the Firm.....	31
The Use for Knowledge in Business Schools.....	33
3 METHODOLOGY.....	38
Hypotheses.....	41
Variables in the Study.....	44
Research Instrumentation Test Constructing the Research Instrument.....	45

Chapter	Page
Research Population and Sample	48
Analysis Goodness of Fit and Validity.....	58
Chapter Summary	66
Data Analysis.....	66
4 DATA ANALYSIS AND FINDINGS.....	69
The Objectives of the Research.....	69
Summary and Conclusion	103
5 FINDING AND CONCLUSION.....	107
Introduction.....	107
Summary of the Major Findings	107
Significance of the Study	114
Limitations	115
Suggestions for Further Research.....	115
Appendix	
A Questionnaire (English).....	117
B Questionnaire (Thai).....	126
REFERENCES.....	133
VITAE.....	142

LIST OF TABLES

Table	Page
1 Cronbach’s Alpha Coefficient Score.....	48
2 Measurement.....	60
3 Measurement Model Analysis Results	61
4 Reliabilities and Standardized Parameter Estimates.....	62
5 Structural Model	66
6 There is no Significant Relationship Between the Age of the Respondents and Push Reasons for Pursuing MBA	73
7 There is no Significant Relationship Between the University Type of the Respondents and Push Reasons for Pursuing MBA	74
8 There is no Significant Relationship Between the Study Mode of the Respondents and Push Reasons for Pursuing MBA	75
9 There is no Significant Relationship Between the Program of the Respondents and Push Reasons for Pursuing MBA.....	76
10 There is no Significant Relationship Between the Program of the Respondents and Push Reasons for Pursuing MBA.....	77
11 Multiple Comparisons	78
12 There is no Significant Relationship Between the Age of the Respondents and Instrumental Reasons for Pursuing MBA	79
13 There is no Significant Relationship Between the University Type of the Respondents and Instrumental Reasons for Pursuing MBA	80

Table	Page
14 There is no Significant Relationship Between the University Type of the Respondents and Instrumental Reasons for Pursuing MBA.....	81
15 There is no Significant Relationship Between the Program of the Respondents and Instrumental Reasons for Pursuing MBA.....	82
16 There is no Significant Relationship Between the Industry of the Respondents and Instrumental Reasons for Pursuing MBA.....	83
17 There is no Significant Relationship Between the Age of the Respondents and Fulfilling Reasons for Pursuing MBA	84
18 There is no Significant Relationship Between the University Type of the Respondents and Fulfilling Reasons for Pursuing MBA.....	85
19 There is no Significant Relationship Between the University Type of the Respondents and Fulfilling Reasons for Pursuing MBA.....	86
20 There is no Significant Relationship Between the Study Mode of the Respondents and Fulfilling Reasons for Pursuing MBA.....	87
21 There is no Significant Relationship Between the Program the Respondents Follow and Fulfilling Reasons for Pursuing MBA	88

Table	Page
22 There is no Significant Relationship Between the Satisfaction Level of the Respondents and the Program MBA of Part Time or Full Time	89
23 There is no Significant Relationship Between the Satisfaction Level of the Respondents and Whether the Study in Private or Public University.....	90
24 There is no Significant Relationship Between the Utility of the Subjects Studied and Mode of Attendance	91
25 There is no Significant Relationship Between the Utility of the Subjects Studied and Attendance at Private or Public University	92
26 There is no Significant Relationship Between the Mode of Attendance and Future Prospect	93
27 There is no Significant Relationship Between the Type of University Attended and Future Prospect	94
28 There is no Significant Relationship Between the Mode of Attendance and Competencies Learnt.....	95
29 There is no Significant Relationship Between the Type of University and Competencies Learnt.....	96
30 There is no Significant Relationship Between the University Attended and Skills Learnt	97
31 Hypotheses Summary	103

LIST OF FIGURES

Figures	Page
1 Structure of Chapter 3	44