

Appendix A  
Questionnaire (English)

## Questionnaire

### Research topic: Student Values and Motivation to Study MBA

The information collected will be confidential in term of those who responded and of interest to MBA student. The questionnaires have been constructed only at Ramkhamhaeng University.

#### Section A: Yourself

1. Please indicate your gender?

Male

Female

2. Please indicate your age?

20-29

30-39

40-49

$\geq 50$

3. Please indicate the type of University?

Public University

Private University

Please specify: \_\_\_\_\_

4. Please indicate your mode of study?

Full-time student

Part-time student

5. Please indicate your program of study?

International program

Thai program

6. Please indicate your company industry?

( ) Manufacturing

( ) Administration

( ) Services, please specify: \_\_\_\_\_

( ) Others, please specify: \_\_\_\_\_

### Section B: Motivation

**B1** Consider the range of statements below concerning The Motivation to pursue MBA. Please state your agreement or disagreement with statements on the scale provided (Tick one option in each case)

Statement	Strongly Disagree	Disagree	Neither Agree nor Disagree	Agree	Strongly Agree
1. I was asked by my employer to get MBA.					
2. To get promotion in my organization one needs MBA.					
3. I lost my job and need MBA to get employment.					
4. My parents are keen for me to get MBA.					
5. I find my career very demanding.					
6. I did not expect that I have to do so much work.					
7. I do as little as possible and study just before my exams.					
8. I find the course boring as all we do is sit and listen.					
9. The teaching overall is very good.					
10. I am learning more from students rather than my professors.					
11. MBA is living up to my expectation.					

**B2** Consider the range of statements below. How happy are you with?

(Tick one option in each case)

Statement	Not very happy	Not happy	So-So	Happy	Very happy
1. Standard of Teaching					
2. Standard of help from Staff					
3. Standard of help from Administration Staff					
4. Facilities at your University					
5. Help and advice on career development					
6. Amount of work involved					

**B3** Consider the range of statements below. Which of these subjects do you find useful? (Tick one option in each case)

Subject	Not Useful at All	Not Useful	So-So	Useful	Very Useful
Finance					
Accounting					
Marketing					
General Management					
Organization Behavior					
Operational Management					
Economics					
Logistics					
Strategic Management					
Human Management					

**B4** Consider the range of statements below. (Tick one option in each case)

Statement	Definitely Not at all	No	So – So	Yes	Yes Very Much
1. Will you look for a better job after finishing MBA?					
2. Do you think you will gain promotion now that you are doing MBA?					

**B5** At this stage in my study I expect I will:

Fail MBA

Just Pass

Pass Reasonable

Pass with distinction

### Section C: Values

**C1** Consider the range of statements below concerning MBA Student Values.

Please state from “Not like me at all” to “Very much like me”. (Tick one option in each case)

Statement	Not like me at all	Not like me	So-So	Like me	Very much like me
1. I like to do things in my own original way.					
2. I think it is important to do lots of different things in life.					
3. I always look for new things to try.					
4. I seek every chance I can to have fun.					
5. It is important to me to do things that give my pleasure.					
6. I like to impress other people.					
7. It is important to me to be in charge and tell others what to do.					
8. I want people to do what I say.					

<b>Statement</b>	<b>Not like me at all</b>	<b>Not like me</b>	<b>So-So</b>	<b>Like me</b>	<b>Very much like me</b>
9. It is important for me to live in secure surroundings.					
10. I avoid anything that might endanger my safety.					
11. I believe that people should do what they're told.					
12. I think people should follow rules at all times even when no-one is watching.					
13. I think it is best to do things in traditional ways.					
14. It is important to me to keep up the customs I have learned.					
15. It's very important to help the people around me.					
16. I want to care for others well-being.					
17. I think it is important that every person in the world be treated equally.					
18. I believe everyone should have equal opportunities in life.					

**C2** Please state your statements from “Never or only rarely true of me” to “Almost or almost always true of me” on the scale provided (Tick one option in each case)

Statement	Never or only rarely true of me	Rarely true of me	So-So	True of me	Almost or almost always true of me
1. I would see myself basically as an ambitious person and want to get to the top, whatever I do.					
2. I try to work consistently throughout the term and reviews regularly when the exams are close.					
3. I find that at times studying gives me a feeling of deep personal satisfaction.					
4. I find that I have to do enough work on a topic so that I can form my own point of view before I'm satisfied.					
5. Whether I like it or not, I can see that further education is for me a good way to get a well paid or secure job.					
6. I think browsing around is a waste of time, so I only study seriously what's given out in class or in the course outlines.					

## Section D: Competency

**D1** Consider the range of statements below. In our MBA

Statement	Not at all	No	Don't know	Sometimes	Always
1. We use case studies.					
2. We do a lot of group work.					
3. We are encouraged to network with each other					
4. Our leadership ability is developed.					
5. Our interpersonal competency is enhanced.					
6. We have become better problem solvers.					
7. We have learnt how to learn.					
8. We have learnt to be more emotionally intelligent.					

**D2** Consider the range of statements below. In our MBA skills

Statement	Strongly Disagree	Disagree	Neither Agree nor Disagree	Agree	Strongly Agree
1. We are encouraged to be independent.					
2. We are treated like children in our course.					
3. MBA has made us more self confident.					
4. MBA has taught us to have initiative.					
5. MBA has taught us to reason well.					
6. MBA has taught us to argue well.					
7. MBA has taught us to be better leaders.					
8. MBA has taught us to help others.					
9. MBA has taught us to gather information.					
10. MBA has taught us to build theory.					
11. MBA has taught us to use quantitative methods.					
12. MBA has taught us to use goal-setting					
13. MBA has taught us to take action.					

Statement	Strongly Disagree	Disagree	Neither Agree nor Disagree	Agree	Strongly Agree
14. MBA has taught us to be efficient orientation.					
15. MBA has taught us to plan.					
16. MBA has taught us to pay attention to detail.					
17. MBA has taught us to have self control.					
18. MBA has taught us to be flexible.					
19. MBA has taught us to have empathy.					
20. MBA has taught us to have social objectivity.					
21. MBA has taught us to be persuasive.					
22. MBA has taught us to negotiate well					
23. MBA has taught us to manage groups.					
24. MBA has taught us to develop others					
25. MBA has taught us to think systematically.					
26. MBA has taught us to recognize patterns.					

Appendix B  
Questionnaire (Thai)

## แบบสอบถาม

ข้อมูลชุดนี้รวบรวมขึ้นเพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามด้านความสนใจในการเป็นนักศึกษา  
MBA แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาระดับปริญญาเอก  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

## ตอนที่ 1: ข้อมูลส่วนตัว

1. เพศ

 ชาย หญิง

2. อายุ

 20-29 ปี 30-39 ปี 40-49 ปี  $\geq 50$  ปี

3. ประเภทของสถานบันการศึกษา

 มหาวิทยาลัยรัฐบาล มหาวิทยาลัยเอกชน

อื่น ๆ ระบุ: \_\_\_\_\_

4. ลักษณะของการเรียน

 ภาคปกติ (เต็มเวลา) ภาคพิเศษ

5. โปรแกรมการศึกษา

 นานาชาติ ไทย

## 6. ลักษณะงานของท่าน

- ( ) การผลิต
- ( ) การบริหาร
- ( ) การบริการ โปรดระบุ: \_\_\_\_\_
- ( ) อื่น ๆ โปรดระบุ: \_\_\_\_\_

ตอนที่ 2: แรงจูงใจ พิจารณาข้อมูลต่อไปนี้ที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจของท่านในการศึกษาต่อ MBA โปรดระบุความคิดเห็นในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน (เลือกเพียงคำตอบเดียวเท่านั้น)

รายการ	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็น ด้วย	เฉย ๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1. เงินของเงินมักจะถ่วงการศึกษามหาวิทยาลัย MBA					
2. การเรียน MBA เป็นสิ่งจำเป็นเพื่อการเลื่อนขั้นในองค์กร					
3. ฉันต้องเรียน MBA เพื่อให้ได้งาน					
4. พ่อแม่ ปรารถนา ให้ฉันเรียน MBA					
5. ฉันพบว่าอาชีพของฉันต้องเรียน MBA					
6. ฉันไม่คาดหวังว่าจะต้องทำงานมาก					
7. ฉันใส่ใจเล็กน้อยที่จะศึกษาเนื้อหา ก่อนสอบ MBA					
8. MBA เป็นรายวิชาที่น่าเบื่อสำหรับฉัน					
9. การสอน MBA โดยภาพรวมดีมาก					
10. ฉันเรียนรู้จากผู้เรียนด้วยกันมากกว่าอาจารย์					
11. การเรียน MBA เป็นไปตามความคาดหวังของฉัน					

B2 พิจารณาข้อมูลต่อไปนี้ ว่าคุณมีความสุขกับสิ่งเหล่านี้อย่างไร (เลือกเพียงคำตอบเดียวเท่านั้น)

รายการ	ไม่มี ความสุข ที่สุด	ไม่มีความสุข	กลาง ๆ	มีความสุข	มีความสุข ที่สุด
1. มาตรฐานการสอน					
2. มาตรฐานความช่วยเหลือจากทีมงาน					
3. มาตรฐานความช่วยเหลือจากทีมงานบริหาร					
4. ความสะดวก สบายที่มหาวิทยาลัย					
5. ความช่วยเหลือในการแนะนำเพื่อพัฒนาอาชีพ					
6. ปริมาณงานที่เกี่ยวข้อง					

B3 พิจารณาข้อมูลต่อไปนี้ และคิดว่าข้อใดที่ท่านคิดว่าเป็นประโยชน์สำหรับท่าน  
(เลือกเพียงคำตอบเดียวเท่านั้น)

รายการ	ไม่เป็น ประโยชน์ มากที่สุด	ไม่เป็น ประโยชน์	กลาง ๆ	เป็นประโยชน์	เป็น ประโยชน์ มากที่สุด
การเงิน					
การบัญชี					
การตลาด					
การจัดการทั่วไป					
พฤติกรรมองค์กร					
การบริหารจัดการ					
เศรษฐกิจ					
การขนส่ง					
การบริหารกลยุทธ์					
การบริหารทรัพยากรบุคคล					

B4 พิจารณาข้อมูลต่อไปนี้ (เลือกเพียงคำตอบเดียวเท่านั้น)

รายการ	ใช้อย่าง แน่นอน	ไม่ใช่	กลาง ๆ	ใช่	ใช่ที่สุด
1. ฉันจะมองหางานที่ดีกว่านี้หลังจากจบ MBA					
2. ฉันคิดว่าจะได้เลื่อนเงินเดือนในขณะที่ฉันกำลังเรียน MBA					

B5 ในขณะที่ฉันกำลังศึกษา MBA ฉันคาดหวังว่าฉันจะ:

( ) ล้มเหลว

( ) แค่ผ่าน

( ) ผ่าน

( ) ผ่านอย่างดีเยี่ยม

ตอนที่ 3: ค่านิยม จงพิจารณาข้อมูลต่อไปนี้ แล้วเลือกตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน  
(เลือกเพียงคำตอบเดียว)

รายการ	ไม่ใช่ทั้งหมด	ไม่ใช่ฉัน	เฉย ๆ	ใช่ฉัน	เป็นฉันมาก
1. ฉันปรารถนาที่จะทำสิ่งต่าง ๆ ตามแนวทาง ของฉัน					
2. ฉันคิดว่าเป็นสิ่งสำคัญที่สุดที่จะทำสิ่งแตกต่าง ในชีวิต					
3. ฉันมองหาสิ่งใหม่ ๆ ในการทำงานต่าง ๆ					
4. ฉันแสวงหาทุกโอกาสที่ฉันสามารถมีความ สนุกสนาน					
5. สิ่งที่สำคัญสำหรับฉันคือทำสิ่งที่ทำให้เกิดความ พึงพอใจ					
6. ฉันปรารถนาที่จะทำให้ผู้อื่นประทับใจ					
7. ฉันต้องมีความรับผิดชอบและบอกผู้อื่นว่าอะไรที่ จะต้องทำ					
8. ฉันมักจะบอกบุคคลให้ทำในสิ่งที่ฉันพูด					
9. ฉันเลือกที่จะอาศัยอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัย					
10. ฉันหลีกเลี่ยงทุกสิ่งที้อาจทำให้ฉันเกิดอันตราย					
11. ฉันเชื่อว่าบุคคลควรทำสิ่งที่เขาบอกไป					
12. ฉันคิดว่าบุคคลควรปฏิบัติตามกฎตลอดเวลา แม้ว่าไม่มีใครเห็น					
13. ฉันคิดว่าเป็นสิ่งที่ดีที่สุดที่จะทำสิ่งต่าง ๆ ใน แนวทางตามประเพณี					
14. การปฏิบัติโดยยึดถือขนบธรรมเนียมประเพณี เป็นสิ่งสำคัญ					
15. การช่วยเหลือผู้อื่นที่อยู่รอบข้างเป็นสิ่งสำคัญ					
16. ฉันต้องการดูแลผู้อื่นให้ดี					
17. ฉันคิดว่าเป็นสิ่งสำคัญที่ทุกคนในโลกควร ได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน					
18. ฉันเชื่อว่าทุกคนควรมีโอกาสเท่าเทียมกัน ในชีวิต					

## C2 พิจารณาข้อมูล เลือกตอบตามความคิดเห็นของท่าน (เลือกตอบเพียงคำตอบเดียว)

รายการ	ไม่เป็นจริง กับฉันเลย	ไม่เป็นจริง	กลาง ๆ	เป็นจริง	เป็นจริงเสมอ
1. ฉันเป็นคนทะเลาะทะเลาะกันและต้องการไปให้ถึงที่สุดเท่าที่ทำได้					
2. ฉันพยายามทำงานและทบทวนอย่างสม่ำเสมอ					
3. ในช่วงเวลาเรียนทำให้ฉันรู้สึกพึงพอใจมาก					
4. ฉันต้องได้รับข้อมูลในการทำงานอย่างเพียงพอเพื่อจะได้มีมุมมองว่าพึงพอใจในการทำงานหรือไม่					
5. การศึกษาเป็นหนทางที่ดีที่สุดที่ได้รับเงินเดือนที่ดีหรือทำงานที่มั่นคง					
6. ฉันตั้งใจเรียนอย่างจริงจังในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน					

## ตอนที่ 4: ด้านความสามารถ

### D1 พิจารณาข้อมูล ในด้านการศึกษา MBA ให้ตรงตามความคิดเห็นของท่าน

รายการ	ไม่ทั้งหมด	ไม่	ไม่ทราบ	บางครั้ง	เสมอ
1. ใช้กรณีศึกษา					
2. ทำงานเป็นกลุ่ม					
3. ได้รับการส่งเสริมให้มีเครือข่ายกับหน่วยงานอื่น					
4. สามารถเป็นผู้นำ					
5. มีศักยภาพระหว่างบุคคลเพิ่มขึ้น					
6. เป็นนักแก้ปัญหาที่ดี					
7. เรียนรู้วิธีการเรียน					
8. มีความฉลาดทางอารมณ์เพิ่มขึ้น					

### D2 พิจารณาข้อมูล ด้านทักษะในการเรียน MBA ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

รายการ	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	เลย ๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วย ที่สุด
1. ส่งเสริมการเป็นตัวของตัวเอง					
2. ได้รับการดูแลเหมือนเด็กในการเรียน					
3. MBA ทำให้มีความมั่นใจมากขึ้น					
4. MBA ทำให้มีความคิดริเริ่ม					
5. MBA ทำให้มีเหตุผลที่ดี					
6. MBA ทำให้วิพากษ์วิจารณ์ได้					
7. MBA ทำให้เป็นผู้นำที่ดี					
8. MBA สอนให้ช่วยเหลือผู้อื่น					

รายการ	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง	ไม่เห็นด้วย	เฉย ๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วย ที่สุด
9. MBA ทำให้สามารถรวบรวมข้อมูลได้					
10. MBA สอนให้สร้างทฤษฎีได้					
11. MBA สอนให้ใช้วิธีการเชิงคุณภาพ					
12. MBA สอนให้มีการตั้งเป้าหมาย					
13. MBA สอนให้กล้าแสดงออก					
14. MBA สอนให้มีประสิทธิภาพ					
15. MBA สอนให้รู้จักวางแผน					
16. MBA สอนให้ใส่ใจในรายละเอียดต่าง ๆ					
17. MBA สอนให้มีการควบคุมตนเอง					
18. MBA สอนให้ยึดหยุ่น					
19. MBA สอนให้เข้าใจผู้อื่น					
20. MBA สอนให้มีเป้าประสงค์ทางสังคม					
21. MBA สอนให้เป็นผู้มีแนวโน้มผู้อื่นได้					
22. MBA สอนให้เจรจาอย่างดี					
23. MBA สอนให้บริหารงานกลุ่ม					
24. MBA สอนให้พัฒนาผู้อื่นได้					
25. MBA สอนให้คิดอย่างเป็นระบบ					
26. MBA สอนให้ตระหนักถึงรูปแบบการทำงาน					

ขอขอบคุณที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม

## REFERENCES

- Anderson, J. C., & Gerbing, D. W. (1988). Structural equation modeling in practice: A review and recommended two-step approach. *Psychological Bulletin*, 103(3), 411-423.
- Arbuckle, J. L., & Wothke, W. (1999). *Amos 4. 0 user's guide*. Chicago: Small Waters Corporation.
- Argyris, C. (1980). Some limitations of the case method: Experiences in a management development program. *Academy of Management Review*, 5(2), 291-298.
- Bagozzi, R. (1983). Issues in the application of covariance structure analysis: A further comment. *Journal of Consumer Research*, 9, 449-450.
- Bagozzi, R. P., & Heatherton, T. F. (1994). A general approach to representing multifaceted personality constructs: Application to state self-esteem. *Structural Equation Modeling*, 1(1), 35-67.
- Bagozzi, R. P., Yi, Y., & Nassen, K. D. (1999). Representation of measurement error in marketing variables: Review of approaches and extension to three-facet designs. *Journal of Econometrics*, 89, 393-421.
- Becker, G. S. (1964). *Human capital: A theoretical and empirical analysis* (3rd ed.). Chicago: University of Chicago Press.
- Behrman, J. R. (1990). *Human resource led development: Review of issues and development*. New Delhi, India: ARTEP/ILO.

- Bennett, J. (1998). Constrained change: Unconstrained results. *Strategy and Business, 12*, 22-32.
- Bentler, P. M., & Bonnett, D. G. (1980). Significance tests and goodness of fit in the analysis of covariance structures. *Psychological Bulletin, 88*, 588-606.
- Biggs, J. (1996). Western misperceptions of the confucian-heritage learning culture. In D. Watkins & J. Biggs (Eds.), *The Chinese learner: Cultural, psychological and contextual influences* (pp. 45-56). Hong Kong: Comparative Education Research Centre.
- Bollen, K. A. (1989). *Structural equations with latent variables*. New York: John Wiley & Sons.
- Bourdieu, P. (1984). *Distinction: A social critique of the judgment of taste*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Bourdieu, P. (1997). The forms of capital. In A. H. Halsey, H. Lauder, P. Brown, & A. S. Wells (Eds.), *Education: Culture, economy and society* (pp. 135-147). Oxford, England: Oxford University Press.
- Bradshaw, D., & London, S. (2005). Shredded credibility? The MBA industry may be facing a shakeout: Academic pursuits not based on reality, *Financial Times, 29*(4), 17-36.
- Brady, M. K., & Cronin, J. Jr. (1997). *Re-conceptualizing perceived service quality: Hierarchical model*. Unpublished Dissertation, The Florida State University, FL.
- Brady, M. K., & Cronin, J. Jr. (1999). Some new thoughts on conceptualizing perceived service quality: A hierarchical approach. *Journal of Marketing, 65*(3), 34-49.

- Broehl, W. (1999). *Tuck & tucker*. Hanover, NH: University Press of New England.
- Brown, M. W., & Cudeck, R. (1993). Alternative ways of assessing model fit. In K. A. Bollen & J. S. Long (Eds.), *Testing structural equation models* (pp. 75-93). Newbury Park, CA: Sage.
- Campbell, D., & Fiske, D. (1959). Convergent and discriminate validation by the multitrait multimethod matrix. *Psychological Bulletin*, *56*, 81-105.
- Carmines, E. G., & McIver, J. P. (1981). Analyzing models with unobserved variables. In G. W. Bohrnstedt & E. F. Borgatta (Eds.), *Social measurement: Current issues* (pp. 23-49). Beverly Hills, CA: Sage.
- Carpenter, R. (1998). The anywhere MBA. *Canadian Business*, *71*, 62-67.
- Cheung, C. K. (1998). Business education in Hong Kong after 1997. *Journal of Education for Business*, *73*(6), 333-335.
- Churchill, G. A. (1979). A paradigm for developing better measures of marketing constructs. *Journal of Marketing Research*, *16*(2), 64-73.
- Cogan, J. J. (1984). *The Japan-U.S. global awareness survey: Implications for training social studies teachers*. Paper presented at the meeting of the National Council for the Social Studies, Washington, DC.
- Corporate Recruiters Survey. (2007). *Graduate management admission council*. Retrieved May 3, 2009, from [http://www.gmac.com/NR/.../0/2007CorpRecruit\\_FINALweb.pdf](http://www.gmac.com/NR/.../0/2007CorpRecruit_FINALweb.pdf)
- Cronbach, L. J. (1951). Coefficient alpha and the internal structure of tests. *Psychometrika*, *16*(3), 297-334.

- Cross, T., Bazron, B., Dennis, K., & Isaacs, M. (1989). *Towards a culturally competent system of care Vol. I*. Washington, DC: Georgetown University Child Development Centre, CASSP Technical Assistance Centre.
- Cudd, M., King, J. O., & O'Hara, B. (1995). Assessment of the nature and status of the MBA restructuring trend. *Journal of Education for Business*, 71(1), 44-48.
- Dabholkar, P., Thorpe, D. I., & Rentz, J. O. (1996). A measure of service quality for retail stores. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 24(2), 3-16.
- Denison, E. F. (1962). *The sources of economic growth in the united states and alternative before Us*. New York: Committee for Economic development.
- Fassinger, R. E. (1987). Use of structural equation modeling in counseling psychology research. *Journal of Counseling Psychology*, 34(4), 425-436.
- Gladwell, M. (2002). The talent myth. *The New Yorker*, 2, 28-33.
- Gliem, J. A. (1996). *Research design course note packet*. Presented in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree Doctor of Philosophy in the Graduate School, Unpublished Doctoral Dissertation. The Ohio State University, OH.
- Hair, Jr. J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1998). *Multivariate data analysis*. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.

- Hammer, M., & Champy, J. (1993). *Re-engineering the corporation*. New York: Harper Collins.
- Hancock, T. (1998). The new MBA: Flies in the paradigm. *Business Horizons*, 41(4), 41-44.
- Hay, A. (2006). Putting MBA learning into practice. *International Journal of Training and Development*, 10(4), 291-297.
- Hayek, F. (1945). The use of knowledge in society. *The American Economic Review*, 4(11), 519-530.
- Hayes, R. H., & Abernathy, W. J. (1980). Managing our way to economic decline. *Harvard Business Review*, 58(4), 67-77.
- Herper, M. (2002). *Keep your CEO out of grad school*. Retrieved April 17, 2009, from <http://www.forbes.com/2002/04/25/0425ceoschools.html>
- Hofstede, G. (1980). *Culture's consequences*. Beverley Hills, CA: Sage.
- Kirkpatrick, S. A., & Locke, E. A. (1991). Leadership: Do traits matter? *Academy of Management Executive*, 5, 2-10.
- Kline, R. B. (1998). *Principles and practice of structural equation modeling*. New York: The Guilford Press.
- Kohli, A. K., Jaworski, B. J., & Kumar, A. (1993). MARKOR: A measure of market orientation. *Journal of Marketing Research*, 30(11), 467-477.
- Kretovics, M. (1999). Assessing the MBA: What do our students learn? *Journal of Management Development*, 18(2), 125-136.
- Lee, W. O. (1996). The cultural context for Chinese learners: Conceptions of learning in the Confucian tradition. In D. Watkins & J. Biggs (Eds.), *The Chinese learner: Cultural, psychological and contextual influences* (pp. 1-39). Hong Kong: Comparative Education Research Centre.

- Litwin, M. S. (1995). *How to measure survey reliability and validity*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Lucas, R. (1988). On the mechanics of economic development. *Journal of Monetary Economics*, 22, 3-42.
- Lynch, E., & Hanson, M. (1998). *A guide for working with children and their families: Developing cross-cultural competence* (2nd ed.). Baltimore, MD: Brookes.
- Maruyama, G. M. (1998). *Basics of structural equation modeling*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Mintzberg, H. (1994). *The rise and fall of strategic planning*. New York: Free Press.
- Mintzberg, H. (1996). Ten ideas designed to rile everyone who cares about management. *Harvard Business Review*, 74(4), 61-68.
- Mintzberg, H. (2004). *Managers not MBAs*. San Francisco: Berrett-Koehler.
- Nunnally, J. C. (1978). *Psychometric theory* (2nd ed.). New York: McGraw-Hill.
- Perotti, R. (1993). Political equilibrium, income distribution and growth. *Review of Economic Studies*, 60, 755-776.
- Perotti, V. S., & Bridges, C. R. (1993). A comparison of the business correspondence of Hong Kong and Ohio business students. *The Bulletin of the Association for Business*, 56, 16-21.
- Polanyi, M. (1966). *The tacit dimension*. Gloucester, MA: Peter Smith.
- Porter, J. W., Muller, H. J., & Rehder, R. R. (1989). The making of managers: An American perspective. *Journal of General Management*, 14(4), 62-67.

- Porter, M. (1980). *Cases in competitive strategy*. New York: Free Press.
- Pratt, D. D. (1992). Conceptions of teaching. *Adult Education Quarterly*, 42(4), 203-220.
- Psacharopoulos, G. (2008a). *The contribution of education to economic growth: International comparisons*. Cambridge, UK: Ballinger.
- Psacharopoulos, G. (2008b). Returns to investment in education: A global update. *World Development*, 22(9), 1325-1343.
- Raelin, J. A. (1990). Let's not teach management as if it were a profession. *Business Horizons*, 33(2), 23-28.
- Redding, S. G. (1980). Management education for orientals. In B. Garratt & J. Stopford (Eds.), *Breaking down barriers: Practice and priorities for international management education* (pp. 193-214). Franborough, UK: Westmead.
- Reich, S. M., & Reich, J. A. (2006). Cultural competence in interdisciplinary collaborations: A method for respecting diversity in research partnerships. *American Journal of Community Psychology*, 38, 51-62.
- Reingold, J. (2000). You can't create a leader in a classroom. *Fast Company*, 40, 286-298.
- Robbins, D. (2005). The origins, early development and status of Bourdieu's concept of "cultural capital". *The British Journal of Sociology*, 56(1), 13-30.
- Robinson, J. P., Shaver, P. R., & Wrightsman, L. S. (1991). Criteria for scale selection and evaluation. In J. P. Robinson, P. R. Shaver, & L. S. Wrightsman (Eds.), *Measures of personality and social psychological attitudes* (pp. 215-317). San Diego, CA: Academic Press.

- Savage, M., & Bennett, T. (2005). Editors' introduction: Cultural capital and social inequality. *The British Journal of Sociology*, 56(1), 1-12.
- Shemwell, D. J., & Yavas, U. (1999). Measuring service quality in hospitals: Scale development and managerial applications. *Journal of Marketing and Practice*, 7(3), 65-75.
- Silva, E. B. (2005). Gender, home and family in cultural capital theory. *The British Journal of Sociology*, 56(1), 83-103.
- Simpson, R., Sturges, J., Woods, A., & Altman, Y. (2005). Gender, age, and the MBA: An analysis of extrinsic and intrinsic career benefits. *Journal of Management Education*, 29(2), 218-247.
- Stewart, M. (2006). The management myth. In J. Woronoff (Ed.), *The Japanese management mystique: The reality behind the myth* (pp. 12-18). Chicago, IL: Probus.
- Tanaka, J. S. (1993). Multifaceted conceptions of fit in structural equation models. In K. A. Bollen & J. S. Long (Eds.), *Testing structural equation models* (pp. 10-39). Newbury Park, CA: Sage.
- Taylor, F. W. (1997). *The principles of scientific management*. New York: Cosimo.
- Thanopoulos, J. (1986). *International business curriculum: A global survey*. Waco, TX: Academy of International Business.
- Wade, P., & Bernstein, B. (1991). Cultural sensitivity training and counselors' race: Effects on black female clients' perception and attrition. *Journal of Counseling Psychology*, 38(1), 9-15.

- Watkin, D., Reghi, M., & Astilla, E. (1991). The Thai-learner-as-a-rote-learner stereotype: Myth or reality? educational psychology. *An International Journal of Experimental Psychology*, 11(1), 21-34.
- Watkins, D. (1998). Assessing approaches to learning: A cross-cultural perspective. In B. C. Dart & G. M. Boulton-Lewis (Eds.), *Teaching and learning in higher education* (pp. 124-144). Melbourne, VC: Australian Council for Educational Research.
- Whitely, A. M. (1995). The hegemony of western business management literature in non-western settings: A Hong Kong study. *Journal of Teaching in International Business*, 7(4), 65-89.
- Wood, A. (1995). *North-south trade, employment, and inequality: Changing fortunes in a skill-driven world*. Oxford, England: Oxford University.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis*. New York: Harper and Row.
- Zimmerman, J. L. (2001). *Simon school of business*. Retrieved April 17, 2009. from <http://ssrn.com/abstract=283112>



## VITAE

Name Mrs. Suwamas Chaliewsak

Date of Birth January 30, 1965

Place of Birth Surachtanee

Previous Studies 1981-1978 High School, Surachtanee School  
1979-1982 Bachelor of Business Administration,  
Chiangmai University  
1995-1998 Bachelor of Business Administration  
(Marketing), Sukhothai Thammathirat Open University  
1997-2000 Master of Business Administration,  
Ramkhamhaeng University

Present Position Marketing Instructor  
Rajamangala University of Technology Srivijaya,  
Songkhla Campus, Southern Thailand.

