

เอกสารอ้างอิง

- กาญจนา แก้วเทพ. **สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา**, หน้า 43, 115-120, 131-133, 136-149, 177-194, 223-226, 291-296. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- “คอลัมน์โลกขจร”. www.bangkokbiznews.com. (2546, 24 กรกฎาคม)
- จุฬาลักษณ์ ผังนิรันดร์. **ผลของข้อความโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ต่อทัศนคติ และความตั้งใจซื้อของผู้บริโภค**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- ชูชัย ศุภวงศ์ และคณะ. **สถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อม และผลกระทบต่อสุขภาพในประเทศไทย (รายงานเสนอต่อ องค์การอนามัยโลก ปี พ.ศ. 2538): สถาบันระบบวิจัยสาธารณสุข; 2539.**
- เชียวชาญ รัตนามหัทธนะ. **ชีวิตของคนทำงาน Working life**; จุลสารจดหมายข่าว วิสัยทัศน์จัดซื้อ และซัพพลายเชน, ฉบับที่ 117 ประจำเดือน กรกฎาคม 2549.
- ณัฐนิชา นาคเมือง. **กระบวนการสร้างกระแสการออกกำลังกายผ่านสื่อมวลชนของกระทรวงสาธารณสุข**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์. **ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร**. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- นิรมล อินทฤทธิ์. **พฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพตนเองของผู้สูงอายุ ในชมรมผู้สูงอายุโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร จังหวัดปราจีนบุรี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาสุขภาพจิต ภาควิชาจิตเวชศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- นิตยสาร marketeer ฉบับที่ 47 เดือนมกราคม 2547.
- พริยาภรณ์ แววจินดา. **กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ และประสิทธิผลของโครงการอาหารปลอดภัยของกระทรวงสาธารณสุข**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชานิเทศศาสตร์ พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- “รายงานพิเศษ” (2547, 14 พฤษภาคม). มติชนรายสัปดาห์. หน้า 101 ปีที่ 24 ฉบับที่ 1239.
- เลิศหญิง หิรัญโร. **รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และพฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- วิวัฒน์ กิตติพรพานิช. **การรับรู้สื่อโฆษณาของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

- ศรินธร ซอหะซัน. **ความดึงดูดใจของนางแบบ และสินค้าเกี่ยวกับความงามที่มีผลต่อความน่าเชื่อถือของนางแบบและความตั้งใจซื้อสินค้า**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการโฆษณา ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- ศรวณีย์ กิจเดช. **ผลของการจัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุ ตามแนวทางชีวิตจิต โดยวิธี สตอรีไลน์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชานโยบาย การจัดการและความเป็นผู้นำทางการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- สมศักดิ์ ดำรงสุนทรชัย. **Baby Boomers : Retirement Loom**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com>.
- ศุมิตรา สิ้นซ์ศิริมานะ. **ประสบการณ์การส่งเสริมสุขภาพของผู้สูงอายุไทย**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาพยาบาลศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- โสภา กรรณสุด. **การใช้ชุดสื่อประสมสำหรับผู้สูงอายุผู้**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.
- “Baby Boomer”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://en.wikipedia.org/wiki/baby_boomer (13 มกราคม 2550). 2002.
- Backer, T.E., Roger, E.M., and Sopory, P. **“Designing Health Communication Campaigns”**: What Works?, 1992.
- Marylyn C. and Isabelle S. **“Advertising and older consumers: image and ageism”**: Business Ethics Vol.9. January, 2000.
- “Population Aging”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangkokbiznew.com>. (14 กรกฎาคม 2549). 2002.
- Ratzan, S.c. (ed.) **“Health Communication, Challenges for the 21st Century: Special Issue”**. American Behavioral Scientist., 38,2.(n.p.) 1994.
- U.S. Department of Health and Human Services. **Marketing Health Communication Program Works**.(n.p.) 2002.