

บรรณานุกรม

- กมลธรรณ์ พรหมพิทักษ์ และคณะ. (2547). **โครงการศึกษาภาพการท่องเที่ยวเชิงสปาในเขตพื้นที่จังหวัด ภูเก็ต พังงา กระบี่**. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย. งานวิจัย คณะอุตสาหกรรมบริการ,มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. [ออนไลน์].
แหล่งที่มา:<http://opac1.clib.psu.ac.th/BibDetail.aspx?bibno=263432>. 2 พฤษภาคม 2549
- กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข. (2548). **สปาคืออะไร**. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://webdb.dmso.moph.go.th/Cosmetic/content1.asp?info_id=216. 1 มีนาคม 2549.
- กระทรวงสาธารณสุข. (2546). **สปาไทย: ศูนย์กลางของบริการส่งเสริมสุขภาพของเอเชีย**. หนังสือชุด “ประเทศไทย: ศูนย์กลางสุขภาพของเอเชีย”. กรุงเทพฯ: สำนักงาน ปลัดกระทรวง กระทรวงสาธารณสุข.
- กรานตัจจันรักษ์ อุทัยไกรรักษ์. (2547). **พฤติกรรม การซื้อและปัจจัยที่มีผลกระตบต่อการตัดสินใจ ของลูกค้าในการซื้อสินค้าจากธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กองการอนุรักษ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2546). **แหล่งท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ (HEALTH TOURISM)**. เชียงใหม่.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานภาคเหนือ. (2548). **เที่ยวเหนือเพื่อสุขภาพ**. เชียงใหม่: ห้างหุ้นส่วนจำกัดศรีสมเพ็ชรธุรกิจ.
- กุลทวดี เวชสาร. (2545). **การวิจัยการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- ชรินทร์ วรกุลกิจกำธร. (2545). **แนวทางการพัฒนาภูมิปัญญาการนวดแผนไทยให้เป็นธุรกิจเพื่อ สุขภาพสำหรับนักท่องเที่ยว**. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชวนะ ภวานันท์. (2548). **ธุรกิจ “สปา” ไทย นำก้าวไกลไปกว่านี้**. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=407720_Opinion. 20 กุมภาพันธ์ 2549.
- บุญเรือง นิยมพร และคณะ. (2539). **รายงานการประชุมวิชาการและประชุมชี้แจงแนวทางการ พัฒนาและการดำเนินงานการแพทย์แผนไทย**. ประจำปีงบประมาณ 2539. กรุงเทพฯ: กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข.
- บุญส่ง นิลแก้ว. (2532). **การวิจัยเบื้องต้น**. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ประภาเพ็ญ สุวรรณ . (2525). **ทัศนคติ: การจัดการการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย.**

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.

ปวารณา อัจฉริยบุตร และคณะ (2547). **มาตรฐานของสถานประกอบการสปาในจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่.** กรุงเทพฯ:สำนักงานประสานงานการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. คณะวิทยาการจัดการ และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต. [ออนไลน์].

แหล่งที่มา:<http://opac1.clib.psu.ac.th/BibDetail.aspx?bibno=265085>. 2 พฤษภาคม 2549

ปาริชาติ ศรีสมเพ็ชร. (2545). **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้สื่อโฆษณาของธุรกิจ ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ทักษิณา คุณารักษ์. (2545). **การตลาดและการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยว.** คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พรศรี กุลทรงคุณากร. (2548). **ความเห็นของผู้ใช้บริการสปาในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร.**

การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เพ็ชร ฐปะวิเชตร. (2547). **สุขภาพกับความงามด้วยสปา. วารสารสหเศรษฐศาสตร์. ปีที่ 47 ฉบับที่ 3 กันยายน-ธันวาคม 2547. หน้า 3-5.**

ภูสิต เพ็ญศิริ. (2548). **เทรนด์สปาเพื่อสุขภาพ.** [ออนไลน์]. แหล่งที่มา:

http://www.bangkokbizweek.com/20051102/market/index.php?news=column_19096437.htm. 15 กุมภาพันธ์ 2549.

มิ่งสรรพ ขาวสะอาด และนภัสสร สุวรรณประกร. (2548). **อุตสาหกรรมสปาในจังหวัดเชียงใหม่.**

รายงานการวิจัย.เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วรรณ ศรีพรหม. (2548). **ความรู้และพฤติกรรมการใช้น้ำมันหอมระเหยเพื่อสுகนบำบัด (Aromatherapy) ในนักศึกษาสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**

ภาคินพนธ์วิทยาศาสตร์บัณฑิต (กายภาพบำบัด) คณะเทคนิคการแพทย์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วรารักษ์ หมอนสะอาด. (2547). **พฤติกรรมในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของผู้บริโภคในอำเภอ**

เมือง จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2548). **เคยสปา ธุรกิจบริการด้านสุขภาพ.**

[ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.ismed.or.th/knowledge/showcontent.php?id=2049>.

10 กุมภาพันธ์ 2549.

สมาคมไทยลำนานาสปา. (2548). **ทำไมต้องสปาเพื่อสุขภาพ. เอกสารอัดสำเนา.**

- สุชาวดี สุทธิคณิง. (2542). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคชาวไทยในการเลือกใช้ใช้บริการนวดแผนโบราณ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุดสงวน คำคุณ. (2542). ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการใช้บริการนวดไทยในคลินิกการแพทย์แผนไทย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิตบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุทธินี เทียนวิจิตร. (2548). พฤติกรรมการค้นหาข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุทธาสินี ทองวรรณ. (2545). การเปลี่ยนแปลงของค่าตัวแปรต่างๆ ทางสรีรวิทยา หลังการนวดด้วยน้ำมันหอมระเหย ในคนปกติเพศหญิงช่วงอายุ 18-25 ปี. ภาคนิพนธ์วิทยาศาสตรบัณฑิต (กายภาพบำบัด) คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุนิสา พักตร์เพ็งจันทร์. (2531). การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และทัศนคติต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประชาชน ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. (2548). เอกสารประชาสัมพันธ์รายชื่อสปาและนวดที่ผ่านมาตรฐาน รุ่นที่ 1 (12 เมษายน 2548). เอกสารอัดสำเนา.
- ศรีสุดา ชัยชนะ. (2546). กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการสปาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2544). การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ธีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.
- ศุภรี นัตถกันยารัตน์. (2547). ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจสปาในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- Burke, James F; and Resnick, Berry P. (1991). **Marketing & Selling the Travel Product**. Ohio : South-Western.
- Cockerell, N. (1996). **Spas and health resorts in Europe**. Journal of Travel & Tourism Analysis; (No.1): 53-77. [Online]. Available <http://www.lib.cmu.ac.th/scidirect.html>. (3 May 2002).
- Cowell, Donald W. (1984). **The Marketing of Service**. UK:Redwood Burn Ltd.
- Kotler, Phillip and Armstrong, Gary. (1990). **Marketing : An Introduction**. Englewood Cliffs. N.J. : Prentice-Hall.
- Laws, Eric. (1992). **Tourism Marketing : Service and Quality Management Perspectives**. Cheltenham : Stanley Thormes.
- London David L.;and Della Bitta, Albert J. 1979. **Consumer Behavior:Concepts and Applications**. New York: McGraw-Hill.
- Lundberg, Donald E. (1985). **The Tourist Business**. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Middleton, V.T.C. (1988). **Marketing in Travel and Tourism: Chichester**. Heinemann. N J:Prentice-Hall.
- Rowe, Megan. (1998). **Spotlight on Spas. Lodging Hospitality**. Vol.54 No.11 p.54-60. [Online]. Available <http://www.lib.cmu.ac.th/mds/detail.nsp>. (29 May 2005).