

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



E41043



AN ANALYSIS OF WRITING STYLES AND PERSUASIVE METHODS IN
BOOK REVIEWS ON THE WEBSITE AMAZON.COM

NAWADEE FANGSEN

A THESIS PRESENTED TO RAMKHAMHAENG UNIVERSITY
IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF ARTS
(COMMUNICATIVE ENGLISH)

2010



E41043

AN ANALYSIS OF WRITING STYLES AND PERSUASIVE METHODS IN
BOOK REVIEWS ON THE WEBSITE AMAZON.COM

NAWADEE FANGSEN



A THESIS PRESENTED TO RAMKHAMHAENG UNIVERSITY
IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF ARTS
(COMMUNICATIVE ENGLISH)

2010

COPYRIGHTED BY RAMKHAMHAENG UNIVERSITY

การวิเคราะห์รูปแบบการเขียนและวิธีการโน้มน้าวในบทวิจารณ์หนังสือ
จากเว็บไซต์ อะเมซอนคอทคอม

ณวดี ฟางเสน

วิทยานิพนธ์เสนอต่อมหาวิทยาลัยรามคำแหง
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร)
ปีการศึกษา 2553
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง

Thesis Title An Analysis of Writing Styles and Persuasive Methods in
Book Reviews on the Website Amazon.com

Student's Name Miss Nawadee Fangsen

Field of Study Communicative English

Advisory Committee

Assist. Prof. Dr. Boonchan Thongprayoon Chairperson

Assoc. Prof. Dr. Uthai Piromruen

Dr. Kaeokallaya Apaibanditkul

Ramkhamhaeng University approved this thesis in partial fulfillment
of the requirements for the degree of Master of Arts (Communicative English).

.....*Phimol Phupipidh*..... Dean of Graduate School
(Asst. Prof. Phimol Phupipidh)

Examination Committee

.....*S. Nak*..... Chairperson

(Assoc. Prof. Sirikanya Nakavisute)

.....*Boonchan Thongprayoon*..... Member
(Assist. Prof. Dr. Boonchan Thongprayoon)

.....*Uthai Pirom*..... Member
(Assoc. Prof. Dr. Uthai Piromruen)

.....*Kaeokallaya Apaibanditkul*..... Member
(Dr. Kaeokallaya Apaibanditkul)

ABSTRACT

Thesis Title An Analysis of Writing Styles and Persuasive Methods in
Book Reviews on the Website Amazon.com

Student's Name Miss Nawadee Fangsen

Degree Sought Master of Arts

Field of Study Communicative English

Academic Year 2010

Advisory Committee

1. Asst. Prof. Dr. Boonchan Thongprayoon Chairperson
2. Assoc. Prof. Dr. Uthai Piromruen
3. Dr. Kaeokallaya Apaibanditkul
4. Assoc. Prof. Sirikanya Nakavisute

E 41043

In this thesis, the researcher surveys and analyzes the writing styles and persuasive methods used in book reviews on the website Amazon.com. In the course of studying the writing styles of book reviews on this website, the researcher also makes comparisons with academic book reviews. In addition, the researcher inquires into the relationships between rhetorical devices and persuasive methods found in the book reviews on the website.

The hypothesis posited for this inquiry is that there are differences in writing styles and objectives of book reviews found on websites of businesses selling books and academic book reviews.

The sample population consisted of eighty book reviews taken from both fiction and non-fiction categories and which were collected in the period between November 1, 2010 and February 28, 2011.

Findings are as follows:

1. Both fiction and non-fiction book reviewers used a writing style in which were combined both narration and critique in the same piece. For fiction, narration was used to describe the characteristics of characters, plots, and the context. For non-fiction, the narration was used to describe contents and topics that were important issues addressed by the authors of the books under review. The critique writing approach was used when discussing the writing styles of the authors whose books were under review in addition to expressing the personal opinions of the critics.

2. Fiction book reviewers used a larger number of rhetorical devices than did reviewers of non-fiction. Rhetorical devices were used to describe action and the attributes of characters. For non-fiction, it was found that rhetorical devices were used as well. They were used as components in the critiques of the writing styles used by the authors whose books were under review in addition to book contents. The researcher concluded that rhetorical devices found in book reviews were used to enhance interest in the books under review and to attract readers to view the website in greater depth so as to search for additional information on books reviewed prior to making decisions to purchase the reviewed books or not.

3. It was also found that other types of information accompanied the book reviews. This information included information about authors, awards the books under review had received, quotations from the authors on book contents, and the expression of opinions on the book by book critics. In respect to reviews of fiction, the information given on the authors devoted attention to discussing other books by the authors and the awards the authors had received. In regard to non-fiction book reviews, it was found that the information on the authors involved discussing the educational or the technical level at which the book was aimed and the contents of the work itself. This material was included so as to suggest the expertise and experience of the authors in being able to deal with the contents of the books under review. In regard to quotations from the reviewed books, it was found that dialogues between characters were quoted in book reviews of works of fiction. However, quotations specifying content details were used in non-fiction book reviews. In regard to the comparative study of the theory of persuasion, the researcher concluded that such information was used as a means of persuasion vis-à-vis the readers of book reviews and enhanced book credibility.

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ การวิเคราะห์รูปแบบการเขียนและวิธีการ โน้มน้าวในบทวิจารณ์
หนังสือจากเว็บไซต์ อะเมซอนคอทคอม

ชื่อผู้เขียน นางสาวณวดี ฝางเสน

ชื่อปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

ปีการศึกษา 2553

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. บุญชาล ทองประยูร ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์ ดร. อุทัย ภิรมย์รัตน์
3. อาจารย์ ดร. แก้วกัลยา อภัยบัณฑิตกุล
4. รองศาสตราจารย์ศิริกัญญา นาคะวิสุทธิ

E 41043

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อสำรวจและวิเคราะห์รูปแบบการเขียนและวิธี
โน้มน้าวในบทวิจารณ์หนังสือจากเว็บไซต์ อะเมซอนคอทคอม โดยได้ศึกษารูปแบบ
การเขียนวิจารณ์หนังสือจากเว็บไซต์ดังกล่าวเปรียบเทียบกับงานเขียนวิจารณ์หนังสือ
ในเชิงวิชาการ นอกจากนี้การวิจัยยังรวมไปถึงการค้นหาคำความสัมพันธ์ของภาพพจน์-
วาทศิลป์และวิธีการเชิญชวนโน้มน้าวที่พบจากบทวิจารณ์หนังสือ โดยตั้งสมมติฐานว่า
บทวิจารณ์หนังสือที่พบในเว็บไซต์ซึ่งดำเนินธุรกิจจำหน่ายหนังสือมีรูปแบบและ
จุดประสงค์การเขียนที่แตกต่างออกไปจากบทวิจารณ์หนังสือเชิงวิชาการ ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่าง
ที่ใช้ในการศึกษา

ครั้งนี้ประกอบด้วยบทวิจารณ์หนังสือจำนวน 80 บทจากหนังสือประเภทบันเทิงคดี
และสารคดีซึ่งรวบรวมในช่วงวันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2553 จนถึง 28 กุมภาพันธ์
พ.ศ. 2554

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. บทวิจารณ์หนังสือประเภทบันเทิงคดีและสารคดีใช้รูปแบบการเขียนเชิงบรรยาย และเชิงวิจารณ์รวมอยู่ในบทความเดียวกัน โดยสำหรับหนังสือประเภทบันเทิงคดีนั้น การเขียนเชิงบรรยายถูกใช้เพื่อบรรยายลักษณะของตัวละคร คำโครงเรื่อง และสภาพแวดล้อม สำหรับหนังสือประเภทสารคดีนั้นการเขียนเชิงบรรยายถูกใช้เพื่อบรรยายเนื้อหา และหัวข้อที่เป็นประเด็นสำคัญของหนังสือ ส่วนการเขียนเชิงวิจารณ์ถูกใช้เพื่อกล่าวถึง การรูปแบบการเขียนของผู้เขียนรวมไปจนถึงการแสดงความคิดเห็นส่วนตัวของผู้วิจารณ์ ที่มีต่อหนังสือ

2. พบว่า บทวิจารณ์หนังสือประเภทบันเทิงคดีใช้ภาพพจน์วาทศิลป์เป็นจำนวนมาก กว่าบทวิจารณ์หนังสือประเภทสารคดี โดยใช้เพื่อบรรยายการดำเนินเรื่องและลักษณะ ของตัวละคร ส่วนหนังสือประเภทสารคดีนั้น พบว่า มีการใช้ภาพพจน์วาทศิลป์เช่นกัน โดยใช้เป็นส่วนหนึ่งในการวิจารณ์รูปแบบการเขียนที่ผู้เขียนใช้ในการดำเนินเรื่องและ เนื้อหา และได้ทำการสรุปว่า ภาพพจน์วาทศิลป์ที่พบในบทวิจารณ์หนังสือนำไปใช้เพื่อเพิ่ม ความน่าสนใจให้กับหนังสือและดึงดูดผู้อ่านซึ่งเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์เพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับ หนังสือเพื่อประกอบการตัดสินใจในการซื้อ

3. พบว่า มีการให้ข้อมูลอื่น ๆ ประกอบในบทวิจารณ์หนังสือ ซึ่งได้แก่ ข้อมูล ของผู้แต่ง รางวัลที่หนังสือเคยได้รับ ความเป็นที่นิยมของหนังสือและผู้แต่ง การอ้างอิง เนื้อหาของหนังสือ และข้อคิดเห็นติชมของผู้วิจารณ์หนังสือ โดยพบว่า บทวิจารณ์ หนังสือประเภทบันเทิงคดีได้ให้ข้อมูลของผู้แต่งโดยกล่าวถึงงานเขียนอื่น ๆ ของผู้แต่ง และรางวัลที่เคยได้รับ ส่วนบทวิจารณ์หนังสือประเภทสารคดี พบว่า ได้ให้ข้อมูลของผู้แต่ง โดยกล่าวถึงระดับการศึกษาและหน้าที่การงาน เพื่อแสดงถึงความเป็นผู้เชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของหนังสือ ส่วนการกล่าวอ้างเนื้อหาในหนังสือ นั้นได้พบว่า หนังสือประเภทบันเทิงคดีได้ยกบทสนทนาของตัวละครมาประกอบ ในบทวิจารณ์หนังสือ ส่วนหนังสือประเภทสารคดีนั้นมีการกล่าวอ้างเนื้อหาโดยใช้ เนื้อความของหนังสือมาประกอบ เมื่อได้ศึกษาเปรียบเทียบกับทฤษฎีการโน้มน้าวเชิญชวน ผู้วิจัยได้ข้อสรุปว่า ข้อมูลเหล่านี้ใช้เป็นส่วนหนึ่งของการโน้มน้าวผู้อ่านบทวิจารณ์ และสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ตัวหนังสือ

ACKNOWLEDGEMENTS

First and foremost I offer my sincerest gratitude to all advisory committees, namely, Asst. Prof. Dr. Boonchan Thongprayoon, Assoc. Prof. Dr. Uthai Piromruen and Dr. Kaeokallaya Apaibanditkul for their contributions to the development and completion of this thesis.

I owe my deepest gratitude to Assoc. Prof. Dr. Uthai Piromruen, who has made available his support in a number of ways, for his advice and continued support through out the formation and completion of the thesis with great patience and understanding.

Finally, I am deeply indebted to my parents, sisters and daughter for their love and support.

Nawadee Fangsen

TABLE OF CONTENTS

	Page
ABSTRACT (ENGLISH).....	(iv)
ABSTRACT (THAI)	(vii)
ACKNOWLEDGEMENTS	(ix)
LIST OF TABLES.....	(xiii)
LIST OF FIGURES	(xiv)
 Chapter	
1 INTRODUCTION.....	1
Background and Importance of Book Reviews.....	1
Statement of the Problem.....	11
The Purposes of the Study	13
Research Questions.....	13
Delimitations of the Study	14
Importance of the Study.....	15
Definitions of Terms.....	16
Summary	17
2 REVIEW OF RELATED LITERATURE	18
Characteristics of Book Reviews	18
Rhetorical Devices.....	27
Persuasion.....	34

Chapter	Page
Summary	41
3 METHODOLOGY	43
Selecting Materials	43
Data Collection	44
Research Methodology	45
Data Presentation	45
Summary	46
4 DATA ANALYSIS AND INTERPRETATION	47
Data Collection	47
Data Analysis	48
General Characteristics of Book Review Writing	48
Descriptive Review	48
Rhetorical Devices	57
Occurrence of Informative Material	67
Summary	75
5 DISCUSSION, CONCLUSIONS AND RECOMMENDATIONS....	76
Responses to the Research Questions	77
Discussion	81
Conclusion	83
Recommendation	84
Summary	85

Chapter	Page
APPENDIXES	
A Book Review on the Category of Non-Fiction	
Sub-Category: Sciences	86
B Book Review on the Category of Non-Fiction	
Sub-Category: Economics and Finance	96
C Book Review on the Category of Non-Fiction	
Sub-Category: Crime	105
D Book Review on the Category of Non-Fiction	
Sub-Category: Religion.....	115
E Book Review in the Category of Fiction	
Sub-Category: Comedy	126
F Book Review in the Category of Fiction	
Sub-category: Drama.....	135
G Book Review in the Category of Fiction	144
H Book Review in the Category of Fiction	
Sub-Category: Romance.....	154
REFERENCE	163
VITAE	180

LIST OF TABLES

Tables	Page
1 Typical Rhetorical Moves in Book Reviews	21
2 Frequency Table on the Use of Rhetorical Devices	57
3 Frequency of the Occurrence of Informative Material.....	74

LIST OF FIGURES

Figures	Page
1 The result of survey on consumer shopping behavior conducted by e-tailing group and power reviews.....	5
2 Appearance of editorial review section on website Amazon.com.....	8
3 Appearance of customer reviews section on Amazon.com	9