

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

ผลการศึกษาเรื่อง การออกแบบกราฟิกในแบบฉบับเอกลักษณ์ท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ สำหรับบรรจุภัณฑ์สัมพันธ์สายน้ำผึ้ง สามารถสรุปผลการศึกษาที่ได้ดังนี้

5.1.1 รูปแบบกราฟิกที่เป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่นของจังหวัดเชียงใหม่ สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ เอกลักษณ์ทางธรรมชาติและเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม

1) เอกลักษณ์ทางธรรมชาติ จากทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ที่มีอยู่หลายแห่งและเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป ในฐานะที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ จนกลายเป็นเอกลักษณ์ที่สำคัญของเชียงใหม่ ได้แก่ ดอยสุเทพ ดอยอินทนนท์ ดอยอ่างขาง น้ำพุร้อน เป็นต้น รวมทั้งพืชพันธุ์และสัตว์ต่างๆ ที่มีอยู่มากมาย โดยเฉพาะดอกไม้ เช่น ดอกเอื้องซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของผู้หญิงเชียงใหม่ อีกทั้งช้างซึ่งเป็นสัตว์สัญลักษณ์ของจังหวัดเชียงใหม่ โดยสิ่งที่ถูกสร้างสรรค์มาจากธรรมชาติเหล่านี้ จะถูกนำมาดัดแปลงให้มีรูปแบบที่เหมาะสมและเข้าใจได้ง่าย เพื่อสื่อให้เห็นเอกลักษณ์ทางธรรมชาติของจังหวัดเชียงใหม่ที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

2) เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของเชียงใหม่ เป็นสิ่งที่สั่งสมกันมานานจนถือว่าเป็นเอกลักษณ์ของเมืองเชียงใหม่ ได้แก่ เรือนกาแล ตัวอักษรหรือตัวเมือง คนเมือง ชันโตก ตุ้ง โคม ซึ่งใช้ประกอบในงานประเพณี ต่างๆ เช่น งานลอยกระทง งานปีใหม่เมือง (สงกรานต์) เป็นต้น รวมทั้งรูปแบบลวดลายที่อ่อนช้อยซึ่งหาได้จากงานศิลปกรรม หัตถกรรม หรือจากภาพยนตร์กรรม ฝาผนังตามวัดวาอารามในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีลวดลายและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว นอกจากนั้นยังมีสิ่งที่เป็นที่เคารพสักการะของชาวเชียงใหม่ ได้แก่ อนุสาวรีย์สามกษัตริย์ อนุสาวรีย์ครูบาศรีวิชัย ประตุมือง แจ่งเมือง เป็นต้น ซึ่งสามารถถ่ายทอดเรื่องราวในด้านประวัติศาสตร์ความเป็นมาของเมืองเชียงใหม่ รวมถึงรูปแบบของวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นในแต่ละยุคสมัยได้เป็นอย่างดี

5.1.2 ต้นแบบบรรจุภัณฑ์สัมพันธ์สายน้ำผึ้ง

1) ในส่วนโครงสร้างไม่ได้มีการปรับเปลี่ยนใหม่ แต่เปลี่ยนมาใช้ระบบการพิมพ์แบบออฟเซตปะลอนลูกฟูกเพื่อให้พิมพ์ได้สวยงาม มีความทนทานต่อความชื้นได้ดีขึ้น นอกจากนั้นยังพัฒนาภาพลักษณ์ของสินค้าให้โดดเด่น โดยปรับรูปแบบของกราฟิกบนกล่องใหม่ให้สวยงามและน่าสนใจเมื่อต้องวางจำหน่าย โดยนำข้อความตัวอักษรเดิมมาปรับรูปแบบให้ดูเด่นขึ้น และ

2) ขนาดของผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็น 2 ขนาด คือ

ก. ขนาด 3 กิโลกรัม จะบรรจุผลส้มได้ประมาณ 24 ผล

ทำเป็นกล่อง die-cut โดยพิมพ์แบบออฟเซต 4 สี บนกระดาษขาวแข็ง แล้วนำไปปะลอนลูกฟูก CM125/KA125 ลอน B ทำให้กล่องสวยงามสะอาด โดยรูปแบบของกล่องเป็นแบบมาตรฐานที่มีใช้กันอยู่โดยทั่วไป

ข. ขนาด 4 กิโลกรัม จะบรรจุผลส้มได้ประมาณ 30 ผล

ทำเป็นกล่องฝาครอบ โดยพิมพ์แบบออฟเซต 4 สี บนกระดาษขาวแข็ง แล้วนำไปปะลอนลูกฟูก CM125/KA125 ลอน B ทำให้กล่องสวยงามสะอาด โดยรูปแบบของกล่องเป็นแบบมาตรฐานที่มีใช้กันอยู่โดยทั่วไป

3) ราคาของบรรจุภัณฑ์

โดยราคาเฉลี่ยของบรรจุภัณฑ์ทั้ง 3 แบบ โดยคิดจากการพิมพ์ระบบออฟเซต ปะลอนลูกฟูก จำนวนขั้นต่ำ 10,000 ใบ ประมาณราคาได้ดังนี้

แบบที่ 1 มีราคาประมาณ 20 บาท / กล่อง

แบบที่ 2 มีราคาประมาณ 22 บาท / กล่อง

แบบที่ 3 มีราคาประมาณ 35 บาท / ชุด (กล่องใน กล่องนอก ใส่น้ำ-ขาว)

หากเป็นการพิมพ์ระบบเฟล็กโซกราฟี จำนวนขั้นต่ำ 10,000 ใบ ประมาณราคาได้ดังนี้

แบบที่ 1 มีราคาประมาณ 15 บาท / กล่อง

แบบที่ 2 มีราคาประมาณ 17 บาท / กล่อง

แบบที่ 3 มีราคาประมาณ 25 บาท / ชุด (กล่องใน กล่องนอก ใส่น้ำ-ขาว)

4) ผลลัพธ์ที่ได้บรรจุภัณฑ์มีภาพลักษณ์ดีขึ้น มีสีสันสวยงาม ดูมีราคา เหมาะสมกับสินค้าที่ซื้อไปเป็นของฝาก

5.2 ข้อเสนอแนะ

5.2.1 การพัฒนารูปแบบของบรรจุภัณฑ์ ควรดูจากความต้องการกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก นอกจากนี้ยังควรคำนึงถึงงบประมาณในการผลิตของผู้ประกอบการอีกด้วย การพัฒนารูปแบบของบรรจุภัณฑ์ให้ดูหลากหลายมากกว่าที่มีอยู่ในปัจจุบัน อาจมีการพัฒนาจากวัสดุประเภทอื่นที่มีความเหมาะสมหรือเป็นวัสดุที่ได้จากธรรมชาติ เช่น การนำชะลอมมาทำเป็นบรรจุภัณฑ์ หรือใช้วิธีการ

5.2.2 ในการนำข้อมูลจากการศึกษาในด้านเอกลักษณ์ของจังหวัดเชียงใหม่ มาใช้เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบนั้น ควรนำข้อมูลที่ได้ไปทำการวิเคราะห์ก่อนว่ามีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ประเภทนั้นหรือไม่ เพราะข้อมูลที่ได้จากการศึกษา อาทิเช่น สี ลวดลายต่างๆ อาจจะมีรูปแบบที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ประเภทหนึ่ง แต่ในทางกลับกันอาจจะไม่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ในอีกประเภทหนึ่งก็ได้



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved