

เอกสารอ้างอิง

ก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา และเตชา อัสวสิทธิถาวร. *การบรรจุภัณฑ์*.

กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วังอักษร, 2546. หน้า 14-15.

กองโภชนาการ กรมอนามัย. *ข้อมูลการวิเคราะห์องค์ประกอบทางอาหารของผลส้มเขียวหวาน*.
2540.

การ์ดเนอร์ ไชมอน, พินดา สิทธิสุนทร และวิไลวรรณ อนุสารสุนทร. *ต้นไม้เมืองเหนือ*.

คู่มือศึกษาพรรณไม้ในป่าภาคเหนือ ประเทศไทย. กรุงเทพฯ : โครงการจัดพิมพ์คบไฟ,
2543. หน้า 66, 175, 237.

ชัตติยา สะละหมัด. “การใช้ความร้อนหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อลดการเกิดโรคบนผลส้มพันธุ์
สายน้ำผึ้ง.” วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2541.

คณะกรรมการฝ่ายประมวลเอกสารและจดหมายเหตุ ในคณะกรรมการอำนวยการจัดงาน

เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว. *วัฒนธรรม พัฒนาการทางประวัติศาสตร์
เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดเชียงใหม่*. จัดพิมพ์เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคล
เฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 5 ธันวาคม 2542. กรุงเทพฯ : กรมศิลปากร, 2542.

คณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ. *สวนจิตรลดาพญาพรรณ*. กรุงเทพฯ : อมรินทร์พริ้นติ้ง
แอนด์ พับลิชชิ่ง, 2538. หน้า 293.

คุณา นนทพัฒน์. *หัตถศิลป์ถิ่นนครพิงค์: มรดกอาณาจักรล้านนา*. กรุงเทพฯ : แสงปัญญาเลิศ, 2542.

จันทบูรณ์ สุทธิ. *คนเมือง บางมุมมองทางวัฒนธรรม*. เชียงใหม่ : หจก.นันทกานต์กราฟิคการพิมพ์
เชียงใหม่, 2539.

ฉัตยาพร เสมอใจ และมัทนียา สมมิ. *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ : บริษัท เอ็กซ์เปอร์เน็ท จำกัด,
2545. หน้า 11-12

ชัชวาลย์ บุญธรรมสามีส. *ชีวประวัติ ครูบาเจ้าศรีวิชัย นักบุญแห่งล้านนา*.

เชียงใหม่ : ดิไวน์มาสเตอร์พริ้นท์ จำกัด, 2538. หน้า 26.

ทรงศักดิ์ ปรารักษ์วัฒนากุล. *พจนานุกรมวัฒนธรรมผ้าไทยล้านนา*. ภาควิชาภาษาไทย

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548. หน้า 16.

นภสร ลิ้มไชยวัฒน์. “ประสิทธิภาพของการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ที่มีต่อผู้บริโภค.”

วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์ (การโฆษณา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2545.

นิต ชากังราว. *สัมปลดโรค ในศตวรรษที่ 21*. (หน้า 42-44) กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มติชน, 2544.
 นฤกุล ชมพูนิช. *บ้านไทยเอกลักษณ์ของชาติ*. กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พรีนติ้ง เฮาส์, 2530. หน้า 44.
 นุสรา เตียงเกตุ. *ลายจากแม่แจ่ม*. เชียงใหม่ : โฮงเชียงสืบสานภูมิปัญญาล้านนา, 2548. หน้า 30, 96.
 บำรุง อิศรกุล. “ศึกษาอิทธิพลทางวัฒนธรรมที่มีผลต่อการออกแบบตราสัญลักษณ์.”

วิทยานิพนธ์ศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์

ภาควิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2545.

ปิยพร ศรีสุขสวัสดิ์. “การออกแบบเลขนศิลป์บนบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าที่ระลึกที่เน้นเอกลักษณ์ท้องถิ่นภาคใต้.” วิทยานิพนธ์ศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์

ภาควิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2547.

ประชิด ทิณบุตร. *การออกแบบบรรจุภัณฑ์*. กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พรีนติ้ง เฮาส์, 2531.

ปุ่น คงเจริญเกียรติ และสมพร คงเจริญเกียรติ. *บรรจุภัณฑ์อาหาร*. กรุงเทพฯ : บริษัท แพคเมทส์ จำกัด, 2541.

พจนานุกรมนักเรียน. กรุงเทพฯ : องค์การคำครุสภา, 2529. หน้า 523.

พรรณเพ็ญ เครือไทย. *ระบบการเขียนอักษรไทยนิเทศ*. สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2533. หน้า 91-92.

ไพโรจน์ ชีระประภา. “การออกแบบสัญลักษณ์ตัวแทนประจำจังหวัดภาคเหนือของประเทศไทย.”

วิทยานิพนธ์ศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์

ภาควิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2546.

มานิต หล่อพินิจ. *ลายไทย*. กรุงเทพฯ : หจก.ทิพย์วิสุทธิ์, 2550.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. *เอกสารการสอนชุดวิชา ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการพิมพ์*

หน่วยที่ 5-10. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2544.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. *เอกสารการสอนชุดวิชา วัสดุทางการพิมพ์ หน่วยที่ 9-15*.

พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2542. หน้า 88-89.

ราชนันท์ ภูมา. *การสำรวจสภาพและวิเคราะห์ปัญหาต้นยางนา*. วนสาร 100 ปี, 2532. หน้า 28.

ลมูล จันทน์หอม. *อักษรธรรมล้านนา (คู่มือการเรียนรู้หลักสูตรระยะสั้น)*.

ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่ และศูนย์ศิลปวัฒนธรรมสถาบันราชภัฏเชียงใหม่, 2536.

หน้า 6-12.

วงเดือน สุนทรวิภาต. “ผลของสารเคลือบผิวและอุณหภูมิต่อคุณภาพหลังการเก็บเกี่ยว

ส้มเขียวหวานพันธุ์สายน้ำผึ้ง.” วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวิทยาการหลังการเก็บเกี่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.

วาสนา สิทธิรังสรรค์. “กลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการสวนส้มสายน้ำผึ้งในจังหวัดเชียงใหม่.”

วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.

วิถี พานิชพันธ์. *ศิลปะเครื่องเงินในล้านนา*. เชียงใหม่ : สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540. หน้า 7, 8, 9, 11.

วิพุธ วิวรรณวรรณ. *เครื่องทองลายโบราณกับงานพื้นบ้านนครพิงค์*. กรุงเทพฯ : บริษัท โรงพิมพ์
ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2545. หน้า 1.

วิลักษณ์ ศรีป่าซาง. *ตนบุญล้านนา ประวัติครุบาลับอ่านม่วน*.

เชียงใหม่ : บริษัท นพบุรีการพิมพ์ จำกัด, 2545. หน้า 6.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ : Dimond in business world,
2541.

สมปอง เพ็งจันทร์. *เครื่องจักสานภาคเหนือ*. กรุงเทพฯ : โอ.เอส. พรินต์ติ้งเฮาส์, 2546.

สลักจิต ดิยะไพรัช. “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าที่ระลึกของ
นักท่องเที่ยว ภูมิศึกษา : อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย.”

การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

ลีตังค์ เจนวินิจชัย. *การออกแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์*. สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา วิทยาเขตภาคพายัพ, 2548.

สุภาภิตาขานึง. *อนุสรณ์ 100 ปี อำเภอสารภี เชียงใหม่*. เชียงใหม่ : บุญยศิริการพิมพ์, 2534.

สุดาตวง เรืองรุจิ. *นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ประกายพริ้ง, 2538.
หน้า 107-109.

สุดารา สุญาษา. “*นักเดินทางเพื่อความเข้าใจในแผ่นดิน*” : เชียงใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 2.

กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สารคดี, 2543. หน้า 33, 62, 160.

สุทัศน์ ปาละมะ. “การออกแบบตัวอักษรและภาพสำเร็จรูปในรูปแบบเลขนิตยภัตล้านนา.”

วิทยานิพนธ์ศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์

ภาควิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2548.

แสงอรุณ กนกพงศ์ชัย. *บ่ บัด บ่ ยั้งกั้ง : วัฒนธรรมไทยจีน : ไม่รู้ต้องแสวง*. กรุงเทพฯ : สีดา,
2547.

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. *มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ก่อถ่วงกระดาษ*

ลูกฟูก มอก. 550-2528. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : กระทรวงอุตสาหกรรม, 2543.

- องค์การสวนพฤกษศาสตร์ สำนักนายกรัฐมนตรี. *สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ เล่ม 6 กล้วยไม้ไทย*. กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พรีนติ้ง เฮาส์, 2543. หน้า 122,134, 145, 272.
- อนรรตน์ วัฒนาวาส์สว่าง และกฤษกร วงศ์กรวุฒิ. “นายรอบรู้” นักเดินทาง : เชียงใหม่. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สารคดี, 2548. หน้า 238-248.
- อมรรตน์ สวัสดิ์ทิต. บทบาทบรรจุภัณฑ์ต่อการส่งเสริมสุขภาพ : บรรจุภัณฑ์ศาสตร์และศิลป์ ในการเพิ่มมูลค่าสินค้า. กรุงเทพฯ : ศูนย์การบรรจุหีบห่อไทย, 2545. หน้า 5.
- อานันท์ พุทธธัมโม, ภิกขุ. *ประวัติพระครูบาเจ้าศรีวิชัย สิริวิชิโย* นักบุญแห่งลานนาไทย. ที่ระลึกงานพิธีน้อมรำลึกครบรอบวันกำเนิด 125 ปี 7-11 มิถุนายน พ.ศ.2546. หน้า 18.
- Arens, William F. and Bovee, Courtland L. *Contemporary Advertising*. Burr Ridge, Illinois : Richard D.Irwin, Inc., 1994.
- Egel, James F. et al. *Consumer Behavior*. 7th Edition. Fort Worth : The Dryden Press Inc., 1993.
- Kotler, Philip. *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control*. 9th Edition. New Jersey : A Simon & Schuster Company, 1997.
- Loudon, David L. and Della, Bitta Albert J. *Consumer Behavior*. 4th Edition. New York : McGraw-Hill, 1993.
- Meyers, Herbert and Gerstman, Richard. *The visionary package : using packaging to build y effective brands*. Houndmills : Palgrave Macmillan., 2005 : 49.
- Shiffman, Leon G. and Kanuk Leslie Lazer. *Consumer Behavior*. 5th Edition. Englewood Cliff : Prentice-Hall Inc., 1997.
- Walters, C.G. *Consumer Behavior : Theory and Practice*. 3rd Edition. Homewood : Richard D. Irwin Inc., 1978.
- กรมการปกครอง. 2550. “ข้อมูลประชากร 2549 : เชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.dopa.go.th/dopanew/pop2549.html (13 พฤษภาคม 2550)
- คณะวิชาสถาปัตยกรรม สาขาวิชาเทคโนโลยีสถาปัตยกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ลานนา วิทยาเขตภาคพายัพ. 2550. “e-learning : รายวิชา สถาปัตยกรรมไทยพื้นถิ่น.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.rmutl.ac.th/architecture/elearning/vern/index1.htm (13 พฤษภาคม 2550)

จีโอซิติคคอตคอม. “หมู่บ้านเหมืองกุง : หัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาพื้นบ้าน อ.หางดง จ.เชียงใหม่.”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.geocities.com/muang_kung

(7 ตุลาคม 2550)

ทองกวาวเกมส์. 2550. “ร้อยเรื่อง เมืองเชียงใหม่ : ความเป็นมาของแข่งต่างๆ ในเชียงใหม่”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา www.tongkwaogames.cmu.ac.th (1 เมษายน 2550)

ไทยตำบล คอตคอม. 2550. “ข้อมูลรายละเอียดสินค้าของ ชมรมเครื่องเงินและแผ่นภาพอูมเนียม

(ร้านวัวลายศิลป์).” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaitambon.com/tambon/tsmepdesc.asp?Prod=0461793916&ID=500103&SME=0461616435> (7 ตุลาคม 2550)

ปิโซ คอทอิดโก คอตคอม. 2550. “โบราณสถานและโบราณวัตถุที่สำคัญของเมืองเชียงใหม่ :

พระเสด็จมณี, พระศิวะปางปราบช้างนาฬาคีรี วัดเชียงมั่น.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา http://www.peeso.itgo.com/old_cm.htm (9 มิถุนายน 2550)

เมืองไทย คอตคอม. 2550. “โคอาล่า ที่ไม่ใช่หมี อยู่สุขสบายดีที่เชียงใหม่.”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.muangthai.com/mnews/index.php?mod=article&cat=News&article=117>

(7 ตุลาคม 2550).

ล้านนาคดี. 2550. “เอกลักษณ์ล้านนา : สถานที่ล้านนา : หมู่บ้านบ่อสร้าง.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา http://lanna.mju.ac.th/lannaunique_station_detail.php?recordID=8

(7 ตุลาคม 2550).

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. 2550. “พระเจ้าบรมราชาธิบดีกวีลະ.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org> (7 ตุลาคม 2550).

สวนสัตว์เชียงใหม่. 2550. “ข้อมูลสัตว์ : หมีแพนด้า.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.chiangmaizoo.com> (7 ตุลาคม 2550).

สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่. 2549. “ข้อมูลจังหวัดเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา www.chiangmai.go.th (1 กันยายน 2549).

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่. 2549. “ข้อมูลเศรษฐกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่.”

รายงานโดยอมรรัตน์ ศรีพุกภัย. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

www.moc.go.th/chian/chiangmai/economiccm47.htm (9 สิงหาคม 2549).

สำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2550. “พิพิธภัณฑ์เรือนโบราณ.”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://art-culture.chiangmai.ac.th/museum>

(13 พฤษภาคม 2550)

สมุนไพร. 2549. “เกร็ดความรู้: กินส้มเขียวหวานลดความเสี่ยงเป็นมะเร็งตับ.”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

www.samunpri.com/modules.php?name=News&file=article&sid=275

อ้างอิงจาก www.matichon.co.th/khaosod (3 ตุลาคม 2549)

๑๐๘ พรรณไม้. 2549. “ดอกไม้ประจำจังหวัด ดอกทองกวาว.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา www.panmai.com/PvFlower/Pvflower.htm (4 กันยายน 2549).

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. 2549. “จังหวัดเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://th.wikipedia.org> (4 กันยายน 2549).

ธรรมะไทย. 2550. “รูปภาพพระธาตุเจดีย์.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.dhammathai.org/gallery/index.php> (15 พฤษภาคม 2550)