

บรรณานุกรม

- วิริยา บุญมาเลิศ. (2547). ปัจจัยของนักศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าหอพัก
หน้าสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล จังหวัดปทุมธานี. กรุงเทพฯ : การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร.
- จूरีย์ สุขสบาย. (2547). พฤติกรรมและส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ
บ้านจัดสรร กรณีศึกษา โครงการมณฑนา ปิ่นเกล้า พุทธมณฑล
กรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร.
- ศดานันชา ไหมดำ. (2546). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าอพาร์ทเมนต์
กรณีศึกษา : ศุภโชค อพาร์ทเมนต์. กรุงเทพฯ : การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร.
- พรรณีภา พลวัฒน์. (2546). การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคของธุรกิจบ้านมือสองในเขต
วังทองหลาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร.
- ลัดดาวัลย์ ชี้อตรง และคณะ. (2545). การศึกษาความต้องการของผู้อยู่อาศัยใน
อพาร์ทเมนต์ซึ่งปัจจุบันอยู่ในเขตวังทองหลาง. กรุงเทพฯ : การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- Kotler, Philip. (2000). **Marketing Management**. New Jersey : Prentice - Hall, Inc.