

179218

พิเศษ กี่สุขพันธ์ : พฤติกรรมการประมูลงานก่อสร้างและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการกำหนด
ค่าใช้จ่ายบวกเพิ่มในโครงการก่อสร้างภาครัฐในประเทศไทย. (THE STUDY OF BIDDING
BEHAVIOR AND FACTORS AFFECTING THE MARK-UP DETERMINATION OF
THE PUBLIC CONSTRUCTION PROJECTS IN THAILAND) อ.ที่ปรึกษา:รองศาสตราจารย์
ดร.ธนิต ธงทอง, 202 หน้า. ISBN 974-53-2659-3.

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อกำหนดปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการคิดค่าใช้จ่ายบวกเพิ่มของผู้รับเหมาใน
ประเทศไทย และศึกษาพฤติกรรมการประมูลงานก่อสร้างภาครัฐในประเทศไทย ตลอดจนผลกระทบของวิกฤต
เศรษฐกิจที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการประมูลงาน เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาแบบจำลองสำหรับคิดราคา
ประมูลงานให้ผู้รับเหมาไทยในอนาคต

จากแบบสอบถามจำนวน 72 ชุดซึ่งให้ผู้รับเหมาระบุความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการคิดค่าใช้จ่ายบวก
เพิ่ม พบว่าปัจจัยสำคัญสำหรับผู้รับเหมาขนาดเล็กมี 19 ปัจจัย ปัจจัยสำคัญสำหรับผู้รับเหมาขนาดกลางมี 18 ปัจจัย และ
ปัจจัยสำคัญสำหรับผู้รับเหมาขนาดใหญ่มี 17 ปัจจัย โดยมีปัจจัยสำคัญที่ผู้รับเหมาทั้ง 3 กลุ่มมีความเห็นตรงกันอยู่
11 ปัจจัย

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลจากผลการประมูลงานก่อสร้างภาครัฐระหว่างปี พ.ศ. 2540 ถึง พ.ศ. 2545 รวม
ทั้งสิ้น 3405 ข้อมูล โดยจำแนกตามชนิดของงานก่อสร้าง ได้ผลที่สำคัญดังนี้ ในทุกชนิดของงานก่อสร้างค่าเฉลี่ย
อัตราส่วนราคาต่ำสุดต่อราคากลางจะต่ำลง แต่การแข่งขันจะสูงขึ้น เมื่อสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ การประมูลงานโดย
ส่วนใหญ่อัตราส่วนราคาต่ำสุดต่อราคากลางจะมีค่ามากกว่า 0.9 แต่ไม่เกิน 1 อัตราส่วนราคาต่ำสุดต่อราคากลาง
ลดลง เมื่อจำนวนคนเข้าประมูลสูงขึ้น เพอร์เซ็นต์ของผลต่างระหว่างราคาประมูลต่ำสุด กับราคาประมูลรองอันดับ
ต่ำสุดต่อราคากลางจะต่ำลง เมื่อสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ

และในงานวิจัยนี้ได้นำเสนอแนวทางในการพัฒนาแบบจำลองสำหรับคิดราคาประมูลงานโดยใช้ทฤษฎี
อรรถประโยชน์พหุลักษณะ

4670725521 : MAJOR CIVIL ENGINEERING

KEY WORD: MARK-UP / BIDDING / MODEL

WISED KEESUGPHUN: THE STUDY OF BIDDING BEHAVIOR AND FACTORS AFFECTING THE MARK-UP DETERMINATION OF THE PUBLIC CONSTRUCTION PROJECTS IN THAILAND . THESIS ADVISOR: ASSOC.PROF.TANIT TONGTHONG Ph.D., 202 pp. ISBN 974-53-2659-3.

The purposes of this research are to explore the key factors that affect the constructors' decision how to determine the mark-up for construction bidding in Thailand and to study on the bidding behavior of constructors in the public construction projects in Thailand. To provide a guideline for developing the bid price model for Thai constructors in the future, this research includes the effect of economic crisis on the behavioral changes in bidding.

According to the 72 questionnaires to constructors to find out the key factors affected the determination of mark-up, 19 factors for the small-size constructors, 18 factors for the medium-size companies, and 17 factors for the large-size firms are obtained consecutively. Among those factors, 11 factors are common for all constructors.

This research also investigates on the bid results in the 3,405 public construction projects implemented between 1997 and 2002 classified by categories of the construction work. The main points are as follows: (1) In every category, the means of ratio of the lowest price to the fair price are lower if the economy declines. (2) The ratio of the lowest price to the fair price is mostly between 0.9 and 1. (3) The ratio of the lowest price to the fair price is lower if the number of bidders increase. (4) The per cent of the spread to the fair price is lower if the economy declines.

This research also represents a guideline of developing the bid price model by applying the methodology of the Multi-Attribute Utility.