

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญภาพประกอบ	(10)
 บทที่	
1. บทนำ	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
ปัญหานำการวิจัย	14
วัตถุประสงค์ในการวิจัย	14
ขอบเขตของการวิจัย	14
นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ	15
ข้อจำกัดในการวิจัย	16
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	17
 2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	18
แนวคิดการสื่อสาร	18
กระบวนการสื่อสารตามแบบจำลองเชิงพิธีกรรม (Ritualistic model)	22
การสื่อสารกับวัฒนธรรมย่อย	26
แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์	29

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารกับการสร้างอัตลักษณ์ในพื้นที่ คาบาเร่ต์โชว์	43
3. ระเบียบวิธีวิจัย	58
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	58
พื้นที่ในการวิจัย	59
การเก็บรวบรวมข้อมูล	59
เครื่องมือในการวิจัย	60
การเข้าสู่สนาม	61
การเข้าถึงกลุ่มตัวอย่าง.....	62
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	64
การนำเสนอผลการวิจัย	64
4. สนามในการวิจัย	65
บริบทของร้าน	65
การเข้ารหัสของนางโชว์.....	76
5. ผู้ชมกลุ่มรักต่างเพศกับการถอดรหัสอัตลักษณ์ “กะเทย” ในพื้นที่คาบาเร่ต์โชว์.....	96
นิยามของคำว่า “กะเทย” และ “คาบาเร่ต์โชว์”	100
ลักษณะภายนอก (physical appearance).....	121
การแสดง	138
การสื่ออารมณ์.....	154
6. ผู้ชมกลุ่มชายรักชายกับการถอดรหัสอัตลักษณ์ “กะเทย” ในพื้นที่คาบาเร่ต์โชว์	163
นิยามของคำว่า “กะเทย” และ “คาบาเร่ต์โชว์”	163

ลักษณะภายนอก (physical appearance).....	177
การแสดง	184
การสื่ออารมณ์.....	193
7. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	200
สรุปผลการวิจัย.....	202
อภิปรายผลการวิจัย	214
ข้อเสนอแนะ.....	218
ภาคผนวก.....	223
บรรณานุกรม	226
ประวัติการศึกษา.....	233