

## บรรณานุกรม

### หนังสือและบทความในหนังสือ

ขวัญเรือน กิติวัฒน์. “แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร พลศาสตร์ของการสื่อสาร.”  
ใน เอกสารการนิเทศการศึกษา. ม.ป.ท.: 2520.

ชวนะ ภวกันันท์. ลีลาจับแบบคนโฆษณา. กรุงเทพมหานคร: เรือนแก้วการพิมพ์, 2527.

ชื่นจิตต์ แจ่มเจนกิจ. IMC & MARKETING COMMUNICATION กลยุทธ์สื่อสารการตลาด.  
กรุงเทพมหานคร: บริษัท คลาสสิก สแกน จำกัด, 2544.

ณรงค์ศักดิ์ จันทน์นวล. จิตวิทยาทั่วไป. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2527.

ดำรงศักดิ์ ชัยสนธิ. การโฆษณา/การโฆษณาเบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: วังอักษร, 2538.

ธีระพร อุวรรณโณ. เจตคติ : การศึกษาตามแนวทฤษฎีหลัก. กรุงเทพมหานคร: คณะครุศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

ปรมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์,  
2539.

ประคอง กรวรรณสุต. สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์  
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ปราณี รามสุต. จิตวิทยาวัยรุ่น. กรุงเทพมหานคร: รุ่งวัฒนา, 2528.

ปริญญ์ ลักษิตานนท์. จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: เจริญบุญการพิมพ์,  
2544.

พรพิมล เจียมนาครินทร์. พัฒนาการวัยรุ่น. กรุงเทพมหานคร: ดันอ้อ แกรมมี่, 2539.

เพ็ญแข ศิริวรรณ. การวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

ยงยุทธ วงศ์ภิรมย์ศานติ์. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2536.

วัชรภรณ์ ชิวโสภณกิจ. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2537.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: วิสัทธิ์พัฒนา, 2538.

สุโขทัยธรรมาธิราช, มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชาหลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์.  
หน่วยที่ 1-7. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2543.

สุชา จันท์เอม. จิตวิทยาวัยรุ่น. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2539.

สุวัฒนา วงษ์กระพันธ์. การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2530.

เสรี วงษ์มณฑา. การตลาดเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: เอ. เอ็น. การพิมพ์, 2540.

\_\_\_\_\_. หลักการโฆษณา. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร, 2546.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การโฆษณา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2518.

## บทความ

โคมศรี งามจิตจรุง. "Cosmetic Sense." มาร์เก็ตเธียร์ 64 (มิถุนายน 2548):46-57.

“โชนบ้าน.” ตลาดบ้าน 216 (13 มิถุนายน – 26 สิงหาคม 2549):115.

“Beautify yourself by Pond's.” มาร์เก็ตเธียร์ 64 (มกราคม 2548):80-84.

### วิทยานิพนธ์

จตุพร รัตแพทย. “ทัศนคติและพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทางสื่อโทรทัศน์ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตกรุงเทพมหานคร: กรณีศึกษาเฉพาะการรณรงค์เรื่องโทรศัพท์สาธารณะ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.

ฉันทนา พิทยาเวชวิวัฒน์. “ปัจจัยการสื่อสารทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการดื่มมของ กลุ่มวัยรุ่นในเขตเทศบาลเมืองพิษณุโลก.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2545.

ชัชพร เหล่าวีระไชย. “ปัจจัยการสื่อสารที่มีผลต่อการซื้อเครื่องสำอางของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2540.

ธนิดา วิบูลยาคม. “การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการบริโภคผักและเปื้อนพิษของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2541.

ธนาพงษ์ จันทรชอน. “รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และทัศนคติของผู้ชมที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์เนชั่น ซาแนล ยูบีซี 8.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ธิตีมา อุณเมตตาคจิต. “การศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการ ฟุต ฟิด ฟอ ไฟ กับ แสงชัย สุนทรวัฒน์ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

นพพร ประยูรวงศ์. “การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อน้ำมันพืชของผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

นิศากร ตัณลาพุม. “การรับรู้ และการจดจำภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ และพฤติกรรมการซื้อและใช้ยาแก้ปวดลดไข้ ของกลุ่มผู้ใช้แรงงานในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

บุญญา จันทรากุลพงษ์. “อิทธิพลของสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์ที่มีต่อทัศนคติต่อสื่อโฆษณา และพฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.

ปัทมศิริ เอี่ยมประชา. “ศึกษาทัศนคติ และพฤติกรรมการเปิดรับที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณา กับ บัตรเครดิตซีดีแบงก์ ชูต Roly on ของผู้ถือบัตรเครดิตในกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

ศิริพรรณวดี รุ่งวุฒิชัย. “อิทธิพลของโฆษณาทางโทรทัศน์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้ผ้าอนามัย ของกลุ่มนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

สิทธิโชค สวัสดิวัฒน์, ม.ล. “การเปิดรับโฆษณา ทัศนคติ และการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอาง.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

สุนิสา พักตร์เพียงจันทร์. “การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

อภิสร วัชรการ. “พฤติกรรม的开รับข่าวสาร ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากนิตยสารวัยรุ่นของนักเรียนหญิงชั้นมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

อัญญณี วิทยากัย บุนนาค. “การแสวงหาข่าวสาร ทศนคติและพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพ = information-seeking, attitudes and Bangkok's consumer behavior of health products.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

เอกพจน์ วิโรจน์สกุลชัย. “การสำรวจทัศนคติที่มีต่อสื่อโฆษณาบนชั้นวางสินค้าและพฤติกรรมการซื้อสินค้าของเพศหญิงในซูเปอร์มาร์เก็ต : ศึกษาเฉพาะซูเปอร์มาร์เก็ตในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

### เอกสารอื่น ๆ

กานต์ธิดา พลับประสิทธิ์. “พฤติกรรม的开รับและความคิดเห็นต่อการสื่อสารทางการตลาดเครื่องสำอางแบบแว่นเฉพาะสีส้นบนใบหน้า (Make-up) ของผู้หญิงวัยทำงานเขตชุมชนธุรกิจ.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

กิงกมล กระจ่ายวงศ์. “การช่วงชิงตำแหน่งครองใจในงานโฆษณาแบ่งผู้แทนหน้า จอห์นสัน เพียวเอสเซนเชียล.” สารนิพนธ์บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

ธนาธร สังขประดิษฐ์. “การวิจัยทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคเบหมิทั้งสำเร็จรูปของวัยรุ่น.”

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

ปัญญาลักษณ์ มณีงาม. “สร้างสรรค์โฆษณาอย่างไรให้เจาะใจวัยรุ่น.” สารนิพนธ์บัณฑิต

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

พยุรี ชาญณรงค์. “ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน.” เอกสอนประกอบการบรรยาย วิชา วส. 600

กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,  
2544. (อัดสำเนา)

เพชรรัตน์ อร่ามวัฒนชัย. “การวิจัยผู้บริโภคเชิงปริมาณเพื่องานโฆษณา.” สารนิพนธ์บัณฑิต

คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

เรืองแสง ศรีเปารยะ. “จิตวิทยาในการสร้างสรรค์โฆษณาสำหรับวัยรุ่น.” สารนิพนธ์บัณฑิต

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532.

สุกัญญา เตมสินธุมาศ. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือดื่มสุรายี่ห้อ จอห์นนี่

วอล์กเกอร์ เรด เลเบิล.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

สุวรรณ สว่างศรีสุทธิกุล. “อิทธิพลของการโฆษณาในสังคมไทย.” การศึกษาเฉพาะเรื่อง

สารนิพนธ์บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,  
2529.

โสภณ ประเสริฐวงศ์ชัย. “พฤติกรรม的开รับสื่อของวัยรุ่นกับการวางแผนสื่อโฆษณา”

สารนิพนธ์บัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,  
2539.

### Books

Allport, Gordon W. "Attitudes." In Handbook of Social Psychology. Edited by Wolceter, Carl Murchison. Mars: Claek University Press, 1975.

Elizabeth, Hurlock B. Development Psychology. New Delhi: Tata McGraw-Hill Publishing Co., Ltd., 1994.

Merrill, John C., and Lowenstein, Ralph L. Macromedia: mission, message, and morality. New York: Longman, 1990.

Norman, L. One. Introduction to Psychology. Boston: Heaghton Muffilm Co., 1971.

Rogers, Dorothy. The Psychology of Adolescence. 2<sup>nd</sup> ed. New York: Appleton Century Crofts, 1972.

Schiffman, Leon G., and Leslie, Iazar Kanuk. Consumer behavior. 5<sup>th</sup> ed. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 1994.

### Article

Thrustone, L. I. "Comment." American Journal of Sociology (1946).

### ข้อมูลจาก เวิลด์ ไวด์ เว็บ

กรมการปกครอง. <<http://www.dopa.go.th>>. 8 สิงหาคม 2549.

กระทรวงมหาดไทย. <<http://www.moi.go.th>>. 8 สิงหาคม 2549.

“จอห์นสันฯ” สาดนวัตกรรมสู่ กินรวบแป้งเด็ก-แป้งหอม โค้น ‘แคร์’.

<<http://www.moi.go.th/index.html>>. 5 กรกฎาคม 2549.