

ผนวก ก

แบบสอบถาม

เรื่อง

“พฤติกรรม的开รับข่าวสาร ทศนคติ และพฤติกรรมการบริโภคของวัยรุ่น
ที่มีต่องานโฆษณาแป้งฝุ่นทาหน้า (แป้งคอสเมติก) ทางโทรทัศน์”

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นโดยนักศึกษานิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อศึกษา “พฤติกรรม的开รับข่าวสาร ทศนคติ และพฤติกรรมการบริโภคของวัยรุ่นหญิงที่มีอายุระหว่าง 13–20 ปี ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่องานโฆษณาแป้งฝุ่นทาหน้า (แป้งคอสเมติก)* ทางโทรทัศน์” จึงขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ และโปรดตอบคำถามที่ตรงกับความเป็นจริง เพื่อให้การศึกษาในครั้งนี้ครบถ้วน ถูกต้อง และตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

***หมายเหตุ** แป้งฝุ่นทาหน้า (แป้งคอสเมติก) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ปรุงแต่งเพื่อใช้ทาผิวหน้า มีลักษณะเป็นแป้งฝุ่นสีขาวหรือสีชมพูหรือสีฟ้า ที่มีคุณสมบัติในการควบคุมความมันลดการสะสมของแบคทีเรียอันเป็นสาเหตุของสิว และปกป้องผิวจากรังสียูวีเอและยูวีบี บรรจุในกระป๋องพลาสติก มี 2 ขนาด คือ ขนาดเล็ก ราคา 25–30 บาท และขนาดใหญ่ ราคา 55–60 บาท

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในข้อที่เป็นคำตอบ หรือเติมข้อความในช่องว่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. อายุ

() 1. 13 – 16 ปี

() 2. 17 – 20 ปี

2. ระดับการศึกษา

() 1. มัธยมศึกษาตอนต้น

() 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย

() 3. ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

() 4. ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

() 5. อุดมศึกษา

3. รายได้ของครอบครัวต่อเดือน

- () 1. ต่ำกว่า 22,500 บาท () 2. 22,500 – 50,000 บาท
() 3. มากกว่า 50,000 บาท

**ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับงานโฆษณาแป่งฝุ่นทาหน้า
(แป่งคอสเมติก) ทางโทรทัศน์**

4. ท่านเคยเห็นโฆษณาแป่งฝุ่นทาหน้า (แป่งคอสเมติก) ทางโทรทัศน์บ่อยครั้งเพียงใด

- () 1. 1 – 3 ครั้ง / สัปดาห์ () 2. 4 – 6 ครั้ง / สัปดาห์
() 3. มากกว่า 6 ครั้ง / สัปดาห์

5. ท่านเคยเห็นโฆษณาทางโทรทัศน์ของแป่งฝุ่นทาหน้า (แป่งคอสเมติก) ยี่ห้ออะไรบ่อยครั้งที่สุด

- () 1. ยี่ห้อพอนด์ส เมจิก พาวเดอร์ () 2. ยี่ห้อจอห์นสัน เพียว เอสเซนเชียล
() 3. ยี่ห้อทเวลฟ์ พลัส คิวตี้ () 4. ยี่ห้อแคร่ แองเจิล ซอฟท์

**ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการบริโภคแป่งฝุ่นทาหน้า (แป่งคอสเมติก) ก่อนชมโฆษณา
แป่งฝุ่นทาหน้า (แป่งคอสเมติก) ทางโทรทัศน์**

6. ก่อนชมโฆษณา ท่านเคยใช้แป่งฝุ่นทาหน้า (แป่งคอสเมติก) ยี่ห้ออะไรบ้าง

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ยี่ห้อพอนด์ส เมจิก พาวเดอร์ () 2. ยี่ห้อจอห์นสัน เพียว เอสเซนเชียล
() 3. ยี่ห้อทเวลฟ์ พลัส คิวตี้ () 4. ยี่ห้อแคร่ แองเจิล ซอฟท์

7. ก่อนชมโฆษณา ท่านใช้แป่งฝุ่นทาหน้า (แป่งคอสเมติก) ยี่ห้ออะไรบ่อยครั้งที่สุด

- () 1. ยี่ห้อพอนด์ส เมจิก พาวเดอร์ () 2. ยี่ห้อจอห์นสัน เพียว เอสเซนเชียล
() 3. ยี่ห้อทเวลฟ์ พลัส คิวตี้ () 4. ยี่ห้อแคร่ แองเจิล ซอฟท์

8. ก่อนชมโฆษณา ท่านใช้แป่งฝุ่นทาหน้า (แป่งคอสเมติก) บ่อยครั้งเพียงใด

- () 1. วันละครั้ง () 2. วันละ 2 ครั้ง
() 3. วันละ 3 ครั้ง () 4. มากกว่าวันละ 3 ครั้ง

9. ก่อนชมโฆษณา ท่านใช้แป่งฝุ่นทาหน้า (แป่งคอสเมติก) เพราะอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ควบคุมความมันบนใบหน้า () 2. ป้องกันการเกิดสิว
() 3. ป้องกันผิวจากรังสียูวีเอและยูวีบี () 4. ใช้รองพื้นก่อนแต่งหน้า
() 5. เสริมบุคลิกภาพและความมั่นใจ () 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

10. ก่อนชมโฆษณา ท่านซื้อแป้งฝุ่นทาหน้า (แป้งคอสเมติก) บ่อยครั้งเพียงใด
- () 1. น้อยกว่าเดือนละครั้ง () 2. เดือนละ 1 – 2 ครั้ง
- () 3. เดือนละ 3 – 4 ครั้ง () 4. มากกว่าเดือนละ 4 ครั้ง
11. ก่อนชมโฆษณา ท่านมีงบประมาณในการซื้อแป้งฝุ่นทาหน้า (แป้งคอสเมติก) ครั้งละเท่าใด
- () 1. 25 – 50 บาท () 2. 51 – 75 บาท
- () 3. 76 – 100 บาท () 4. มากกว่า 100 บาท
12. ก่อนชมโฆษณา ใครมีส่วนช่วยในการตัดสินใจซื้อแป้งฝุ่นทาหน้า (แป้งคอสเมติก) บ้าง
- () 1. ตนเอง () 2. ครอบครัว
- () 3. เพื่อน () 4. พนักงานขายในร้าน
- () 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 4 ทศนคติที่มีต่องานโฆษณาแป้งฝุ่นทาหน้า (แป้งคอสเมติก) ทางโทรทัศน์

ข้อคิดเห็น	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็นด้วย	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง
13. เนื้อหาของโฆษณาทำให้รู้สึกว่แป้งฝุ่นทาหน้ามีคุณภาพที่นาเชื่อถือมากขึ้น					
14. เนื้อหาของโฆษณาแป้งฝุ่นทาหน้าเหมาะกับวัยรุนอย่างมาก					
15. เนื้อหาของโฆษณาแป้งฝุ่นทาหน้าแสดงวิธีการใช้สินค้าได้อย่างละเอียดดี					
16. เนื้อหาของโฆษณาแป้งฝุ่นทาหน้าทำให้วัยรุนรักสวรักงามมากขึ้น					
17. เนื้อหาของโฆษณาทำให้เห็นว่าแป้งฝุ่นทาหน้าช่วยลดความมันบนใบหน้าได้ดี					
18. เนื้อหาของโฆษณาทำให้เห็นว่าแป้งฝุ่นทาหน้าช่วยป้องกันสิ่วได้ดี					
19. เนื้อหาของโฆษณาทำให้เห็นว่าแป้งฝุ่นทาหน้าช่วยปกป้องผิวจากรังสียูวีเอและยูวีบีได้ดี					

ข้อคิดเห็น	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็นด้วย	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง
20. เนื้อหาของโฆษณาทำให้เห็นว่าแบ่งผู้ ทานหน้าช่วยทำให้ผิวหน้าสดใสมากขึ้น					
21. เนื้อหาของโฆษณาทำให้เห็นว่าเมื่อใช้ แบ่งผู้ทานหน้าแล้ว เพศตรงข้ามจะ สนใจมากขึ้น					
22. เนื้อหาของโฆษณาทำให้รู้สึกว่าการแบ่งผู้ ทานหน้าเป็นสินค้าที่จำเป็นต้องใช้					
23. เนื้อหาของโฆษณาทำให้เกิด ภาพลักษณ์ที่ดีของแบ่งผู้ทานหน้า					
24. ปริมาณเตอร์ในโฆษณามีความ เหมาะสมกับแบ่งผู้ทานหน้าอย่างมาก					
25. ปริมาณเตอร์ในโฆษณาทำให้แบ่งผู้ทาน หน้าดูน่าใช้มากขึ้น					
26. เมื่อชมโฆษณาแล้วทำให้รู้สึกว่าอยาก เป็นเหมือนปริเซนเตอร์					
27. เมื่อชมโฆษณาแล้วทำให้รู้สึกอยากซื้อ แบ่งผู้ทานหน้ามาใช้มากขึ้น					

**ส่วนที่ 5 พฤติกรรมการบริโภคแบ่งผู้ทานหน้า (แบ่งคอสเมติก) หลังจากได้รับชมโฆษณา
แบ่งผู้ทานหน้า (แบ่งคอสเมติก) ทางโทรทัศน์**

28. หลังชมโฆษณา ท่านซื้อแบ่งผู้ทานหน้า (แบ่งคอสเมติก) บ่อยครั้งเพียงใด
- () 1. น้อยกว่าเดือนละครั้ง () 2. เดือนละ 1 – 2 ครั้ง
- () 3. เดือนละ 3 – 4 ครั้ง () 4. มากกว่าเดือนละ 4 ครั้ง

29. องค์ประกอบใดในโฆษณาที่ทำให้ท่านตัดสินใจซื้อแป้งฝุ่นทาหน้า (แป้งคอสเมติก)

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---------------------------------|------------------------------|
| () 1. เนื้อหาของโฆษณา | () 2. ภาพลักษณ์ของสินค้า |
| () 3. ฟรีเซนเตอร์ | () 4. ยี่ห้อของสินค้า |
| () 5. คุณภาพของสินค้า | () 6. คุณสมบัติของสินค้า |
| () 7. ลักษณะบรรจุภัณฑ์ | () 8. บริษัทผู้ผลิต |
| () 9. ราคา | () 10. รายการส่งเสริมการขาย |
| () 11. อื่น ๆ (โปรดระบุ) | |

30. องค์ประกอบใดในโฆษณาที่ทำให้ท่านตัดสินใจซื้อแป้งฝุ่นทาหน้า (แป้งคอสเมติก) มากที่สุด

- | | |
|---------------------------------|------------------------------|
| () 1. เนื้อหาของโฆษณา | () 2. ภาพลักษณ์ของสินค้า |
| () 3. ฟรีเซนเตอร์ | () 4. ยี่ห้อของสินค้า |
| () 5. คุณภาพของสินค้า | () 6. คุณสมบัติของสินค้า |
| () 7. ลักษณะบรรจุภัณฑ์ | () 8. บริษัทผู้ผลิต |
| () 9. ราคา | () 10. รายการส่งเสริมการขาย |
| () 11. อื่น ๆ (โปรดระบุ) | |

31. หลังชมโฆษณา ท่านใช้แป้งฝุ่นทาหน้า (แป้งคอสเมติก) ยี่ห้ออะไรบ่อยครั้งที่สุด

- | | |
|------------------------------------|---|
| () 1. ยี่ห้อพอนด์ส เมจิก พาวเดอร์ | () 2. ยี่ห้อจอห์นสัน เพียว เอสเซนเชียล |
| () 3. ยี่ห้อทเวลฟ์ พลัส คิวตี้ | () 4. ยี่ห้อแคร์ แองเจิล ซอฟท์ |

32. หลังชมโฆษณา ท่านเคยเปลี่ยนไปซื้อแป้งฝุ่นทาหน้า (แป้งคอสเมติก) ยี่ห้ออื่นหรือไม่ เพราะอะไร

- () ไม่เคยเปลี่ยน
- () เปลี่ยน แต่ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมก่อนซื้อ
- () เปลี่ยน เพราะเห็นโฆษณาแล้วรู้สึกว่ามันน่าใช้
- () เปลี่ยน เพราะอยากทดสอบคุณสมบัติของยี่ห้อใหม่
- () เปลี่ยน เพราะคนรอบข้างแนะนำให้ใช้
- () อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ขอขอบคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม