

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	แสดงกระบวนการเลือกสรรข่าวสาร.....	12
2.2	แสดงส่วนประกอบของทัศนคติ.....	18
2.3	แสดงการให้คะแนนตามวิธีการสร้างมาตรจำแนกความหมายของ ชาร์ล ออสกูต และคณะ	22
2.4	แสดงโมเดลพฤติกรรมผู้ซื้อ (ผู้บริโภค) [Model of buyer (Consumer) behavior] และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค (Factors influencing consumer's buying behavior)	26
2.5	แสดงกระบวนการเกิดแรงจูงใจ.....	39
3.1	แสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ใช้ในงานวิจัย	86